



Informe de Rendición de Cuentas de CONAMYPE

Periodo 2009- 2014



CONAMYPE

Conectando las
MYPES con el desarrollo

CONTENIDO

Miembros de Comisión Nacional	3
Personal Ejecutivo de CONAMYPE	4
Aliados estratégicos	5
1. Presentación.....	6
2. Metodología y proceso de elaboración de Informe de Rendición de Cuentas	8
3. Plan institucional 2014	8
4. Estado en que se recibió la institución.....	13
5. Gestión estratégica propuesta por CONAMYPE.....	15
6. Principales logros de la gestión CONAMYPE	21
7. Programas y proyectos de CONAMYPE.....	49
8. Servicios prestados a la población	54
9. Coordinación interinstitucional.....	57
10. Unidades de apoyo, coordinación y desarrollo organizacional	58
11. Transparencia y mecanismos de participación ciudadana impulsados	65
12. Contrataciones y adquisiciones celebradas	69
13. Limitantes en la ejecución.....	71
14. Gestión financiera y ejecución presupuestaria	74
15. Estado actual y proyectado de los recursos.....	75
16. Listado de misiones oficiales realizadas.....	77
17. Legados de CONAMYPE en materia de desarrollo empresarial	84
18. La nueva CONAMYPE 2014.	86
19. Lecciones aprendidas	89
20. Proyección de CONAMYPE para el período 2014-2019	93
Historias de Éxito que hacen la diferencia	94
Un equipo comprometido con la MYPE.....	100

Miembros de Comisión Nacional



Licenciado José Armando Flores Alemán
Ministro de Economía

Presidente de CONAMYPE



Doctor José Francisco Lazo Marín.
Viceministro de Comercio e Industria.



Licenciado Héctor David Córdova

Director Propietario
Por entidades Gremiales del sector.

Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador.

Desde: 13 de Noviembre 2012
Hasta: 13 de Noviembre 2015



Ingeniero José Gustavo Romero

Director Suplente
Por entidades Gremiales del sector.

Empresario.

Desde: 13 de Noviembre 2012
Hasta: 13 de Noviembre 2015



Licenciado Alejandro Benítez Vázquez

Director Propietario
Por Organismos No Gubernamentales

Agencia de Desarrollo Económico Local ADEL-Morazán.

Desde: 01 de Noviembre 2012
Hasta: 01 de Noviembre 2015



Licenciado Miguel Adolfo López

Director Suplente
Por Organismos No Gubernamentales

La Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)

Desde: 01 de Noviembre 2012
Hasta: 01 de Noviembre 2015



Doctora Juana Estela Cañas Avalos.

Directora Propietaria
Por Programa Nacional de Apoyo

Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas"

Desde: 13 de Noviembre 2012
Hasta: 13 de Noviembre 2015



Licenciada Angela Zamora Rivas.

Directora Suplente.
Por Programa Nacional de Apoyo

Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)

Desde: 13 de Noviembre 2012
Hasta: 13 de Noviembre 2015



Licenciada María Isabel Villatoro

Directora Propietaria designada por el Presidente de la República.

Secretaría Técnica de la Presidencia.

Desde: 01 de Noviembre 2013
Hasta: 01 de Noviembre 2016



Ingeniero Oscar Ernesto Servando.

Director Propietario designada por el Presidente de la República.

Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)

Desde: 01 de Noviembre 2013
Hasta: 01 de Noviembre 2016



Licenciada Roxana Patricia Abrego

Directora Ejecutiva CONAMYPE.

Personal Ejecutivo de CONAMYPE

Nombre	Cargo
Roxana Patricia Abrego Granados	Directora Ejecutiva.
Gladys Jeannette Melara de Jovel	Sub Directora Ejecutiva
Martha Alicia Palma de Durán	Directora Desarrollo Empresarial MYPE.
Darío Gamaliel Campos Crespín	Director de Administración.
Francisco Javier Lima Escobar.	Gerente de Desarrollo de Tejido Productivo.
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Servicios Empresariales.
Isrrael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Ana Lissette Contreras Molina	Gerente Financiero Institucional.
Vacante	Gerente de Desarrollo de Capital Humano
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Gestión Estratégica
Jaime Roberto Domínguez Meléndez	Jefe de Unidad Legal.
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones y RRPP.
José Gil Magaña	Coordinador del Programa de Apoyo a las MYPE en Compras de Gobierno
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Jefe de Desarrollo Artesanal.
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad Informática.
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de la Unidad de Servicios Generales.
Edwin Alexander Guillén.	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – Santa Ana.
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local - Sonsonate.
Editha Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – San Salvador.
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local - Ilobasco.
Federico José Bermúdez González	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – Zacatecoluca.
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – San Miguel.
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – La Unión.
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Coordinadora Nacional de Empresariedad Femenina.
Ana Dolores Cuellar de Bran.	Administradora del Programa de Emprendimiento Social.
Maria de los Ángeles Dueñas	Unidad de Cooperación Externa
Eduardo Alvarenga	Oficial de información

Aliados estratégicos

Agencias de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



1. Introducción

El Ministerio de Economía a través de CONAMYPE presenta a las MYPE y a la ciudadanía en general el resultado del esfuerzo institucional de la ejecución de su plan quinquenal, el cual se enmarca en el plan 2009 – 2014 del gobierno de El Salvador.

El presente informe contiene los grandes logros, los legados así como las lecciones aprendidas de estos años de acompañamiento a las MYPE en sus procesos de crecimiento y desarrollo y su contribución al desarrollo de las economías locales, regionales, el surgimiento de nuevas empresas y la generación de empleos.

A la base de estos importantes resultados en las MYPE se encuentra una CONAMYPE que con su trabajo en equipo y su compromiso logró transformarse en una institución dinamizadora de la MYPE, agente de cambio, generadora de un entorno favorable y movilizadora de recursos.

Este cambio se logró gracias a la definición de 4 grandes ejes estratégicos y ejes transversales que inmersos en el plan estratégico guiaron el quehacer institucional y marcaron una visión desarrollo sectorial y territorial, con una visión de género. Estos ejes estratégicos son: Fomento de la economía territorial, desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE, contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE y el desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, para ser innovadora, eficiente y comprometida con el desarrollo del país, y los ejes transversales son: Colocar a la persona como centro de la acción de la CONAMYPE, incorporar la equidad de género en la política y las estrategias institucionales, fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente, fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano, e implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

Los legados más destacados fueron:

Se establecieron 28 puntos de atención empresarial en todo el país para atender el surgimiento de nuevos emprendimientos y el desarrollo de las MYPE

La creación de una red de Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), basados en la alianza público privada academia con lo que se logró acercar los servicios de desarrollo empresarial a las MYPE en todo el territorio nacional.

Se crearon las bases institucionales y una legislación que permitiera que el país avanzara en términos de compras públicas, generando oportunidades para que las MYPE pudieran acceder fácilmente a ellas.

Consecuentemente con las necesidades de las Mujeres empresarias y emprendedoras se crearon 18 ventanillas de empresarialidad femenina para atender de manera especializada en todo el país.

Comprometidos con el desarrollo local, se implementó la estrategia y metodología “Un pueblo un producto” lo que ha contribuido al surgimiento de un movimiento comprometido con el desarrollo endógeno y el desarrollo de la industria local basado en los recursos locales.

La estrategia de desarrollo artesanal que ha permitido dar un salto en la innovación, calidad y novedosas formas de comercialización de la artesanía salvadoreña.

El impulso del emprendimiento social en el marco del sistema de protección social universal y políticas públicas claras de apoyo como Comunidades solidarias urbanas y una visión y metodología novedosa ha permitido el surgimiento de emprendimientos exitosos implementados por población en situación de pobreza y vulnerabilidad los cuales se conectaron a diversos mercados con importantes resultados.

Finalmente la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, que viene a contribuir con un marco diferenciador a las MYPE.

Todos estos esfuerzos se han realizado con los recursos del presupuesto asignado a CONAMYPE, y en el marco de un importante esfuerzo de coordinación interinstitucional, tanto a nivel territorial como nacional sumándose a ello el apoyo fundamental de organismos internacionales y de agencias de cooperación. La capacidad técnica, dedicación y entusiasmo del personal de CONAMYPE ha sido un factor determinante en el logro de los excelentes resultados obtenidos, a quienes rindo mis sinceros agradecimientos.



Roxana Patricia Abrego Granados
Directora Ejecutiva

2. Metodología y proceso de elaboración del Informe de Rendición de Cuentas

El presente informe se ha elaborado con base a los lineamientos de la Sub Secretaria de Transparencia y Anticorrupción para ser incorporados en el orden y lineamientos exigidos en el Manual para la Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo, a fin de hacer un recuento al cierre de la gestión del gobierno 2009-2014. Dichos lineamientos pretenden hacer una comparación de la situación en la cual se recibió la institución y como se deja a las nuevas autoridades entrantes.

Herramientas utilizadas

- **Sistemas Informáticos para el Registro de información y servicios de las MYPE.**

Sistema por medio de software con el que cuentan todas las unidades de atención a las MYPE (Centros Regionales de Desarrollo Económico Local, CDMYPE, Ventanillas de Empresariedad Femenina, Centros de Desarrollo Artesanal) para registrar datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población y sectores beneficiados. El acceso del sistema es vía web, donde los técnicos de CONAMYPE pueden ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Resultados mensuales del Plan Operativo Anual.**

Para hacer una evaluación más precisa sobre el avance de las metas institucionales, se han construido herramientas de monitoreo para los programas, proyectos y áreas administrativas por medio de matrices de seguimiento, donde se indica los porcentajes de avances y ejecución del Plan Operativo Anual. De forma similar se cuentan con informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las actividades o programas que la institución ha realizado durante el periodo del presente informe. La Unidad de Gestión Estratégica es la encargada de administrar las herramientas, analizar los resultados y elaborar reportes de información consolidada y confiable sobre el cumplimiento de los objetivos institucionales.

3. Plan institucional 2014

A continuación se presenta un resumen de las metas programadas en el año 2014 por eje estratégico y acciones por parte de las unidades organizativas de la Institución:

EJE ESTRATÉGICO 1: FOMENTO DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL.		
ACCIONES	RESULTADOS	RESPONSABLE
Emprendimientos dinámicos Emprendimientos femeninos Emprendimientos sociales	3,565 emprendedoras y emprendedores: 130 nuevos emprendimientos dinámicos que inician en el marco del programa Prevenir de GIZ. 45 Empresas inician la puesta en marcha de sus negocios como parte del seguimiento del 2013, en el marco del Programa Centro América y R.D. Emprenden - Acompañamiento a 15 empresas en su proceso de incubación y seguimiento a otras 15 del año pasado. 7,855 Mujeres emprendedoras atendidas a través de las seis ventanillas de Empresariedad Femenina en Ciudad Mujer de las cuales 2,565 desarrollarán procesos de emprendedurismo y género. 800 personas emprendedoras fortalecidas en gestión empresarial a través del programa de Comunidades Solidarias Urbanas.	- GERENCIA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO. - COORDINADORA DE UNIDAD TECNICA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.
Encadenamientos productivos	8 cadenas productivas a desarrollar con 28 empresas asociativas: - Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC en 11 cooperativas en Morazán, Jiquilisco, San Salvador, La Libertad y Chalatenango - Encadenamiento de dos grupos asociativos (hortofrutícolas y de turismo) como un modelo de comercialización en Sonsonate y Ahuachapán Sur. - Integración de 5 empresas al modelo de “<i>empresa comercializadora de frutas y hortalizas</i>” en la región de los Nonualcos, con enfoque de cadena de valor. - Integración de 10 cooperativas camaroneras de Jiquilisco al modelo de consorcio empresarial.	GERENCIA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.
Fortalecimiento del Sector Artesanal	160 productos innovados - Mejora de la calidad y la innovación de 160 productos artesanales a través de los talleres de formación que se imparten en los CEDART; - Desarrollo del Premio Nacional de Artesanías, - Apoyar el desarrollo V Encuentro de los Pueblos - Otros eventos de comercialización para el impulso de las artesanías Salvadoreñas.	UNIDAD DE DESARROLLO ARTESANAL.
Un Pueblo Un Producto	8 municipios a desarrollar por los CRDEL. Seguimiento a 6 municipios desarrollados. - Desarrollo de la estrategia de Un Pueblo Un Producto en nuevos municipios como JIQUILISCO (Producción Acuicola), San Vicente Norte (Producción de Cereales), Perquín, Cacaopera, Santa Ana, Suchitoto (Turismo Cultural y Rural), Meanguera del Golfo y Conchagua (Desarrollo Productivo) - Consolidación organizativa y seguimiento bajo la estrategia Un Pueblo Un Producto a los municipios del 2013 los cuales son región de los Nonualcos (Pina y otras Frutas), Osicala (Henequén y Kenaf), La Libertad (Turismo de Playa), Ilobasco (Artesanías de barro en miniatura), El Congo (Ruta Turística de Coatepeque “El Tabudo”), San Lorenzo (Jocote Barón Rojo)	- GERENCIA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO. - UNIDAD DE DESARROLLO ARTESANAL. - UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE EMPRENDIMIENTO Y TEJIDO PRODUCTIVO.
Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Paquetes Escolares	4,500 proveedores atendidos a nivel nacional - Registrar, actualizar y calificar a 4,500 personas proveedoras al Banco de Proveedores. 3,500 personas proveedoras acompañadas y vendiendo productos y servicios al Ministerio de Educación. - Desarrollo de la industria del sector calzado y confección para 100 empresas a través de estrategias de fomento productivo y articulación a los mercados en la región de San Salvador y Santa Ana.	- GERENCIA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO. - COORDINADORA DE PAQUETES ESCOLARES.

Programa de Apoyo a las MYPE en compras de Gobierno.	500 MYPE capacitadas por CONAMYPE sobre cómo venderle al Estado. 800 empresas capacitadas en línea y de forma presencial en el uso del sistema COMPRASAL. - Difusión a 1,200 empresarios de los módulos de formación y auto capacitación. 500 MYPE capacitadas en los módulos de formación en compras gubernamentales. 100 Empresas recibirán asistencia técnica sobre cómo vender a Instituciones Públicas. - Creación de la Unidad de Fomento a las Compras de Públicas.	- GERENCIA DE SERVICIOS EMPRESARIALES. - COORDINADOR DE PROGRAMA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES.
EJE ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPE		
Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)	2,950 empresas y emprendedores con servicios empresariales - Se acompañará con servicios empresariales, financieros y de Empresariedad Femenina a 2,950 Empresarios y emprendedores, - Implementación de la plataforma "SBDC GLOBAL" en los CDMYPE - Se apoyara la creación de la Asociación de los CDMYPE - Apertura de un centro especializado en compras públicas - Apertura de un centro especializado en desarrollo de proveedores - Acreditación de los CDMYPE en su primera fase.	- GERENCIA DE SERVICIOS EMPRESARIALES. - COORDINADOR DE PROGRAMA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES.
Formalización de la MYPE	304 MYPE formalizadas - Formalización de 304 MYPE con servicios de formalización NIT e IVA. - Otros trámites especializados a 150 MYPE. 200 paquetes tributarios implementados. - Seguimiento a la MYPE con otros programas de CONAMYPE posterior a la formalización. - Implementación los beneficios que ofrece la herramienta MiEmpresa.gob.sv desde los siete CRDEL.	GERENCIA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO.
EJE ESTRATÉGICO 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LA MYPE.		
Mejoramiento del entorno de la MYPE	Implementación de la Ley MYPE - Acompañamiento, seguimiento y monitoreo del proceso de implementación de la Política Nacional de la MYPE. - Seguimiento de la consultoría para la organización del sistema nacional de la MYPE. - Coordinar el proceso de implementación de la Ley MYPE - Seguimiento y Monitoreo a la puesta en marcha del EFADEMU.	- GERENCIA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO. - UNIDAD DE GESTIÓN ESTRATÉGICA.
EJE ESTRATÉGICO 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS.		
Fortalecimiento de las competencias del personal.	- Se implementará un plan de capacitaciones en competencias y mejoramiento del Clima Organizacional. - Sistema de Evaluación del Desempeño y Rendimiento de Metas Institucionales POA 2014.	GERENCIA DE DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO.
Conducción administrativa en los procesos de compra institucionales	Realizar los procesos de compra, efectuando una correcta aplicación de la normativa legal vigente, relacionada.	GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
Conducción administrativa para el registro de operaciones financieras	- Proporcionar información financiera para la toma de decisiones. - Registro de las operaciones institucionales en base a la normativa contable gubernamental.	GERENCIA FINANCIERA

Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios informáticos y de comunicación.	- Implementación de un servicio de mensajería instantánea para uso interno. - Mejoramiento de los módulos informáticos utilizados por las áreas de Territorio, Consultores y Gerencia de Desarrollo de Capital Humano. - Mantenimiento a infraestructura de dominio, servidores, red institucional y equipos del personal de CONAMYPE. - Adquisición de herramientas de inteligencia de negocios para monitoreo y seguimiento de indicadores.	UNIDAD INFORMÁTICA
Conducción administrativa en los requerimientos de bienes y servicios demandados.	Dar respuesta al 100% de las necesidades de bienes y servicios de acuerdo a presupuesto disponible.	UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES
Formulación, seguimiento y monitoreo de plan estratégico y plan anual institucional	- Actualización del sistema de gestión del conocimiento de CONAMYPE - Realizar la medición y evaluación de los indicadores de procesos. - Coordinar el proceso de formulación y seguimiento del Plan Operativo Anual - Gestión del plan estratégico quinquenal 2014-2019. - Actualización de manuales operativos institucionales. - Revisión de la base datos de los servicios del sistema ERP - Administrar la base de consultores institucional. - Seguimiento de los riesgos institucionales para su mitigación. - Coordinación técnica del sistema de información regional MIPYME	UNIDAD DE GESTIÓN ESTRATÉGICA.
Imagen y visibilidad institucional	- Promoción de los servicios que ofrece CONAMYPE a través de sus oficinas en todo el país. - Desarrollo y logística del V Encuentro Nacional MYPE.	UNIDAD DE COMUNICACIONES
Unidad de Cooperación Externa	- Seguimiento a relaciones institucionales para consolidar a CONAMYPE como referente de MYPE a nivel nacional e internacional - Formulación y gestión de proyectos para la cooperación externa.	UNIDAD DE COOPERACION EXTERNA
Oficina de Información y Respuesta	- Dar cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública. - Desarrollar el proceso de Rendición de Cuentas Institucional.	OFICINA DE INFORMACION Y RESPUESTA

Los ajustes al Plan Operativo se aprueban por Comisión Nacional en los meses de Enero y Julio de cada año, y con base a los resultados mensuales se realiza el seguimiento por parte del área de planificación.

CONAMYPE

A junio 2009

A 2014

Estado en que
se recibió la
Institución

Prestadora de servicios
empresariales puntuales (FAT) a
través de 8 puntos de atención en el
país

Acompañamiento personalizado a
través de **28** puntos a nivel
nacional, apoyándose en la alianza
pública privada academia

Promoción y acompañamiento a
procesos asociativo y de
articulación productiva

Emprendimiento Social
Emprendimiento por oportunidades
Programa CrecES MIPYME
Programa Mi empresa.gob.sv

Promoción y acompañamiento a las
MYPE para vender al Estado y
facilitación de enlaces con las UACI

Programa de Paquetes Escolares
Programa Ventanillas de
empresarialidad femenina en las
sedes de Ciudad Mujer

Estrategia un Pueblo un Producto,
Ley MYPE
Política MYPE
Política Artesanal

4. Estado en que se recibió la institución

A continuación se identifican las diferencias de visión, enfoque y filosofía de la CONAMYPE antes y después con el Gobierno del Presidente Mauricio Funes.

Antes	Después con el nuevo Gobierno
Presupuesto de US\$1.8 millones	Presupuesto de US\$ 9.8 millones
Prestadora de servicios empresariales puntuales (FAT) a través de 5 puntos en el país y 2 Centros de Desarrollo artesanal con enfoque limitado.	Acompañamiento personalizado con servicios empresariales a partir de las necesidades que demandan las MYPE a través de 27 puntos a nivel nacional, apoyándose también en la alianza pública privada academia.
Con un limitado apoyo del Ministerio de Economía	Proceso sistemático y articulado con las diferentes Direcciones del MINEC y otros ministerios para desarrollo de las MYPE en el territorio en el marco de la Estrategia de Desarrollo Productivo.
Diagnostico que no reflejaba la realidad de las MYPE y por tanto sus estrategias eran deficientes y limitadas.	Promoción y acompañamiento a procesos asociativo y de articulación productiva (cadenas, proveeduría, emprendimiento por oportunidades e incubación) en los territorios.
Limitado impulso al programas de compras de gobierno.	Promoción y acompañamiento a las MYPE para vender al Estado, facilitación de enlaces con las UACI.
Con mecanismos de apoyo a ferias que solo beneficiaban a unos pocos.	Desarrollo de ferias locales y nacionales durante todo el año con diferentes estrategias de comercialización.
Ausencia de programas dirigidos especialmente a mujeres y con enfoque de género	Ventanillas de Empresariedad Femenina para atender integralmente a emprendedoras y empresarias con alto potencial de crecimiento.
	Estrategia un Pueblo un Producto, que cuenta con una metodología para dinamizar las economías locales bajo un enfoque de desarrollo endógeno e identitario.
	Centros de formación artesanal para generar productos artesanales innovadores, de calidad y uso de nuevas tecnología.
	Implementación de programas presidenciales en el marco del Sistema Nacional de protección social: • Programa de dotación de uniformes calzado y útiles escolares para MINED • Programa; Ventanillas de Empresariedad Femenina en las Sedes de Ciudad Mujer • Programa Comunidades Solidarias Urbanas. Programas presidenciales de Desarrollo productivo: • Programa CrecES MIPYME • Programa Miempresa.gob.sv
Con un entorno que no favorecían a las MYPE ya que eran tratadas jurídicamente como empresas medianas o grandes.	Se cuenta con logros importantes para beneficio de las MYPE: Reformas a la LACAP que permite compras mínimas del 12% a las MYPE por parte de las instituciones del Estado. Aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de fomento, protección y desarrollo para la MYPE.

CONAMYPEONAMYPE



La gestión estratégica
que se propuso la
administración
2009-2014

5. Gestión estratégica propuesta por CONAMYPE

Visión estratégica de CONAMYPE período 2009 - 2014

Con el cambio de gobierno en junio 2009, la integración de una nueva visión y de enfoque territorial para apoyar a la MYPE eran inminentes, pero además habían desafíos nacionales e internacionales planteados a partir de la crisis financiera y económica global y en ese contexto había que generar un nuevo modelo de atención integral a las MYPE y de integración de las MYPE como un nuevo actor protagonista del desarrollo territorial y nacional. Los primeros retos que la nueva Comisión nacional definió fueron los siguientes:

- Establecer la nueva visión de trabajo de CONAMYPE que respondiera a las necesidades de las MYPE lideradas por mujeres y hombres.
- Desarrollar la planificación estratégica para el período 2010-2014, que nos diera el nuevo rumbo institucional y fuera el primer paso para que el personal clave de CONAMYPE se identificara con la nueva proyección estratégica
- Generar una institucionalidad comprometida con esa nueva visión, basada en un trabajo de equipo, generación de conocimientos, fortalecimiento de los liderazgos, adecuación de la estructura y su funcionamiento a la nueva visión de CONAMYPE, establecimiento de políticas, metodologías, herramientas e instrumentos de trabajo, etc. El objetivo era crear una institución fuerte, organizada, con liderazgo y comprometida para cumplir la nueva visión y misión.
- Secretaría Técnica de la Presidencia como primer reto, invitó a CONAMYPE en octubre del año 2009 para participar en el programa “Dotación de uniformes, zapatos y útiles escolares para estudiantes de educación parvularia y educación básica de centros educativos públicos”, esta fue la primera experiencia de la nueva CONAMYPE en recorrer los 262 municipios del país, en búsqueda de las MYPE y artesanos de la confección y el calzado que pudieran participar en el programa, esfuerzo que permitió Identificar a las primeras 6000 MYPE protagonistas de ese programa.

Características de la visión y nuevo modelo de gestión de CONAMYPE.

Se requería de una nueva forma de ver a la MYPE para integrarla a la economía nacional. Desde 2010, la CONAMYPE generó un cambio en la forma de atención a los segmentos micro y pequeña empresa. La visión de este nuevo gobierno y de CONAMYPE se puede resumir en lo siguiente:

- **La MYPE como promotora y protagonistas del desarrollo económico.**

Implicó cambiar la visión sobre las MYPE y enfatizar en el diseño de políticas públicas que contribuyeran al incremento del aporte de las MYPE al PIB, su contribución al Fisco, a la creación de empleo, la participación de las MYPE en mercados desafiantes y generar productos innovadores y adecuados a la demanda y en general aportara al crecimiento de la economía nacional.

- **Visión territorial del trabajo con la MYPE.**

Las MYPE se encuentran en todo el territorio nacional y contribuye al desarrollo económico local, que requirió de una estrategia de desconcentración de los servicios para acercarse a ellas y establecer una conexión entre la MYPE y las potencialidades y oportunidades del territorio.

- **Priorizar el incremento de la productividad y competitividad de las MYPE.**

Si el propósito que queríamos alcanzar era: mejorar la capacidad empresarial, la productividad, la innovación y la calidad de los bienes y servicios de la MYPE, necesitaríamos contar con Centros de desarrollo de micro y pequeñas empresas en todo el país, comprometidos y con capacidad para ayudar a las MYPE en la mejora de sus procesos productivos, el desarrollo empresarial, la adopción de tecnologías de información y comunicación, su formalización, la asociatividad y prepararlas para vender a mercados más complejos como El Gobierno, las tractoras privadas y la exportación. De aquí el origen de los CDMYPE.

- **Considerar estratégico la creación de un entorno favorable para el crecimiento y desarrollo de las MYPE.**

Para cambiar las reglas del entorno en favor de las MYPE se pondría énfasis en el diseño de políticas, leyes y programas que mejoraran las condiciones de las MYPE en la economía nacional. He aquí el origen de la Ley y la Política de fomento y desarrollo de la MYPE y otros.

- **Una visión de género en toda la gestión institucional.**

Para reducir las inequidades en cuanto a la participación de la mujer emprendedora y empresaria en la actividad económica, se enfatizaría en la implementación del enfoque de género en todos los procesos internos y las acciones dirigidas a las MYPE.

- **Una visión de alianzas interinstitucionales públicas y privadas a nivel nacional y en los territorios**

El presupuesto de CONAMYPE era limitado y para poder hacer realidad la visión expresada en los puntos anteriores se dispuso trabajar con la visión de hacer alianzas y articular acciones a nivel nacional con otras instituciones del Estado, y a nivel local con todos los actores presentes en el territorio que podrían ayudarnos a hacer vida la misión y visión de CONAMYPE, solo de esa forma se podría ampliar y multiplicar la capacidad de operación de la CONAMYPE

- **Se planteó desarrollar un enfoque territorial combinado con un enfoque sectorial.**

Ambos enfoques se han aplicado y están presentes en los espacios territoriales. CONAMYPE definiría 7 sectores estratégicos en donde mayoritariamente se encuentran las MYPE con potencial de crecimiento, los cuales serían estimulados a partir de políticas y programas dirigidos a cada uno de ellos, nos referimos al Sector agroindustria alimentaria, al sector de confección, al sector tecnologías de la información y la comunicación, el sector químico

farmacéutico, el sector turismo, con énfasis en el turismo rural comunitario y todas las modalidades de turismo que impactan el desarrollo del territorio, el sector artesanal y el sector construcción. En el año 2011 se incorporaría también al sector calzado, el cual se vio estimulado y reactivado como industria, a partir del Programa de Paquete Escolar.

Cada territorio cuenta con sus particularidades y se encuentran unos sectores más desarrollados que otros, ello tiene que ver con los recursos tangibles e intangibles presentes en el territorio, las habilidades de sus habitantes, las fortalezas y oportunidades que el territorio ha desarrollado en el tiempo y el desarrollo de condiciones más urbanas que rurales o viceversa; pero en todos los territorios se implementaría las políticas, programas y estrategias de apoyo establecidas en la planificación estratégica de CONAMYPE.

La actuación de CONAMYPE ha tomado en cuenta la particularidad del territorio, en cuando a potenciar aquellos sectores más desarrollados apoyando no solo con servicios empresariales a través de los CDMYPE sino también a través de los Centros Regionales de CONAMYPE apoyando la asociatividad, el encadenamiento empresarial, la formalización a emprendedores y empresarios, la gremialización y promueve la incorporación de valor agregado a productos y servicios de las MYPE. De esta forma CONAMYPE ha venido contribuyendo al desarrollo económico de los territorios.

La actual CONAMYPE ha pasado a ser una institución dinamizadora de la MYPE, agente de cambio y creadora de un entorno favorable de que a su vez ha logrado movilizar recursos financieros para la ejecución de las acciones. Dicho proceso se ha llevado de forma gradual, y hoy se encuentra en una posición mucho más sólida, con más experiencia, con mejores soluciones para las MYPE, lo que le ha merecido obtener mayor respaldo financiero, mayor colaboración en sus territorios y participación de otras entidades de Gobierno.

Esta es la visión que estuvo presente en la planificación estratégica de CONAMYPE a inicios del año 2010. A partir de esta visión y la planificación se decidió identificar y conocer las experiencias exitosas en América Latina, coherentes con esa visión y aprovechar los caminos recorridos y con ello crear un nuevo modelo de gestión institucional para apoyar a la MYPE.

Aspectos claves de la planificación estratégica 2010 – 2014

En el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 del Gobierno de El Salvador y de la Estrategia de Desarrollo Productivo, la CONAMYPE con enfoque participativo define su Plan Estratégico Quinquenal que esboza un nuevo marco conceptual que se caracteriza por ser una guía del accionar de la institución en beneficio de la MYPE salvadoreña. En el cual se definen los componentes siguientes:

Visión:

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

Misión:

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

Ejes Estratégicos:

- 1. Fomento de la economía territorial.** Se plantea la desconcentración de los servicios, favoreciendo el desarrollo territorial. Comprende las acciones y proyectos que se desarrollan a través de los centros regionales de desarrollo económico local, los centros de desarrollo artesanal, compras de gobierno, paquetes escolares, comunidades solidarias urbanas y de las ventanillas de empresariedad femenina.
- 2. Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencian a las MYPE.** Se promueven y se brindan servicios empresariales. Comprende la supervisión de los centros de desarrollo de la MYPE, servicios empresariales que brindan los centros de desarrollo así como también el trabajo que se realiza para la formalización de las empresas.
- 3. Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE.** Con el impulso de políticas y leyes para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- 4. Desarrollo organizacional de CONAMYPE** permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país. Se impulsa el desarrollo organizacional de CONAMYPE. Comprende las acciones de soporte administrativo y operativo al trabajo técnico para el desarrollo de las diferentes unidades económicas que atiende la CONAMYPE.

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.

Objetivo Estratégico:

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y de todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPE, con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.

Objetivos específicos:

- **Desarrollo del tejido productivo local** a partir del fortalecimiento de la competitividad (productividad, innovación, calidad y desarrollo tecnológico y de información), la articulación de cadenas productivas con enfoque de valor, la promoción de la asociatividad y la vinculación con tecnologías de la información.
- **Desarrollo del mercado local y regional** a partir del estímulo de la política pública y la generación de capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.
- **Desarrollo de la asociatividad gremial** con el propósito de que las MYPE incidan en políticas públicas.
- **Mejora del entorno para la formalización de la micro y pequeña empresa** para su integración a la economía nacional e internacional.
- **Fomento de la cultura de emprendimiento** buscando identificar y desarrollar ideas de negocios, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad y visión estratégica.
- **Presencia Territorial**, para implementar su trabajo, CONAMYPE busca una estructura distribuida y descentralizada de servicios a nivel territorial.

Ejes Transversales: articulan todo su accionar hacia la micro y pequeña empresa:

- La persona como centro de la acción de la CONAMYPE
- La equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

CONAMYPE



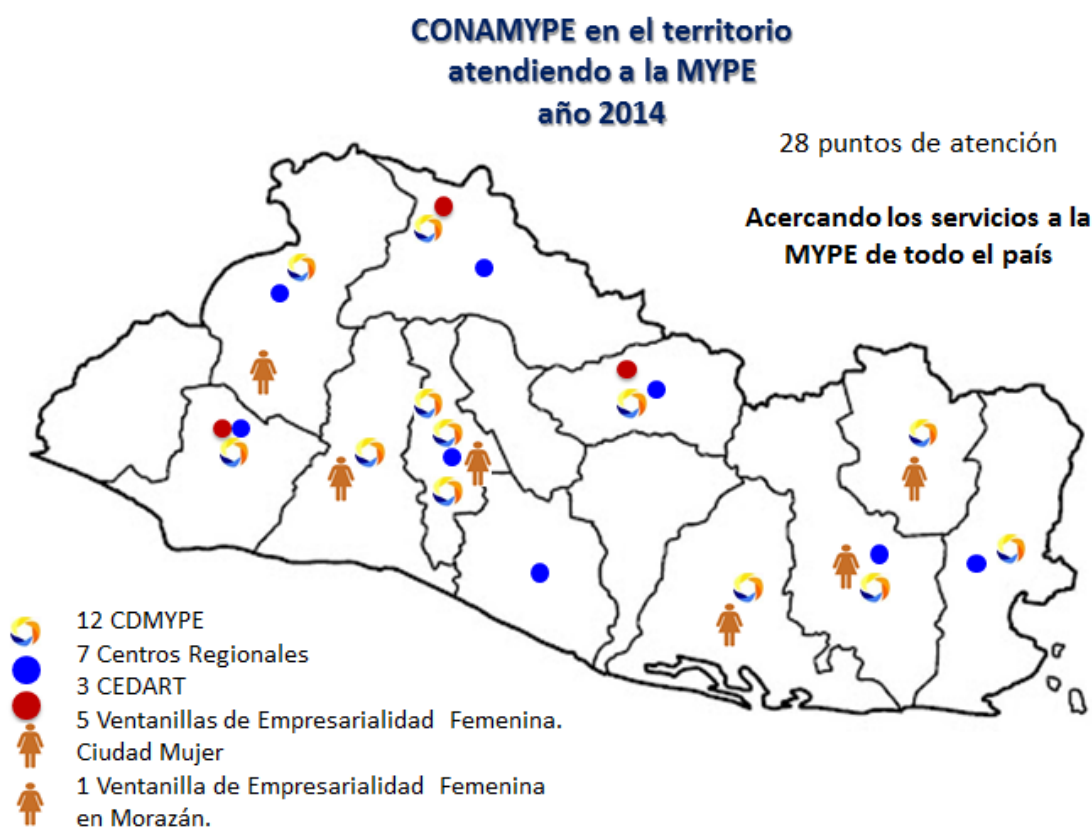
Principales logros de la
gestión CONAMYPE
Periodo 2009-2014

6. Principales logros de la gestión CONAMYPE Periodo 2009- 2014

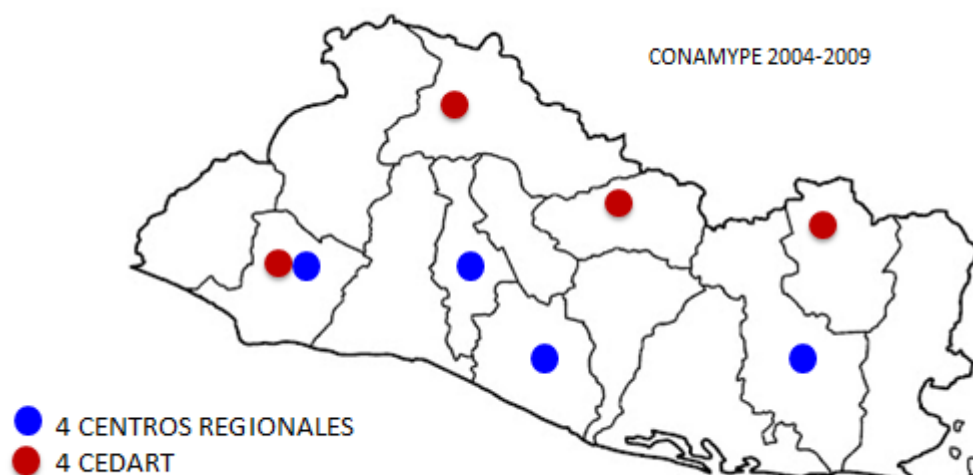
I. Ampliación de puntos de atención a las MYPE en todo el territorio nacional.

Esto ha permitido atender a más unidades económicas mediante servicios de asistencias técnicas, asesorías, capacitaciones, vinculaciones, formalización, asociatividad, articulación, autonomía económica, entre otros, a micro y pequeñas empresas, emprendedores, artesanos, artesanas, cooperativas.

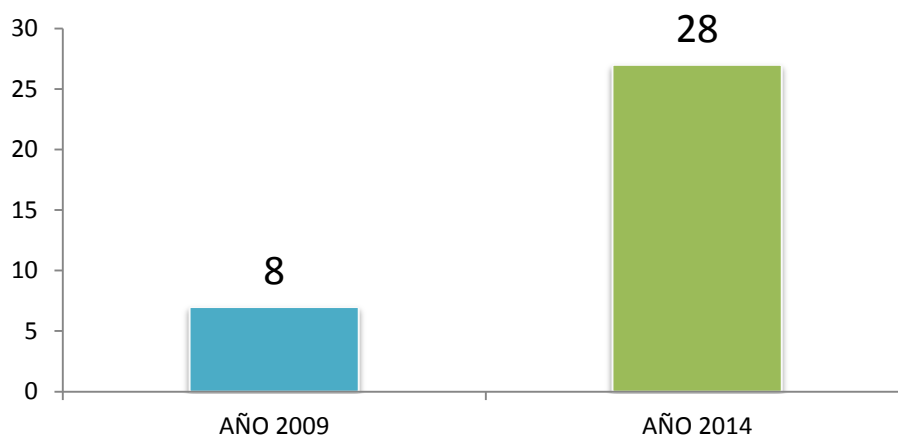
- 12 Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)
- 7 Centros Regionales de Desarrollo Económico Local de CONAMYPE.
- 3 Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)
- 5 Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.



Estado en que se recibió la CONAMYPE



Puntos de atención a MYPE



OFICINAS DE ATENCIÓN A LA MYPE			
Gestión 2005-2009		Gestión 2009-2014	
4 Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).	Nahuizalco, La Palma, Ilobasco, y Guatajiagua.	3 Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).	Nahuizalco, La Palma, Ilobasco.
4 Centros de Desarrollo de Negocios.	San Salvador, San Miguel, Sonsonate y Zacatecoluca.	7 Centros Regionales de Desarrollo Económico Local.	San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, La Unión, Ilobasco y Zacatecoluca.
		12 CDMYPE Alianza público-privada-academia que incluyen 12 Ventanillas de Empresariedad Femenina.	San Salvador, Antiguo Cuscatlán, Sonsonate, Santa Ana, San Marcos, Nejapa, Ilobasco, La Unión, Usulután, Chalatenango, Morazán y San Miguel
		5 Ventanillas de Empresariedad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.	Santa Ana, Lourdes Colón, San Martín, Usulután y San Miguel.
		1 Ventanilla de empresariedad femenina	Morazán
8 OFICINAS		28 OFICINAS	

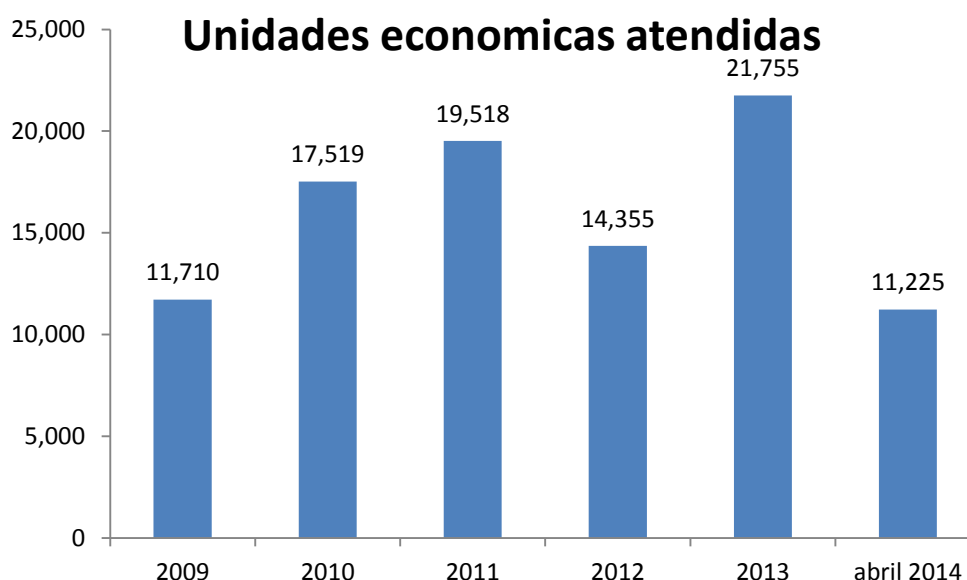
Se proyecta la apertura de 4 puntos más de atención de CONAMYPE para las MYPE:

- CDMYPE especializado en Compras Públicas
- CDMYPE especializado en Desarrollo de Proveedores.
- Centro Regional de CONAMYPE en Chalatenango.

II. Desconcentración de la atención empresarial

Atención empresarial a **60,544 unidades económicas** mediante servicios de asistencias técnicas, asesorías, capacitaciones, vinculaciones, formalización, asociatividad, articulación, autonomía económica, entre otros a micro y pequeñas empresas, emprendedores, artesanos, artesanas, cooperativas, a través de las 28 oficinas de CONAMYPE. De este total el 62% representan las unidades económicas lideradas por mujeres.

Muchas de estas unidades económicas fueron atendidas con servicios por más de un año por lo que a continuación se presenta el registro de MYPE atendidas anualmente:

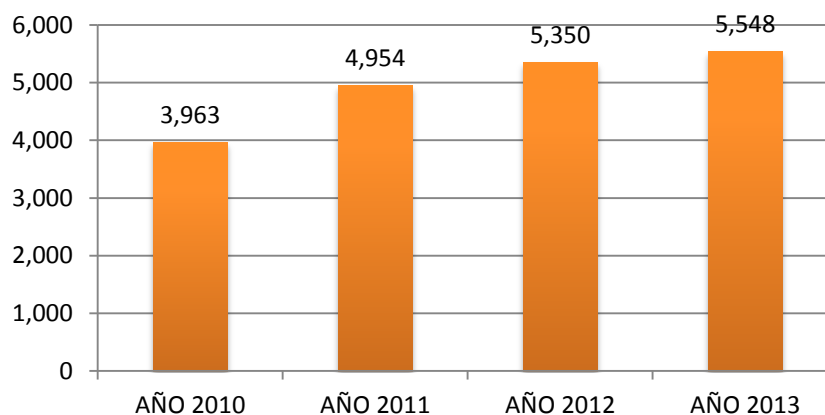


III. Generación de empleo y nuevas empresas

La CONAMYPE ha trabajado siempre con la apuesta estratégica de generar un impacto en las economías locales y familiares. Todos los esfuerzos van en la dirección de generar nuevas fuentes de empleos y nuevas empresas, a continuación se presentan los siguientes resultados:

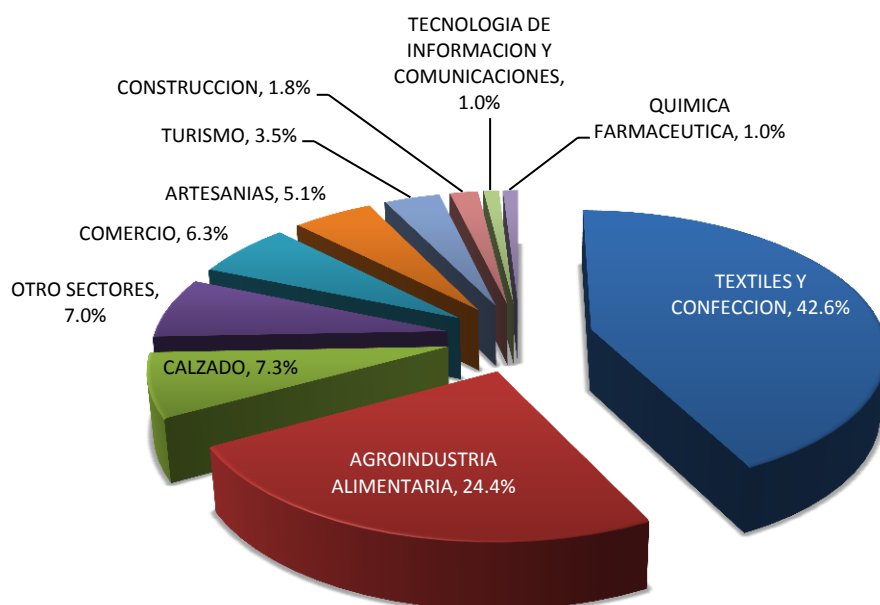
- Contribución a la generación de **19,815 empleos** como resultado de la implementación y consolidación de estrategias, programas y proyectos CONAMYPE.
- Contribución a la creación de **9,971** nuevas empresas a través de emprendimientos, formalización y el programa de Paquetes Escolares.

Empleos generados



Nota: El levantamiento de los impactos en empleos se realiza para año finalizado.

Sectores económicos atendidos y generación de empleo



Fuente: Base de datos de CONAMYPE



IV. Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa -CDMYPE

Se ha logrado la consolidación exitosa de un nuevo modelo de atención empresarial a través de **12 “Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)”**, que cubren geográficamente 212 municipios del país, y se ha incorporado la atención y seguimiento de servicios financieros a MYPE así como la apertura de 12 nuevas oficinas de Empresariedad Femenina dentro de las instalaciones de los CDMYPE. La oferta de servicios desarrollada por los CDMYPE es la siguiente:

- Asistencia Técnica Especializada
- Asesoría en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación
- Capacitación en materia empresarial a MYPE y Emprendedores
- Vinculación a nuevos mercados para la venta.
- Vinculación a instituciones que brindan otros apoyos.



A lo largo de este quinquenio se ha logrado aumentar la oferta de servicios para las MYPE a través de diferentes programas. Esta oferta se incorpora pensando en los nuevos retos y en las limitantes que atraviesan las MYPE para acceder a fuentes de financiamientos productivo y en las limitantes que tienen para desarrollar comercio electrónico, y es por ello que CONAMYPE se ha convertido en el administrador nacional de **El Salvador en SBDCGlobal.com** siendo el responsable de generar aplicaciones en la plataforma que promuevan el comercio electrónico de las MYPE Salvadoreñas hacia países como: México, EEUU y Colombia, así como fomentar el intercambio de bienes o servicios a nivel interno o nacional.

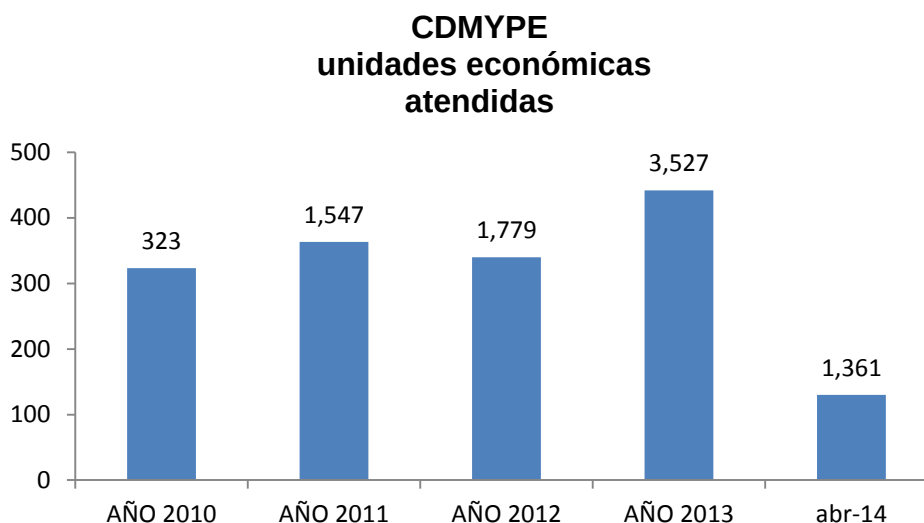
Programa Creces MIPYME

El programa fue lanzado en Mayo de 2013 para apoyar a las micro, pequeña y mediana empresa en el sentido de que puedan acceder al crédito de la Banca de Desarrollo, a través de los siguientes componentes o acciones:

- Elaboración de sus planes de crédito
- Acompañamiento en la gestión con servicios empresariales para la ejecución del crédito.
- Servicio de Empresarialidad Femenina, con atención especializada a empresas lideradas por mujeres.

Con todo este esfuerzo, los CDMYPE han alcanzado los siguientes resultados:

- **6,796** unidades económicas atendidas por los CDMYPE.
- **US\$11.3 millones** en incremento de ventas nacionales y exportación para las MYPE, como resultado de los servicios de asesoría empresarial de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa (CDMYPE)
- **US\$254,805** en costos disminuidos en las MYPE
- **US\$9.06** de beneficio en las MYPE por cada dólar invertido por CONAMYPE
- **US\$5.2 millones** dólares en 298 créditos gestionados y aprobados para las MYPE a través del programa CrecES MIPYME que inició en el mes de mayo 2013.
- **3,430** nuevos empleos (permanentes y temporales)
- Distribución por género del empleo generado siendo el 51% de empleos en mujeres y 49% en hombres.



Nota: una MYPE puede ser atendida en uno o más años dependiendo de la cantidad de servicios que se le brinden, por lo que no se suman año con año, siendo el parque total de clientes MYPE en el quinquenio de 6,796



Filosofía de desarrollo endógeno de las economías locales Un pueblo un producto

V. Empoderamiento y desarrollo de liderazgos para la producción local a través de la estrategia “un pueblo un producto”

Empoderamiento y Desarrollo Local es lo que CONAMYPE ha desarrollado a través de la estrategia **Un Pueblo un Producto**, que se implementa en El Salvador como una iniciativa apoyada por el Gobierno de China Taiwán y Japón para dinamizar las economías locales de nuestros municipios, el cual está basado en un enfoque de desarrollo endógeno, el desarrollo y aprovechamiento de las capacidades y habilidades locales, la identificación de productos identitarios y en abundancia con alto potencial de ser transformado y comercializado en mercados locales e internacionales.

A continuación se detalla una muestra de los principales resultados que se han obtenido:

- 44 pueblos trabajando de cara a la estrategia.
- Establecimiento y diseño de 7 marcas colectivas.
- Conformación de 8 comités territoriales Un Pueblo Un producto.
- Incremento en ventas en un 60% de los productos identitarios en general.
- Incremento de la producción de Jocote Barón Rojo de 26,000 a 200,000 Lbs. en San Lorenzo con incremento en ventas del 32% (US\$347,589.73 en el año 2012 a **US\$460,144.41** para el 2013)
- Incremento en 21% de las ventas de las MYPE apoyadas en la “Ruta El Tabudo” en el Congo, Santa Ana de US\$372,300 en 2012 a **US\$449,700** en 2013
- Innovación y calidad en productos y sub productos.
- Diseño de imagen y empaque de los empaques en los productos apoyados en los municipios con marca colectiva.



- Innovación en la producción de artesanías en miniatura de llobasco con la creación de 40 nuevos diseños bajo normas de calidad certificada con la marca colectiva “DIVINURAS”
- Generación de nuevos espacios de comercialización a MYPE a través de 12 tiendas itinerantes que se ha creado para los eventos de mayor afluencia como el Festival de Perquín, Carnaval de San Miguel, Festival de Jocote en San Lorenzo, Festival de la Piña en Santa María Ostuma entre otros, generando un promedio de ventas de **US\$3,900** por evento.
- Lanzamiento de la revista ONPAKU con el atractivo turístico y productivo de los municipios que están trabajando de cara a la estrategia.



Encadenamientos **PRODUCTIVOS**

VI. Generación de valor a través de encadenamiento productivo, inversión y asociatividad.

CONAMYPE ha trabajado en mejorar la competitividad de diferentes empresas dedicadas a la producción hortofrutícola y de granos básicos desde el fortalecimiento de las capacidades productivas para los administradores, asistencia técnica y apoyo empresarial para la incursión en nuevos mercados formales, siendo este último una meta que se ha logrado por el énfasis que se ha hecho en fomentar la asociatividad.



La generación de valor ha sido posible gracias al trabajo coordinado y la creación de sinergias entre diferentes instituciones tales como: Ministerio de Economía, CONAMYPE, FONDEPRO, PRODEMOR, MAG entre otras instituciones a través de sus diferentes direcciones, las cuales han hecho aportes significativos a la par de CONAMYPE para mejorar la posición competitiva de cooperativas y empresas.

Los impactos obtenidos se presentan a continuación:

En cooperativas hortícolas (municipios de Tonacatepeque, Atiquizaya, Jiquilisco, Sonsonate, Caluco)

- Incremento de la producción de hortalizas en aproximadamente un **240%** en cooperativa de Acatonaca.
- **US\$358,000** en inversión productiva gestionada.
- Incursión en más de 15 empresas tractoras con ventas por US\$578,115 en general durante el 2013, en relación a las ventas de US\$212,898 del 2012.

En cooperativas frutícolas (Región de los Nonualcos) **CAMARONERAS (Jiquilisco) Y GRANOS BÁSICOS (San Vicente)**

- Incremento de la producción hasta un **13%** de granos básicos, adicionando empaque, marca y producción en serie.
- Creación de nuevos sub productos o con valor agregado.
- Incursión en grandes empresas de supermercados y comida rápida para la venta de camarones, aumentando la producción a **350,000 lb** y generando ventas por un monto de **US\$720,000**
- Generación de ventas para las empresas frutícolas por **US\$345,431** con un incremento de **US\$45,000** con relación al 2012.

Encadenamiento con la gran empresa en el departamento de La Unión.

- Preparación e Incursión de 7 MYPE a ser proveedoras de bienes y servicios a la gran empresa.
- Generación de nuevas ventas por **US\$60,500** a la gran empresa en rubros como uniformes, papelería y lubricantes de equipo industrial. Dicha cartera de clientes se ha logrado gracias a la gestión de vinculación y desarrollo de nuevos negocios que promueve CONAMYPE en la zona Oriental.

Nota: Los resultados de impacto se calculan año con año, por lo que se ha tomado como parámetro los resultados significativos del último levantamiento del 2013 en relación con el 2012.

Desarrollo de alianza CONAMYPE-FONDEPRO MINEC para impactar en las MYPE.

- CONAMYPE acompañó MYPE y cooperativas en el diseño de proyectos que facilitaron el acceso a fondos de FONDEPRO.
- FONDEPRO se territorializó e invirtió **US\$893,000** a cooperativas y grupos asociativos.

CONCURSO	MONTO US\$
Jiquilisco	350,000 (Entregados)
Los Nonualcos	243,000 (Entregados)
La Libertad	150,000 (En evaluación)
Morazán	150,000 (En evaluación)



VII. Reactivación de la producción de MYPE de calzado y uniformes a través del programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares.

CONAMYPE ha contribuido con la reactivación de las economías locales, por medio de la participación de micro y pequeños productores que se constituyen en proveedores de servicios al Ministerio de Educación, brindando un soporte clave para dotarlas de capacidades productivas que han resultado en mayor calidad, productividad y reducción en costos.

En tal sentido la CONAMYPE ha facilitado una oferta de servicios tales como:

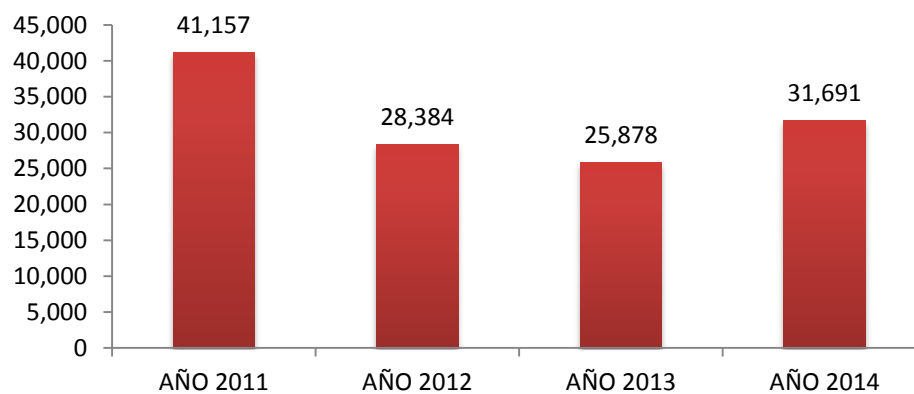
- Actualización de datos y calificación a más de 4,900 proveedores.
- Asesorías para la participación en el programa como proveedor.
- Capacitación empresarial a más de **4,000 MYPE** en comercialización, procesos de compras, y contabilidad básica.
- Asistencia técnica para elaboración de nuevos diseños.
- Vinculación con nuevos mercados (Gran Empresa u otros negocios relacionados)
- Acompañamiento a las MYPE en las ruedas de negocios con el MINED



Como resultado de este esfuerzo, se ha obtenido un fuerte impacto en la generación de nuevas fuentes de empleos y mayores niveles de ventas como se muestra a continuación:

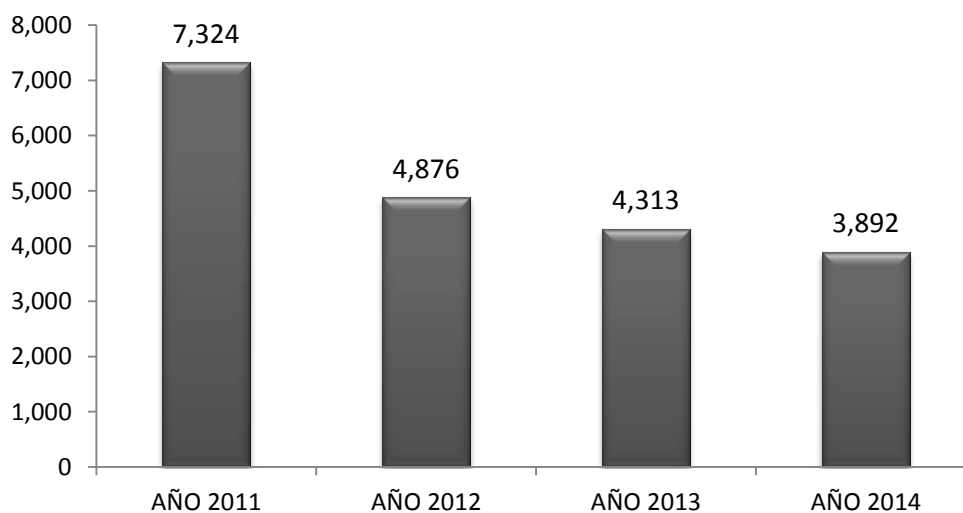
- **31,778 empleos generados** en promedio a través del Programa de Dotación de Útiles Escolares, Uniformes y Zapatos para estudiantes de Educación Básica de Centros Educativos Públicos; de los cuales el 53% es permanente.
- Se ha generado **US\$191 millones de dólares en ventas** con un promedio de **5,101 MYPE** en contratos de proveeduría con el MINED.

Empleos generados



Fuente: MINED

MYPE contratadas Programa de Paquetes Escolares



Nota: La contratación de proveeduría para el año 2014, se realizó en el 2013.



El Salvador

Compras

Gubernamentales

VIII. Programa de acceso de las MYPE a compras públicas, para la generación de mejores condiciones, capacidades y oportunidades.

A través del Programa de Acceso a MYPE a Compras de Gobierno impulsado por CONAMYPE se han fortalecido y creado nuevas capacidades en las MYPE, con especial énfasis en el uso de las tecnologías de información y comunicación para que puedan incrementar su participación en los mercados de compras gubernamentales.



El programa ha desarrollado una estrategia que contempla trabajar con dos enfoques, el lado de la demanda y de la oferta. En el primer caso, se avanzó en la implementación de mejoras al sistema COMPRASAL, en cuanto a usabilidad y accesibilidad a la plataforma electrónica, con el fin de aumentar la cobertura de uso. En lo que se refiere a la oferta, el enfoque ha sido de apoyar el desarrollo de actividades de capacitación y asistencia técnica que permitan reducir las barreras de acceso de las empresas al mercado de compras públicas.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

- Reformas a la LACAP con la implementación del 12% de compras mínimas a las MYPE por las instituciones del Estado.
- Rediseño de la herramienta COMPRASAL, lo que ha facilitado a las MYPE acceder, ofertar y vender sus productos al Estado.
- Se ha elaborado el diseño de “Ley Especial de Acceso a Liquidez para las MIPYME, que pretende regular el pronto pago a los proveedores del Gobierno.
- Desarrollo de 12 ruedas de negocios entre MYPE y UACI obteniendo **786** vinculaciones comerciales entre el Gobierno y **254** MYPE.
- Formación empresarial a **500** empresas, especializándolas en técnicas para venderle al Estado, dentro de las cuales 68 ya han logrado desarrollar ventas con el estado.
- Se ha puesto a disposición de las MYPE un curso virtual online que orienta paso a paso como acceder a las compras públicas.



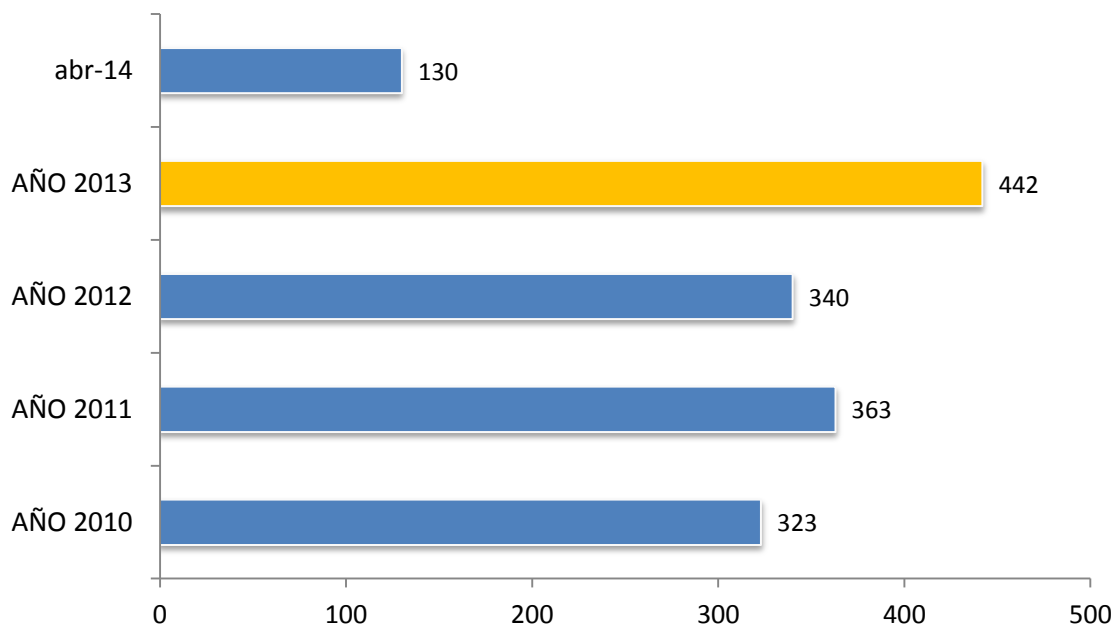
IX. Formalización de MYPE a través de CONAMYPE para su integración en nuevas economías.

A través de los servicios de formalización que están disponibles en nuestros siete centros Regionales, la CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a Emprendedores y MYPE interesados en mejorar su posición jurídica para acceder a nuevos mercados formales. Este servicio se ha brindado con apoyo personalizado por parte de técnicos especialistas de CONAMYPE y con apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv obteniendo excelentes resultados en la apertura de nuevos mercados a MYPE, siendo muestra ello la conformación y desarrollo de grupos asociativos que han podido ofertar sus productos al Ministerio de Educación.

Los resultados más significativos se mencionan a continuación:

- Apoyo para la realización de **2,500 trámites** especializados tales como: inscripción al ISSS, reposición de NIT, apertura de local, registro de marca en el CNR, cierre de sociedades, tramite de IVA, Balance General, tramites en alcaldías entre otros.
- Atención a **6,392 empresas** con servicios empresariales y asesoría.
- **1,598 empresas han sido formalizadas**, a través de los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local y con la plataforma www.miempresa.gob.sv
- Promoción a nivel nacional en el uso de la herramienta www.miempresa.gob.sv, la cual ha facilitado realizar los trámites en línea para la apertura de empresas individuales o sociedades.
- **Asistencia técnica a 204 MYPE** para la administración contable y tributaria, comprendiendo los servicios de legalización de herramientas, capacitación, control, seguimiento de obligaciones tributarias y mercantiles que por ley deben de cumplir.

Empresas formalizadas



- **Promoción a nivel nacional en el uso de la herramienta www.miempresa.gob.sv**, la cual ha servido para facilitar los trámites en la apertura de empresas individuales o sociedades. Dicha herramienta ha generado ahorro en costes de transporte y de tiempo al tener una respuesta en línea mucho más eficiente.



X. Tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo económico

El CATDE (*Centro de Servicios de Asesoramiento en Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico*) se instaló como un proyecto piloto en el municipio de Santa Tecla, en convenio con la alcaldía municipal de Santa Tecla, destacándose que a través de la implementación de tecnologías de información y comunicación se ha proveído de instrumentos que tienen como objetivo mejorar los servicios de apoyo a la actividad empresarial del municipio y de los empresarios MYPE en general.

El propósito del CATDE fue reducir la brecha digital en las MYPE para acelerar su aprendizaje empresarial y crecimiento económico.

A través del CATDE se brindaron servicios de asesoría a empresarios Del municipio de Santa Tecla. Las asesorías mayoritariamente se impartieron en las siguientes temáticas:

- a) Desarrollo de una presencia en Internet de la empresa.
- b) Creación de catálogo digital de productos.
- c) Recuperación de pagos vía paypal.
- d) Resguardo de información electrónica.
- e) Creación de blog empresarial.
- f) Mantenimiento de sitios web (imágenes y textos).
- g) Uso de la página web promoción del negocio.
- h) Venta de música por internet.

En total **402 empresarios** fueron beneficiados con los servicios del programa piloto, el cual se ha retomado dentro de la oferta de servicios que actualmente ofrecen los CDMYPE.



XI. Mejoramiento continuo de la calidad y la productividad y desarrollo de un sistema de gestión de calidad en Centroamérica.

CONAMYPE otorgó diplomas de reconocimiento a 35 empresas del país que han mejorado la productividad y competitividad a través de la implementación de procesos eficientes y rigurosos para la gestión de la calidad. Las empresas que recibieron los reconocimientos pertenecen a las actividades de: transporte y trámites aduanales, cultivo y exportación de café, asesoría y venta de seguros, elaboración de medicamentos naturales, instalación, limpieza y mantenimiento de aire acondicionado, así como soluciones de software y tecnologías de la información y comunicación. De éstas, siete empresas recibieron certificación con la norma ISO 9001:2008, que fueron otorgadas por organismos líderes como: Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Igualmente, se apoyó a 12 pequeños hoteles los cuales han recibido asistencias técnicas para implementar la “Norma de calidad turística de servicios e instalaciones para pequeños y medianos hoteles, hostales y aparta hoteles”; el resto de empresas han implementado sistemas como las 5 “S”, buenas prácticas de manufactura, documentación de procesos, y normas de restaurantes, entre otros. A través del proyecto también fueron beneficiados 15 consultores y 15 representantes de siete empresas con un taller de “Formación como auditores en ISO 9001:2008”, así mismo otros 10 consultores tuvieron la oportunidad de capacitarse para la evaluación de la Norma de Calidad Turística. **En total 35 empresas** que han resultado beneficiadas a través de este proyecto.

XII. Proyecto para la preparación y puesta en marcha de la alimentación y salud escolar en ocho escuelas de tiempo pleno

En asocio con el MINED-PMA (Ministerio de Educación-Programa Mundial de Alimentos) con CONAMYPE, se brindó apoyo a las Escuelas de Tiempo Pleno en definir opciones de servicio

adecuadas a cada uno que les permitan ofrecer un complemento alimentario durante la hora del almuerzo a los niños y niñas en el año escolar 2011.

La CONAMYPE desempeñó su rol como aliado institucional clave en la implementación de esta iniciativa, que formó y fortaleció grupos asociativos y los convirtió en proveedores de alimentos preparados para estas escuelas.

En el marco de esta experiencia se conformaron **10 grupos asociativos** empresariales del sector alimentos (**82 personas**), para ser proveedoras en nueve escuelas de tiempo pleno.



XIII. Generación de nuevas empresas a través de emprendimientos

Durante el quinquenio, la CONAMYPE ha venido trabajando con diferentes programas de emprendimiento bajo diferentes modalidades, los cuales han beneficiado a través de asistencia técnica empresarial, capacitación, diseño de prototipos de productos, formación en áreas vocacionales y entrega de capital semilla, mismos que han dado como resultado la concreción de nuevas empresas lideradas principalmente por jóvenes y mujeres.

Emprendimientos implementados



Emprendimientos por oportunidades, cuya iniciativa se desarrolla con apoyo de cooperación externa, y como caso reciente se obtuvo apoyo de CENPROMYPE y la República de Taiwán, quienes han apoyado a jóvenes en los departamentos de La Unión, San Salvador, Chalatenango y Zacatecoluca, para desarrollar emprendimientos a través de prototipos que han sido validados y

aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas seguras y que en un inicio puedan generar sostenibilidad en el corto plazo. En este sentido, también se apoyó la creación de la “Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento en Centro América y República Dominicana” así como la estrategia nacional de Emprendimiento. Los resultados obtenidos se resumen en:

- Formación empresarial a más de 200 emprendedores.
- **US\$218,000** en capital semilla entregado a 35 mejores iniciativas.
- Implementación de la primera Incubadora en Ilobasco con capacidad para desarrollar 30 nuevas empresas anualmente con el apoyo de plan Internacional.



Proyecto DELMYPE en la zona costera de La Libertad con **US\$114,287** en capital semilla entregado a 117 personas

- Proyecto Piloto CEDEM en el municipio de Sonsonate, con **US\$81,000** en capital semilla otorgado a 15 mujeres de la zona.
- Proyecto de emprendimientos juveniles en el municipio de Zacatecoluca y Sonsonate con **US\$15,000** en capital semilla otorgado a 21 iniciativas.



Emprendimiento social, Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, el cual se realiza en el marco del Sistema de Protección Social Universal, con especial atención a comunidades en extrema pobreza y en situaciones de riesgo, llevando desarrollo y nuevas oportunidades de autonomía económica a sus habitantes, a través de emprendimientos que se desarrollan con formación vocacional, empresarial y apoyo psicosocial, principalmente con población de

mujeres y jóvenes en los municipios de La Libertad, Acajutla, Ahuachapán, San Martín y Jiquilisco. A la fecha se han desarrollado dos programas y se encuentra un tercero en etapa intermedia. Los resultados obtenidos fueron:

- **4,834** personas capacitadas.
- **1,287** emprendimientos desarrollados.
- **US\$186,598** en capital semilla entregado al mes de Febrero.

En total se han entregado **US\$ 614,876 en capital semilla** a emprendedores para el inicio de nuevas empresas.

Emprendimiento femenino “Autonomía económica y empoderamiento de las mujeres”



Desde el 2009 la CONAMYPE ha trabajado por desarrollar la autonomía económica de las mujeres salvadoreñas, y es por ello que al cierre del quinquenio se cuentan con diecisiete oficinas de Empresariedad Femenina, 6 en las Sedes de Ciudad Mujer, una ventanilla para la atención del departamento de Morazán y 12 oficinas de atención a empresarias en 12 CDMYPE, a través de la cual se ha dado respuesta, capacitación y seguimiento en materia empresarial.

El enfoque de autonomía económica ha convertido a muchas mujeres en nuevas líderes de su zona de influencia, fomentando una cultura emprendedora en sus comunidades y generando nuevos empleos. Las oficinas de CONAMYPE han coordinado esfuerzos con instituciones como INSAFORP, Ciudad Mujer, BFA y FOSOFAMILIA para el desarrollo de capacitaciones empresariales, talleres, ferias de negocios, y además han sido precursoras respecto a cómo acceder a líneas de créditos que le permitan mejorar o iniciar un proyecto productivo.

A continuación se mencionan los principales resultados:

- **484** mujeres empresarias y emprendedoras atendidas con asistencia financiera a través de las 12 oficinas de Empresariedad Femenina en los CDMYPE. (Inició en junio de 2013)
- **11,900** mujeres atendidas en las 5 ventanillas dentro del modelo Ciudad Mujer.
- Creación de 323 nuevos empleos en promedio anual.
- 186 nuevas empresas en promedio anual.
- Se han generado ventas de las emprendedoras en el año 2013 por un monto de **US\$524,239** sobre US\$141,802 del año anterior lo que representa un incremento sustancial posterior a las capacitaciones recibidas.
- **US\$77,698** en promedio anual es el monto total al que acceden las emprendedoras en concepto de capital semilla o financiamiento posterior a las vinculaciones que reciben.
- En un esfuerzo similar la CONAMYPE desarrolló y promovió un diagnóstico de la situación de las mujeres empresarias en El Salvador (**EFADEMU**), el cual es el primer instrumento en América Latina para definir las políticas y enfoques de atención a las mujeres en las iniciativas para el fomento del emprendimiento o empresariedad. La herramienta permite evaluar las áreas claves del entorno para el desarrollo de las empresas de mujeres, identificar las brechas en las disposiciones existentes y en los apoyos al crecimiento de empresas de mujeres, así como resaltar las iniciativas de «buenas prácticas» y hacer recomendaciones para futuras acciones dirigidas a las instituciones de Gobierno, a las organizaciones asociadas y otras que conduzcan a mejorar el entorno para el crecimiento de tales empresas.





VI. Premio nacional a la innovación y la calidad MYPE

CONAMYPE en coordinación con la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) del Ministerio de Economía, entregaron **70 mil dólares a 15 iniciativas** empresariales, ganadoras del Certamen “Premio Nacional a la Innovación y la Calidad MYPE”, siendo una iniciativa que fomenta y reconoce la excelencia de las MYPE, en la generación de innovaciones productivas, gestión de la calidad e innovaciones sociales productivas; asimismo se promovió el mejoramiento de la competitividad del sector empresarial.

Categorías premiadas en el evento:

- **Categoría 1 - Innovación MYPE.**

Premiando con **US\$4,000**, las cinco innovaciones más exitosas y mejor calificadas en las sub-categorías, **Innovación en productos**, e **innovación en mercadotecnia**, relacionado a la aplicación de un nuevo método de comercialización, diseño o envase de un producto, su posicionamiento, promoción o tarificación.



- **Categoría 2 - Gestión de la Cultura de Calidad MYPE.**

Con un premio de **US\$2,500** para cuatro MYPE con mayor vocación a la cultura de calidad, se valoró el establecimiento de un sistema de calidad, cuyo proceso contempló, la documentación de acciones correctivas, la medición de mejoras de procesos y la implementación de planes de calidad.

- **Categoría 3- Innovación Social Productiva.**

Con un monto entre **US\$8,000 y US\$5,000** a los 6 mejores perfiles de proyectos que ayudarán a solucionar problemáticas locales de los municipios participantes de la estrategia “Un Pueblo Un Producto” de CONAMYPE, premiándolos con \$8,000; **Creación de empresas locales** con \$5,000; **Turismo rural comunitario**, y con \$7,000 propuestas que ayudarán a fortalecer el turismo rural.



XVI. Innovación y reconocimiento a la calidad para el sector artesanal

La apuesta estratégica de CONAMYPE para el sector artesanal ha estado fundamentada en el desarrollo de nuevos mercados e incremento de las ventas y en el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales con énfasis en el rescate de las raíces identitarias, siendo comprendidas en el marco del convenio con FANTEL, en la cual CONAMYPE ha ejecutado eficientemente y ha sido responsable de impulsar al sector de Artesanos Salvadoreños.

Con esta estrategia se ha logrado atender a **1,595 artesanos y artesanas**, a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART, el cual han desarrollado mejores productos que responden a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. En los dichos CEDART se han desarrollado acciones que van en las siguientes líneas:

- Cursos formativos para mejoramiento de la calidad a través de técnicas innovadoras como Patchwork, Orfebrería, Vitrofundición entre otras.
- Asistencia técnica para mejorar la posición competitiva de los mismos.
- Capacitación en el desarrollo de artesanías en miniatura en apoyo a la estrategia Un Pueblo Un Producto en Ilobasco.
- Desarrollo de eventos de comercialización de productos de Calidad e Innovación.
- Creación de 184 nuevos productos.
- **US\$110,000** ventas generadas con la gran empresa y mercados extranjeros.



- Creación de una mesa nacional de personas artesanas y 7 mesas regionales.
- Desarrollo de tres procesos asociativos con 58 artesanos en los municipios de Victoria, Ilobasco, Yayantique, Guatajiagua, y Suchitoto,
- Institucionalización del Premio Nacional de Artesanía Salvadoreña, para el estímulo de la calidad contando con la participación de productos artesanales de tipo juguetes para el primer certamen y productos utilitarios para el segundo evento, entregando premios por valor de **US\$5,000.00** en cada uno de ellos





XVII. Generación de nuevos espacios de comercialización para las MYPE.

CONAMYPE ha sido innovador en la generación de nuevos espacios de comercialización para el mercado local e internacional a través de diferentes eventos que han impactado en las MYPE en su forma de cómo hacer los negocios.

Dichos eventos tienen un fuerte respaldo de seguimiento durante y posterior a la realización, así como el soporte para la vinculación a nuevos mercados nacionales, extranjeros y con instituciones de Gobierno. Los espacios de comercialización y desarrollo de negocios se resumen en los siguientes:

- Comercialización a través de **12 Tiendas Antenas Itinerantes** (tiendas móviles) en diferentes puntos del país para eventos que tienen alto potencial en generar ventas.
- Comercialización a través de ferias locales y artesanales con apoyo de la municipalidad.
- Comercialización y generación de contactos comerciales a través de la realización de 4 Encuentro de los Pueblos, realizados en el paseo El Carmen en Santa Tecla con asistencia de más de **50,000 personas** por evento.
- Preparación de proveedores y desarrollo de ruedas de negocios para vender a empresas tractoras (Gran empresa) y al Gobierno.
- Lanzamiento del desfile de **moda "Opulencia Pipil"** en el Palacio tectleño para la promoción de ropa y accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales y con potencial de exportación. Siendo este una nueva iniciativa que se ha lanzado a partir del 2014 con la visión de abrir nuevos mercados nostálgicos en EEUU y Europa.



XVIII. Mejoramiento del entorno para el desarrollo de las MYPE.

CONAMYPE desde el 2009 ha trabajado en mejorar el entorno legal para favorecer a las MYPE, facilitando mejores condiciones de competitividad en el mercado que el Gobierno ofrece y liderando iniciativas de Ley que beneficiaran a dicho segmento. El 2014 marca un momento histórico para las MYPE de nuestro país con la aprobación de una nueva ley.

- **APROBACIÓN DE LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO PARA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

Se presentó el proyecto de Ley MYPE impulsado por CONAMYPE, la cual fue aprobada por la Asamblea Legislativa después de una ardua labor de seguimiento, por lo que a partir del 2014 ya es ley de la república, *“Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para de la Micro y Pequeña Empresa”*, la cual viene a traer beneficios como líneas de crédito y capacitación para las pequeñas empresas, fondo para emprendimientos, agilización de trámites para que puedan legalizarse en las instituciones de gobierno entre otras. La ley fue presentada por CONAMYPE a principios del 2013 y es parte de un paquete de proyectos para fomentar las inversiones y generación de empleos.

Así mismo se han liderado otras iniciativas las cuales se presentan a continuación

- Se presentó la **Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE** al Presidente de la República.
- Se ha elaborado la **propuesta de la Política de Desarrollo Artesanal** que tiene como propósito impulsar el desarrollo de los productos artesanales con calidad e innovación.
- Se impulsó la **Estrategia Nacional de Emprendimiento**, que corresponde a la estrategia regional definida por los Gobiernos de Centroamérica y República Dominicana.
- Se hizo la divulgación en las principales zonas del país de los resultados de la herramienta “Evaluación de un Entorno Favorable para el Desarrollo de Mujeres Empresarias” (**EFADEMU**), la cual evidenció el estado de las mujeres empresarias en El Salvador
- Aprobación a la reforma en la LACAP en el año 2010 la cual ha venido a regular las compras del Estado con un mínimo del **12%** de sus presupuestos destinados para las MYPE.

- **INSTITUCIONALIZACIÓN DEL ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE**



La CONAMYPE ha desarrollado 4 grandes eventos que han reunido (en el último año) a 2,264 personas y MYPE, brindando un espacio para unificar a los actores económicos, sociales, de la banca y de Gobierno, brindando capacitación con especialistas invitados y dando a conocer las estrategias que se están impulsando, lo que ha resultado en nuevas oportunidades de negocios, de financiamiento, de conocimientos de nuevas tecnologías para el desarrollo de las MYPE.

Algunos logros de los encuentros MYPE podemos mencionar:

- **Más de 1,108 solicitudes** de créditos que aplicaron MYPE
- **US\$8 millones** en créditos gestionados por la banca en los 4 eventos
- Más de 272 enlaces comerciales con la gran empresa
- Capacitación en temas especializados como comercio electrónico, Compras de Gobierno e inversiones.
- **6,683** personas y MYPE atendidas en los 4 eventos

Participantes de los Encuentros MYPE



- **INSTITUCIONALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Dicho evento se ha realizado a la ciudadanía para tres años presidenciales a través acto público, y entrega de informes oficiales de resultados, contando con la asistencia promedio de 250 personas, a las cuales se les ha dado a conocer los principales logros de CONAMYPE ante autoridades, representante de la subsecretaria de transparencia, representantes del sector MYPE y otros funcionarios públicos.



XIX. CONAMYPE trasciende más allá del enfoque de servicios y busca el cambio en la persona.

- Empresarias y empresarios han fortalecido su autoestima, confianza, visión y protagonismo, lo cual ha generado cambios positivos en sus negocios, en sus condiciones de vida y en la de sus familias, principalmente la de sus hijos e hijas.
- Saben buscar y aprovechar oportunidades que contribuyan al fortalecimiento de su empresa y no esperan que las oportunidades les lleguen, las buscan y las aprovechan.
- Han despertado sus características innovadoras por lo que la innovación hoy es parte de su vida empresarial.
- Hay empresarios y empresarias con productos y servicios más competitivos y con mejores procesos productivos que agregan valor a sus clientes.
- Hay empresarios y empresarias más críticas y autodidactas; han cambiado también su forma de hablar, pensar y relacionarse.
- Han aprendido que la presentación, atención y servicio al cliente es importante y prioritario en sus negocios.
- Su visión de negocios es más amplia y ahora han logrado identificar nuevos mercados para sus ventas incluyendo mercados para exportación.
- Se ha logrado empoderar a muchas mujeres a través de las Ventanillas de Empresariedad Femenina que se expresa en el incremento de su poder, control sobre los recursos, espacios propios, y conocimientos sobre sus derechos, capacidades e intereses, también se ha contribuido a su autonomía económica, su liderazgo y su transformación como empresarias.

Estos resultados de impacto, se extraen del contacto y entrevistas de los empresarios con técnico y asesores CDMYPE, CRDEL, VEF y CEDART

C NAMYPE

PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN Y EN GESTIÓN



7. Programas y proyectos de CONAMYPE

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Programa o Proyecto	Financiado	Monto US\$	Resumen	Tiempo de Ejecución	Estado de Gestión
Apoyo a la Estrategia Un Pueblo Un Producto	Gobierno de Taiwán	\$ 600,000* * Cooperación Técnica	Desarrollo de la industria local distintiva a través de la Estrategia de Un Pueblo Un Producto en El Salvador. Consiste en la implementación de acciones de integración, organización, promoción, innovación y posicionamiento de los pueblos y productos en los municipios con enfoque de desarrollo económico que genere una mejora en los ingresos y empleos en la población salvadoreña. Este proyecto será ejecutado por CONAMYPE y administrado directamente por Taiwán y consiste en el envío de expertos que van apoyar en temas especializados al movimiento UPUP relacionado con la industria del barro en todo el país. Actualmente se cuenta con el primer experto en el país.	3 años	Proyecto aprobado. Convenio firmado
Sistema de Protección Social Universal • Comunidades Solidarias • Paquete escolar	Secretaría Técnica de la Presidencia	\$ 5,500,000	Como CONAMYPE se tiene participación en el apoyo al desarrollo empresarial de MYPE proveedoras del paquete escolar y en programas de emprendimiento que se impulsan desde el programa de comunidades solidarias	Plurianual	Programas en ejecución
Programa de Apoyo a las MIPYME en compras públicas	BID	\$ 1,000,000	El objetivo del programa es incrementar la participación de las MIPYME en los mercados de compras públicas.	3.5 años	Programa en ejecución

Programa o Proyecto	Financiado	Monto US\$	Resumen	Tiempo de Ejecución	Estado de Gestión
Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica	BID a través de CENPROMYPE	\$125,000* Para ejecución de El Salvador, en administración de CENPROMYPE	Establecer un sistema de información regional sectorial MIPYME Centroamericano con diseño metodológico sobre las estadísticas sectoriales MIPYMES en Centroamérica, con criterios homologados y con apropiación de todos los países de la región.	2.5 años	Proyecto en ejecución
Fomento integral de emprendedurismo en CA y RD en la Unión y la región de los Nonualcos de la República de El Salvador	Gobierno de Taiwán a través de CENPROMYPE	\$ 423,350 *Para ejecución de El Salvador, en administración de CENPROMYPE	Fomentar y fortalecer el emprendimiento en El Salvador en los territorios definidos con el propósito de generar, acelerar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las MYPE.	2 años	Proyecto en Ejecución
Empresarialidad femenina	BID	\$ 932,900	El fin del proyecto es contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de mujeres emprendedoras en El Salvador. El propósito es diseñar e implementar un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.	36 meses	En ejecución

PROYECTOS EN GESTIÓN

Programa o Proyecto	Financiador	Monto US\$	Resumen	Tiempo de Ejecución	Estado de Gestión
Apoyo integral a la efectividad de las Políticas de Trabajo y Previsión Social	BID (Préstamo)	Monto para ejecución de CONAMYPE \$7,735,500	El objetivo es mejorar el desempeño productivo de las y los trabajadores en El Salvador, a través de cambios en la cobertura y efectividad de las políticas de empleo, trabajo y previsión social. CONAMYPE contribuirá a desarrollar acciones integrales orientadas al desarrollo del sector productivo de la MYPE y a apoyar la mejora en el desempeño productivo de jóvenes de 16 a 29 años, a través de la implementación del eje de emprendedurismo.	5 años	Proyecto aprobado por el Directorio del Banco, en proceso de análisis de la Asamblea Legislativa, proyecto para ser ejecutado entre CONAMYPE y el MTPS.
Proyecto de Préstamo para el Desarrollo de Corredores Productivos	BID (Préstamo)	Monto para ejecución de CONAMYPE \$9,600,000	El fin del Proyecto es contribuir al crecimiento económico de 3 núcleos de la Franja Costero-Marina (FCM). Los objetivos específicos son: (i) aumentar la competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) ubicadas en estos territorios; (ii) mejorar la infraestructura productiva y logística para la competitividad; (iii) mejorar la gestión ambiental de la FCM; y (iv) contribuir al fortalecimiento del marco institucional y de políticas de apoyo al desarrollo productivo.	6 años	En proceso de gestión, aprobado por el Directorio BID en proceso de aprobación por la A.L. Iniciativa liderada por la STP para ser ejecutada por MINEC y MOP en colaboración con CENDEPESCA, CONAMYPE, MARN, entre otros.
Fortalecimiento del Modelo de Atención a la MYPE a través de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.	KOICA	\$ 2,074,000	Contribuir al desarrollo de la micro y la pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.	1 año	Presentado a KOICA para aplicar al presupuesto de cooperación del 2015

Programa o Proyecto	Financiador	Monto US\$	Resumen	Tiempo de Ejecución	Estado de Gestión
“Programa de Prevención y de Rehabilitación de Jóvenes en Riesgo y en Conflicto con la Ley”, iniciativa liderada por el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.	Gobierno de Italia	\$7,539,675.00 (EUR 5,550,000.00)	Programa de Prevención y de Rehabilitación de Jóvenes en Riesgo y en Conflicto con la Ley”, iniciativa liderada por el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. El Programa se realizará en el territorio del Gran San Salvador, el área metropolitana de la capital (AMSS). A través de la aplicación de criterios técnicos, se seleccionaran 3 municipios beneficiarios del total de los 14 municipios del AMSS. Se estima que el recurso este constituido por un préstamo de parte del Gobierno de Italia.	18 meses	En proceso de negociación
Fortalecimiento de capacidades del personal de apoyo para MIYPMES enfocando en el mejoramiento de la gestión la calidad y la productividad empresarial.	JICA	Recursos en administración directa de JICA	Desarrollar capacidades en el recurso humano para mejorar la gestión empresarial y desarrollo de empresas de crecimiento sólido mejorando la oferta de servicios técnicos para las MIPYME, CONAMYPE e Instituciones relacionadas, a través del apoyo a los facilitadores en los temas de "fortalecimiento de la base de la gestión empresarial" y "mejoramiento de la calidad y productividad de las empresas". Fortalecer la base de gestión empresarial de las MIPYMEs e introducir los métodos japoneses para el mejoramiento de la calidad y la productividad a través del acompañamiento de los facilitadores formados. *Proyecto de asistencia técnica bajo administración directa de JICA	4 años	En proceso de negociación



SERVICIOS PRESTADOS
A LA POBLACIÓN POR
CONAMYPE

8. Servicios prestados a la población



CENTRO DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS (CDMYPE).

1. Asesoría financiera, asistencia técnica para la aplicación de créditos productivos con la Banca de Desarrollo (Programa CrecES MIPYME).
2. Atención personalizada durante un periodo de tiempo, con acciones de acompañamiento en todas las áreas de la empresa.
3. Creación de capacidades en los empresarios y fortalecimiento del recurso humano en general.
4. Desarrollo de habilidades y destrezas que ayuden a elevar la productividad del recurso humano de las MYPE.
5. Asistencia Técnica empresarial.
6. Asesoría en compras de Gobierno.
7. Asesoría en el Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): utilizando estas herramientas para mejorar sus competencias, acceder a información de negocios, nuevos mercados y otros beneficios.
8. Seguimiento a MYPE posterior a la asistencia técnica para identificar soluciones de mejora.

VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA UBICADAS EN LAS SEDES DE CIUDAD MUJER.



1. Capacitación en emprendedurismo y género.
2. Capacitación sobre empoderamiento y autonomía económica.
3. Análisis de potencialidades empresariales.
4. Asesoría y asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocio, mejora de productos o servicios.
5. Vinculaciones a instituciones financieras o instituciones de gobierno.
6. Fortalecimiento de grupos asociativos y apoyo para participar en ferias comerciales.



EMPREND8IMIENTO SOCIAL, PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS.

1. Apoyo a emprendedores en el desarrollo de idea y plan de negocio.
2. Capacitación empresarial a grupos de emprendedores.
3. Capacitación técnica o vocacional.
4. Formación de grupos asociativos.
5. Elaboración de planes de negocio y entrega de capital semilla.
6. Seguimiento en la puesta en marcha del negocio.

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)



EMPREDIMIENTOS EN LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (CRDEL).

1. Charlas de Sensibilización a empresarios.
2. Elaboración de diagnósticos para identificación de potencial y características emprendedoras.
3. Asistencias técnicas para el desarrollo de prototipos.
4. Elaboración de plan de negocio y plan de marketing.
5. Apoyo para la participación en ferias de comercialización
6. Capital semilla para los casos en que se logra cooperación externa.

Encadenamiento productivo a través de los CRDEL

1. Capacitaciones empresariales y productivas bajo modelos asociativos.
2. Talleres de sensibilización a MYPE sobre mecanismos de proveeduría para la gran empresa.
3. Asistencia técnica para el mejoramiento de procesos de calidad, incremento de la producción entre otras buenas prácticas.
4. Fomento de la asociatividad para desarrollar ventaja competitiva.
5. Acompañamiento para el desarrollo de enlaces comerciales entre la mediana y gran empresa, MYPE y grupos asociativos.
6. Apoyo en la elaboración de planes estratégico.



Encadenamientos PRODUCTIVOS



Estrategia “Un Pueblo un producto” a través de los CRDEL.

1. Integración, socialización y sensibilización sobre la Estrategia Un Pueblo Un Producto, a los actores locales en los municipios de intervención.
2. Asistencia técnica para la creación de Cooperativas y Comité Ejecutor de la estrategia Un Pueblo Un Producto en el municipio y producto intervenido.
3. Desarrollo de líderes locales mediante formación y seguimiento para que puedan dirigir la estrategia Un Pueblo Un Producto.
4. Diagnóstico a empresarios, cooperativas y actores locales, sobre la identificación de productos con potencial de comercialización en la región.
5. Apoyo para formalizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.
6. Formación y asistencia técnica empresarial en los productos seleccionados.
7. Diseño de imagen comercial, marca región y pagina web a cooperativas o empresas involucradas en la estrategia.
8. Desarrollo de eventos de comercialización a nivel nacional.

FORTALECIMIENTO ARTESANAL A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL (CEDART).



1. Formación en nuevas técnicas de innovación artesanal y mejoramiento de la calidad de técnicas actuales.
2. Integración de mesas de desarrollo artesanal para promoción local y participación de políticas públicas.
3. Servicios de acceso a las TIC para vincularse con nuevos mercados.
4. Apoyo a grupos de artesanos en procesos asociativos.
5. Desarrollo de ferias de negocio para la vinculación comercial entre artesanos y empresas



PROGRAMA DE APOYO A LAS MYPE EN COMPRAS GUBERNAMENTALES.

1. Formación a las MYPE para la navegación en el sistema COMPRASAL y apoyo en el registro del sistema.
2. Capacitación y asesoría en la presentación de ofertas a las UACI con énfasis en temas de calidad, cálculo de costos y margen de utilidad.
3. Apoyo a la MYPE para completar catálogo de productos a ofrecer entre otros trámites, e ingreso a la base de datos, definiendo junto al empresario su capacidad de ventas a las UACI.
4. Desarrollo de ruedas de negocios a nivel local para que empresarios puedan proveer sus productos y servicios a las UACI.
5. Asistencia técnica al empresario en temas particulares de su negocio para mejorar las competencias y oportunidades de proveer al Estado bienes, obras y servicios.

PROGRAMA DE DOTACIÓN DE UNIFORMES, CALZADO Y ÚTILES ESCOLARES A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y BÁSICA DE CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.



1. Asesoramiento sobre procedimiento para inscripción en el programa.
2. Registro del empresario y actualización de datos en banco de proveedores.
3. Entrega de constancia de calificación a empresario según su capacidad de producción y suministro al MINED.
4. Capacitación a empresarios sobre técnicas básicas de comercialización y contabilidad.
5. Capacitación en formalización de grupos asociativos.
6. Formalización bajo la figura de uniones de personas para cumplir requisitos mínimos del MINED.
7. Acompañamiento a las MYPE en las ferias de contratación para una buena negociación con el MINED.

CENTRO DE TRÁMITES EMPRESARIALES EN LOS CRDEL



1. Apertura o cierre de local.
2. Balance inicial o final.
3. Conformación de asociaciones.
4. Conformación de socios temporales.
5. Depósito de obra.
6. Información financiera.
7. Inscripción como patrono al ISSS.
8. Trámites para registro de IVA Y NIT.
9. Registro de marcas.
10. Trámites mercantiles.
11. Reglamento interno de trabajo.
12. Traspaso o cierre de empresas.

9. Coordinación interinstitucional

En El Salvador CONAMYPE ha desarrollado alianzas estratégicas, con actores claves nacionales y locales para implementar su proyección estratégica: con instituciones públicas, con universidades, gobiernos y actores locales claves, agencias de desarrollo local, organizaciones no gubernamentales, instituciones privadas, etc. ello le ha permitido ampliar su capacidad de atención a las MYPE.

En el marco de una coordinación interinstitucional entre PNUD, MINEC, MITUR, Y Ministerio de Relaciones exteriores (Vice Ministerio de Salvadoreños en el Exterior) hemos contribuido a la creación de las ADEL de La Unión, Usulután, La Libertad y apoyado las existentes como ADEL Sonsonate y ADEL Morazán, y la potencial naciente ADEL de La Paz. Esta instancia de coordinación y de apoyo a las ADEL en los territorios hemos dado en llamarle CIADEL.

Ha establecido relaciones con instancias de gobiernos y sus Agencias de cooperación internacional, sobresaliendo:

- Cooperación con el gobierno de los Estados Unidos: USAID, Departamento de Estado, Congreso. Aval para la implementación de los SBDC/CDMYPE en El Salvador y se concretó un Proyecto de apoyo a través de Quemonic para los CDMYPE.
- Cooperación con la Asociación de SBDC de los Estados Unidos, de manera particular se ha relacionado con la Universidad y el SBDC de San Antonio Texas. Ha apoyado a la formación del Recurso Humano de los CDMYPE.

- Cooperación con el gobierno de Japón, apoyo a través de JICA para la implementación de la estrategia “Un pueblo un producto” en El Salvador, nos ha proporcionado una serie de becas para diversos cursos especializados sobre sus políticas de apoyo a las MIPYME.
- Cooperación del gobierno de Taiwán, para la implementación de la estrategia “Un pueblo un producto”, particularmente en Ilobasco e iniciará la asistencia técnica para implementar la industria del Barro en El Salvador.

Así también ha establecido relaciones con gobiernos de Centroamérica y República Dominicana a través de CENPROMYPE, con quienes se coordina para la ejecución de programas regionales de apoyo a las MYPE en temas como Emprendimiento por oportunidad, Creación de los Centros de desarrollo empresarial SBDC/CDMYPE en toda la región, y coordinamos para la transferencia del modelo a la región, se tiene un proyecto regional en el tema de estadísticas MIPYME.

10. Unidades de apoyo, coordinación y desarrollo organizacional

Unidad de Cooperación Externa.

Es la encargada de apoyar en la gestión de captación de recursos y asistencia técnica de fuentes externas, para programas y proyectos de MYPE, realizando un trabajo importante en términos de gestión de recursos a través de proyectos de cooperación. En esta tarea se ha contado con el apoyo de instancias como el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Secretaría Técnica de la Presidencia.

En el período se registran al menos **50 proyectos aprobados y ejecutados** o en proceso de ejecución, esto incluye cooperación técnica y financiera y en diferentes modalidades de administración, gestionados de manera directa o indirecta, por ejemplo, es el caso de los proyectos que abonan a los programas nacionales de desarrollo han sido gestionados por la Secretaría Técnica de la Presidencia en coordinación con las instancias ejecutoras, como es el caso de CONAMYPE.

Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

A su cargo tiene el diseño, planificación, y ejecución de estrategias y acciones de comunicación, prensa y visibilidad sobre el quehacer de la CONAMYPE y su incidencia en el sector de la micro y pequeña empresa salvadoreña, y a partir del año 2009, bajo los lineamientos de las nuevas autoridades institucionales, la Unidad de Comunicaciones adquiere el desafío de posicionar el tema MYPE, a CONAMYPE y sus diferentes apoyos ante la opinión pública. El resumen de las actividades se detallan a continuación:

- Durante el periodo, se logró alrededor de 257 publicaciones en promedio.
- A partir de 2009, se asume la actualización del sitio web de CONAMYPE y la estandarización de la web gubernamental, alcanzando altos puntajes de calificación por parte de ITIGES, además del sello y certificado de “sitio estandarizado”.
- Reproducción de aproximadamente 160,000 cartas informativas durante el periodo, material que fue distribuido en los diferentes eventos institucionales.
- Soportes de visibilidad, en el periodo 2010-2014 de 324 eventos institucionales.
- Se llevaron a cabo tres campañas de promoción de servicios que ofrecen los CDMYPE consistiendo en colocación de cuñas radiales, spot en televisoras locales, afiches, hojas volantes, perifoneo, rotulación en las instalaciones, colocación de pancartas en puntos estratégicos, etc.
- Visibilidad al Encuentro Nacional MYPE, que es el evento más grande institucionalizado por CONAMYPE año con año. El último Encuentro alcanzo la asistencia de 2,246 participantes
- Incursionó en las redes sociales mediante Facebook y Twitter.
- Se documentó a través de videos, programas importantes como: Paquetes Escolares, Empresarialidad Femenina, CDMYPE, Servicios de CONAMYPE, Un Pueblo, Un Producto (Jocote Barón Rojo). Con estos videos se logró promover el apoyo de CONAMYPE al segmento de la micro y pequeña empresa, en diferentes eventos y actividades institucionales.

Unidad de Acceso a la Información Pública.

Esta unidad ha garantizado a los ciudadanos y ciudadanas el ejercicio efectivo del derecho de acceso a la información pública generada y en poder de la institución; así mismo ha velado por la organización, catalogación, conservación y administración de la información documental.

- La unidad ha dado respuesta a 377 solicitudes presentadas por personas ciudadanas.
- En materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública se han evacuado 358 consultas, y 205 en materia de Organización, Manejo y Archivo Documental.
- En el marco de la transparencia del que hacer institucional, CONAMYPE ha realizado tres eventos de rendición de cuentas en los años 2011, 2012 y 2013.
- Se ha hecho la recopilación, elaboración y publicación del 100% de los ítems de información oficiosa. Esta actividad ha posicionado en **primer lugar en el ranking**, de la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República.
- Se han adquirido los insumos necesarios (materiales, equipos) para conformar el Archivo Central (ubicado en las instalaciones de Mr. Bodeguitas) y los Periféricos (Centros Regionales de Desarrollo Económico Local, Centros de Desarrollo Artesanal y Ventanillas de Empresarialidad Femenina ubicadas en Ciudad Mujer).

Unidad de Gestión Estratégica.

Ha sido responsable de realizar las labores de diseño e implementación del sistema de planificación estratégica y operativa así como de dar el respectivo seguimiento; evalúa resultados del trabajo institucional; promueve el diseño de políticas públicas para el desarrollo de las MYPE e

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

impulsa la gestión del conocimiento, reportando directamente a la Sub Dirección Ejecutiva. Las acciones implementadas son las siguientes:

- Apoyo técnico de la administración superior de CONAMYPE.
- Implementación del sistema de planificación estratégica y operativa.
- Coordina el proceso de formulación de los Planes Operativos Anuales Institucionales y demás documentos de resultados institucionales.
- Seguimiento a la ejecución del POA a través de la medición del avance mensual en el cumplimiento de las acciones programadas
- Creación del Sistema de Gestión de Riesgo Institucional
- Calidad y Gestión del Conocimiento, como parte del proceso de modernización institucional y dada la necesidad de documentar los procesos, procedimientos, formatos e instructivos,
- Elaboración del Manual de Procesos y Procedimientos Institucionales.
- Participación en el Diseño del Sistema de acreditación de los Centros de Desarrollo de la MYPE, CDMYPE; así como la medición de indicadores de impacto.
- Se elaboró el anteproyecto “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa”, a partir de un proceso amplio de consulta con los sectores vinculados a la MYPE.
- Se elaboró el diseño de Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE y la Política Nacional para el Desarrollo Artesanal.
- Se elaboró el primer diagnóstico “Marco Integrado de Evaluación de un Entorno Favorable para las Mujeres Empresarias”, en coordinación con el ISDEMU y el apoyo de la OIT.
- Transversalización del Enfoque de Derechos Humanos y Género, en concordancia con el Plan Estratégico Quinquenal 2010-2014 de CONAMYPE.
- Institucionalización del Tercer Encuentro MYPE, que se coordinó desde esta instancia.
- CONAMYPE cuenta con una base de **1,500** Consultores Institucional, y se tienen un sistema de registro de personas y empresas consultoras cuyo objetivo es contribuir a la generación de una oferta de especialistas en diferentes temas para el desarrollo de la MYPE a nivel nacional.
- Conformación del Comité Consultivo en el marco del proyecto Sistema Regional de Estadística MIPYME, en el que participan 13 instituciones del ámbito público y privado.
- Se realizó la investigación sobre la medición de impacto de los servicios que brindó CONAMYPE durante el periodo 2011 y 2012
- Se realizó la sistematización de las buenas prácticas desarrolladas por CONAMYPE, que reúne la experiencia de este quinquenio.

Unidad Técnica de Empresarialidad Femenina.

Es la encargada de coordinar y supervisa las actividades de atención a las mujeres emprendedoras y empresariales de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Esta unidad recién creada en el 2013 ha contribuido al direccionamiento y seguimiento de metas estratégicas y operativas de las 5 sedes en Ciudad Mujer, con enfoque hacia resultados de impacto como lo son: Generación de nuevos empleos, desarrollo de nuevas empresas asociativas, innovación en el establecimiento de nuevos emprendimientos y formalización, entre otros.

Unidad de Servicios Generales.

Es la encargada de planificar, coordinar, dirigir y controlar las actividades de administración encaminadas a apoyar a las distintas unidades con servicios de logística, administración de activo fijo, gestión de arrendamientos y contratos de servicios, administración de documentos, suministro de combustible, servicios de informática, almacenamiento y entrega de materiales, papelería y útiles; para el óptimo desarrollo de las funciones de la institución.

Los aportes más significativos durante esta gestión son:

- En el 2009 se coordinó el traslado de las oficinas de CONAMYPE para la actual ubicación en la 25 avenida norte.
- Se han adquirido 11 vehículos para el desarrollo de las actividades que se realizan, a la fecha CONAMYPE cuenta con 17 vehículos.
- Se implementó un sistema de manejo, control, custodia y distribución de vales de combustible, y administración de los mismos.
- Se creó el sistema de administración de activo fijo. Esto mejoró el control y actualización de los activos disponibles así como también clarificó la asignación de los activos a los empleados de la institución.
- Establecimiento del Programa de Mantenimiento de vehículos, por ello se realiza una licitación anual para asignar a una empresa el mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos institucionales.
- Sistematización del manejo del inventario de papelería y artículos de oficina, el cual se realizó a través del sistema ERP módulo Kardex de papelería y útiles.

Unidad de Informática.

Responsable de garantizar el desarrollo de los sistemas, bases de datos, conexión de redes, adquisición de tecnología, brindar soporte técnico a los equipos informáticos para satisfacer apropiadamente las necesidades de información.

En esta gestión se realizaron logros importantes relacionados con la sistematización de procesos de CONAMYPE, incluyendo el modelo CDMYPE.

El desarrollo y mejora de los sistemas informáticos permiten ser más ágiles las operaciones, mantener actualizados los registros, llevar un control de las mismas, entre otros; es por ello que al finalizar el año 2013 se tiene automatizados el 99% de los procesos que demandan un sistema informático.

A continuación se describen los sistemas informáticos desarrollados y mejorados durante el presente periodo:

- Creación, actualizaciones y mejorar del Sistema SGI de CDMYPE.
- Creación del sistemas de control de seguimiento de metas e indicadores CDMYPE.
- Kardex, vales de combustible, documentos, Gestión del Conocimiento, Consultores, Sistema de Recursos Humanos.
- Desarrollo del sistema para los proveedores de uniformes, zapatos y útiles escolares.
- Desarrollo de sistema de territorios.
- Desarrollo de sistema de gestión de solicitudes.
- Desarrollo del sistema administrativo, el cual integra sistemas para la Unidad Financiera, UACI, Activos Fijos, Papelería y Vales de Combustible. Etapa de prueba.
- Desarrollo del sistema de seguimiento de metas y evaluación individual.

Gerencia de Desarrollo de Capital Humano.

Planifica, coordina, dirige y controla las actividades relativas al recurso humano así como procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal, remuneraciones, capacitación y desarrollo, sistema de prestaciones, clima organizacional, evaluación del desempeño a nivel institucional así como lo relativo a salud y seguridad ocupacional. Sus principales logros fueron:

- Creación de la Gerencia de Recursos Humanos, como un eje transversal en la Gestión estratégica de CONAMYPE, para la Selección y Contratación de Personal Idóneo, aprobándose su incorporación a la estructura organizativa del ejercicio 2010.
- Se documentaron y autorizaron los procesos de Reclutamiento y Selección, se crearon guías de entrevistas adaptadas a las plazas vacantes, se implementaron las pruebas psicológicas y las pruebas de conocimiento (técnicas) para la selección del personal.
- Se implementó el diagnostico de clima laboral a partir del año 2011, generando con ello un plan de mejora.
- Se implementó la evaluación al desempeño mediante la Evaluación al Desempeño 360º, para tener una valoración más amplia del desempeño de cada empleado/a.
- Se dio transparencia a los procesos de Reclutamiento y Selección, dejando evidencia del concurso interna y del concurso externo.
- Se reglamentó la entrega de la documentación requerida para los empleados de nuevo ingreso, bajando el índice de señalamiento por la auditoría en cuanto a la documentación que debe tener cada expediente.
- Se implementó el sistema de marcación biométrica en todas las oficinas regionales de CONAMYPE y CEDART, permitiendo tener un control más expedito y confiable.
- Se ha trabajado en la Cultura Organizacional para que el personal documente su asistencia mensual, de forma que se ha mejorado el control de asistencia de cada empleado/a de CONAMYPE.
- Se creó el Reglamento Interno de Trabajo para normar las relaciones laborales y patronales.

Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones.

Planifica, coordina, dirige y controla las actividades relativas a los procesos de adquisiciones y contrataciones de bienes, obras y/o servicios necesarios para el normal funcionamiento de la institución, velando porque éstos se desarrollen en forma eficiente y oportuna, ya sea mediante el proceso de licitación, concurso o compras por libre gestión; basándose en lo establecido en la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), Normativas de Cooperantes Internacionales cuando aplicare y otras leyes y disposiciones vigentes.

En los años anteriores al igual que el presente año 2014, la GACI ha realizado sus procesos de contratación en estricto apego a la LACAP y demás normativa aplicable a esta institución, teniendo dentro de sus registros de archivo toda la documentación relacionada a los procesos de compra, desde su inicio hasta la firma del respectivo contrato. Durante el periodo se realizaron **3,244 Órdenes de compra y 290 Contratos.**

Gerencia Financiera

Llevó a cabo una correcta planificación, coordinación, y control de las actividades del proceso de gestión financiera de la institución, en forma integrada e interrelacionada, velando por el manejo eficiente de los recursos financieros a través de presupuesto, tesorería y contabilidad; en cumplimiento con la normativa definida por la Ley de la Administración Financiera del Estado (AFI), el Ministerio de Hacienda y otras disposiciones aplicables.

C NAMYPE



TRANSPARENCIA Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS

11. Transparencia y mecanismos de participación ciudadana impulsados

- **Transparencia**

CONAMYPE a partir del año 2012 creó y puso en funcionamiento la Unidad de Acceso a la Información Pública, con el objeto de cumplir en debida forma las exigencias que la Ley de Acceso a la Información Pública. A partir de dicha fecha, la Unidad de Acceso a la Información Pública ha atendido los siguientes requerimientos de información:

460 solicitudes de información recibidas, en cumplimiento al artículo 66 Ley de Acceso a la Información Pública), teniendo el siguiente detalle:

- Medios en que se efectuaron las solicitudes: 210 escritas y 250 vía telefónica.
- Género de las personas solicitantes: 201 femenino y 256 masculino.
- Sectores al que pertenecen las personas solicitantes: 108 estudiantes, 55 académicos, 22 empleados, 3 empresario, 20 otros y 252 se desconoce (no respondió).
- Nacionalidad de las personas solicitantes: 206 salvadoreñas, 4 extranjeras y 250 se desconoce la nacionalidad.
- Requerimiento de información solicitada: 250 solicitudes de información oficiosa, 369 solicitudes de información pública, 74 solicitudes de información confidencial y 1 solicitudes de información reservada.
- De la información confidencial solicitada: 46 solicitudes fueron resueltas y 28 fueron denegadas debido a que los propietarios de la información no autorizaron hacer pública la información.
- Se recibieron 77 solicitudes de información inexistente en la institución, como también 33 solicitudes que no son competencia de la institución.

A su vez durante la gestión, se brindaron:

- 427 Consultas evacuadas en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública por parte del Oficial de Información.
- 292 Consultas evacuadas en materia de Organización, Manejo y Archivo Documental por parte de la Responsable de Archivo Institucional.
- 39 Trámites brindados a diligencias enviadas del Programa “Conversando con el Presidente”.
- Apoyo a 3 Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas realizadas por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. años: 2011, 2012 y 2013
- Recopilación, elaboración y publicación del 100% de los ítems de información oficiosa contenidos en el artículo en el artículo 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública.
- Se cuenta con un Archivo Central y los Archivos Periféricos Institucionales, los cuales dan cumplimiento de las obligaciones exigidas en los artículos 42 y 44 de la Ley de Acceso a la Información Pública.

■ Participación Ciudadana

Las diferentes propuestas e iniciativas de ley o políticas que se impulsan desde CONAMYPE se realizan con el apoyo de diferentes instituciones de Gobierno relacionadas, ONG y cooperación internacional. Así mismo participan diferentes unidades y departamentos de la institución como referentes de las opiniones que manifiestan emprendedores y empresarios, se realizan reuniones de trabajo presenciales o cabildeo, identificación de la estrategia a seguir, logística y coordinación interinstitucional a seguir en el proceso mientras se genera una iniciativa de apoyo a las MYPE.

Las grandes acciones representativas en términos de participación de empresarios y empresarias durante el periodo 2009-2014 son las siguientes:

PROCESO/EVENTO	PARTICIPANTES
Procesos de participación en el territorio.	5,033
Cuatro encuentros nacionales de la micro y pequeña empresa (2010/2012).	6,683
Proceso de consulta para la elaboración de anteproyecto de ley de fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa.	1,053
Proceso de consulta para la elaboración de política nacional para el desarrollo de la micro y pequeña empresa.	120
Proceso de consulta con artesanos para la elaboración de política nacional para el desarrollo artesanal.	128
Incorporación de las redes sociales para la participación ciudadana	1,000
TOTAL	14,017

Participantes del proceso consulta ley MYPE:

- Empresarios y empresarias de todo el país.**
- Gremiales empresariales:** Asociación Salvadoreña de Empresarios del Transporte de Carga - ASETCA, Unión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de El Salvador – Unión MIPYMES, Unión Nacional de Empresarios Salvadoreños – UNAES, Sociedad de Comerciantes e Industriales – SCIS, Asociación Salvadoreña de Extensionistas Empresariales del INCAE – ASEI, Asociación Salvadoreña de Importadores de Repuestos Automotrices – ASIRA, Asociación de Productores de Calzado de El Salvador y miembro de Comisión Nacional, Asociación Salvadoreña de Transportistas Internacionales de Carga - ASTIC, Alianza Exportadora, Asociación Salvadoreña de Productores de Calzado y Afines, COEXPORT, Cámara Salvadoreña de Empresas Consultoras - CAMSEC, Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo - ASOTUR, Asociación de Pequeños Hoteles - HOPES, Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial, Aprovechamiento y comercialización de Jocote y Loroco de San Lorenzo de Responsabilidad Limitada, Asociación Salvadoreña de Industriales - ASI, Asociación Nacional de la Empresa Privada – ANEP, Asociación de Proveedores Agrícolas – APA.

3. **Instituciones financieras:** Banco Agrícola, Banco Scotiabank, Banco Procredit, Banco Multisectorial de Inversiones, Banco de Fomento Agropecuario, Banco Hipotecario, Banco HSBC, FEDECREDITO, ASOMI, FEDECACES, INTEGRAL, CCAMETRO, Cooperativa SIHUACOP, Cooperativa ACOCOMET, ACACES de R.L., Cooperativa Fuente de Vida.
4. **Academia:** ITCA FEPADE, UCA, UEES, UES, UAE, UFG, UMA, ESEN, UDB.
5. **Asociaciones y Fundaciones** vinculadas como ALPIMED, CENTROMYPE, ASAPROSAR, Fundación San Vicente Productivo, Fundación REDES, FUNDES, FUNSALPRODESE, CREFAC, Fundación PROESA, CENPROMYPE, ADEL Morazán y FADEMYPE.
6. **Mesa Técnica interinstitucional con instituciones gubernamentales** como Ministerio de Hacienda, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Defensoría del Consumidor, Banca de Desarrollo (BANDESAL). Así como los aportes de la Secretaría Técnica de la Presidencia e Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer, ISDEMU en la incorporación del enfoque de género.

Participantes del proceso de consulta para la Política Nacional de la MYPE:

1. Propietarios de micro y pequeñas empresas de la zona central, occidental, oriental y paracentral.
2. Representantes de Gobiernos Locales de los municipios de Santa Tecla, Olocuilta, San Salvador, San Esteban Catarina, Santa María Ostuma.
3. Representantes de ONGS y Academia: CDMYPE-UFG, CDMYPE-UMD, CDMYPE-PROCOMES, UCA, UDB, FEDISAL, CDMYPE-FADEMYPE, IMU, OEF, FUNDEMÁS.
4. Instituciones financieras: ASOMI, BANDESAL, BFA, FUNDAMICRO, FEDECACES, BH, FOSOFAMILIA, ABANSA, FUNDAMICRO.
5. Instancias de gobierno: STP, MINEC (FONDEPRO, Encadenamiento Productivo), MAG, ISDEMU, PROESA, FISDL, FOSOFAMILIA, INSAFOCOOP, MTPS.
6. Otros organismos: PNUD, OIT, ONU-MUJERES.
7. Asociaciones de mujeres empresarias rurales: Asociación ANCAPI Santo Tomás, ARTEMUJER, Artesanas de Olocuilta, ACAPRO San Rafael Obrajuelo, APROSPEN San Pedro Nonualco, Grupo de Mujeres El Milagro de Cuyultitán.

Participantes del proceso de consulta para la Política Nacional para el Desarrollo Artesanal:

1. Artesanos y artesanas de las comunidades artesanales de todo el país.
2. Representantes de Alcaldías Municipales de Nahuizalco, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, La Palma, Dulce Nombre de María, Concepción Quezaltepeque, Ilobasco, Tenancingo, Panchimalco.
3. Representantes de instituciones de gobierno: MINEC, MINED, MAG, MARN, CORSATUR, MRREE, Secretaría de Cultura y FANTEL.
4. Otras instituciones: Fundación PROESA, Museo de Arte Popular, Asociación Nacional de Artesanos- ANAS.

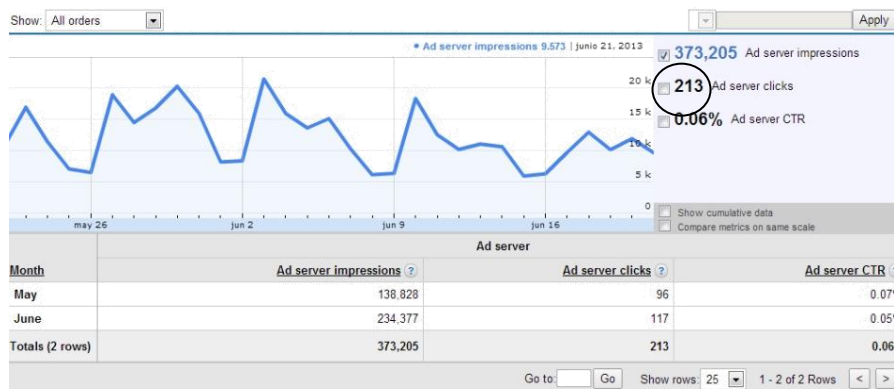
Participación a través del sitio web de CONAMYPE.

El sitio web de CONAMYPE, también se ha utilizado como herramienta de participación ciudadana en la cual se retomó la opinión ciudadana sobre la importancia de la construcción de una política para la MYPE a través de una encuesta de opinión, la cual arrojó que el **94.3%** está de acuerdo con la construcción de dicha política mientras que un 5.7% no lo estaba.



Visitas al proyecto de Ley MYPE a través del periódico EL FARO.

Se realizó una publicación del marco legal de la Ley MYPE vía electrónica, a través de a página del periódico EL FARO www.elfaro.net el cual fue visitado **213** veces por la ciudadanía, dando su valoración y opinión sobre dicha iniciativa que ha sido entregada a la Asamblea Legislativa.



Reporte de visitas Banner electrónico. Fuente periódico EL FARO

Incorporación de las redes sociales para la opinión ciudadana

CONAMYPE a partir del 2013 ha incorporado el seguimiento ciudadano a través de las redes sociales como FACEBOOK, TWITTER entre otros para conocer la apreciación sobre los programas, eventos o servicios que ofrece la institución. Al mes de mayo de 2014 más de **1000** personas les gusta la página que recién se ha creado



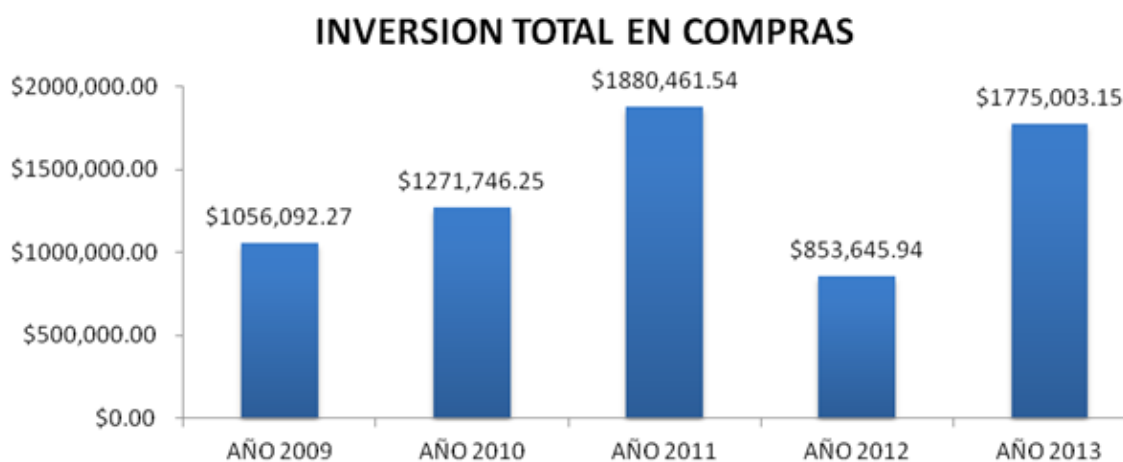
Reporte de visitas Facebook

Conectando a la MYPE con el desarrollo

12. Contrataciones y adquisiciones celebradas

Como parte del cumplimiento a la política de transparencia en el uso de los fondos de las Instituciones Públicas, se presenta el consolidado de las adquisiciones llevadas a cabo por la CONAMYPE en el periodo, las cuales se realizaron con base a la normativa legal vigente:

Año	Monto US\$
2009	1,056,092.27
2010	1,271,746.25
2011	1,880,461.54
2012	853,645.94
2013	1,775,003.15



Así también se presentan las adquisiciones de bienes, servicios y obras que ha realizado CONAMYPE por tamaño de empresa:

Año 2013

FUENTE DE FONDOS	MONTO ADJUDICADO	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRAN EMPRESA
TOTALES	\$ 1,775,003.15	\$ 797,560.55	\$ 360,581.41	\$ 287,908.66	\$ 328,952.53
% DE ADJUDICACION		44.93%	20.31%	16.22%	18.53%
		81.47%			18.53%
% GLOBALES		\$ 1,446,050.62			\$ 328,952.53

Año 2012

FUENTE DE FONDOS	MONTO ADJUDICADO	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	GRAN EMPRESA	NO CLASIFICADOS
TOTALES	\$ 853,645.94	\$ 402,489.06	\$ 101,616.94	\$ 56,727.51	\$ 248,575.39	\$ 44,237.04
% DE ADJUDICACION		47.15%	11.90%	6.65%	29.12%	5.18%
		65.70%			34.30%	
% GLOBALES		\$ 560,833.51			\$ 292,812.43	

13. Limitantes en la ejecución de proyectos

A continuación se presentan algunas limitantes enfrentadas en el transcurso del período en cuestión:

Proyectos en Ejecución	Objetivo	Población Meta	Monto y fuente de financiamiento	Limitantes
Fortalecimiento y Promoción del emprendedurismo social en los municipios de pobreza extrema	Contribuir al desarrollo del emprendedurismo social y la construcción de tejido empresarial y productivo a partir de la incorporación de la población joven de los municipios de Jiquilisco, Usulután, San Juan Opico y La Libertad con alto número de asentamientos urbanos de precariedad extrema y alta.	420 personas de los asentamientos urbanos precarios	\$421.978.00 Fondos PACSES	Durante el 2012 no se recibieron los fondos de cooperación en los tiempos previstos, por lo tanto no se cumplieron las metas. Sin embargo se desarrollaron en el segundo semestre del 2013.
Fortalecimiento a la Micro y Pequeña empresa productores de Calzado, Uniformes y útiles escolares	Contribuir a desarrollar capacidades en los empresarios de la Micro y la Pequeña empresa del sector de calzado y confección de uniformes para ser proveedores del Ministerio de Educación, con énfasis en los municipios de Santa Ana y San Salvador.	5000 empresarios/as que conforman la base de proveedores a nivel nacional y 300 participantes para el fortalecimiento empresarial con énfasis en los municipios de San Salvador y Santa Ana.	\$400.203 con fondos PACSES.	En el 2012 no se recibieron los fondos de cooperación en los tiempos previstos, por lo cual no se cumplieron las metas programadas, no obstante se ejecutó una parte con apoyo interinstitucional. La asistencia técnica, y el fortalecimiento empresarial se desarrolló en el segundo semestre del año 2013
TOTAL NO EJECUTADO			\$822,181.00	

En diciembre 2012 la Asamblea Legislativa aprobó los fondos para CONAMYPE por un monto de US\$822,181.00, para ser ejecutados en el ejercicio 2012, lo cual no era posible de ejecutar dada la finalización y cierre del año fiscal 2012. Se realizaron gestiones nuevamente con Secretaria Técnica de la Presidencia y Ministerio de Hacienda, y dichos fondos se han ejecutado en el 2013.

Así también se presentan los obstáculos enfrentados en el período de gestión y la forma como fueron abordados para superarlos:

Obstáculos internos y externos y como fueron abordados

Obstáculos	Abordaje
En los primeros tres años del gobierno 2009- 2014 los recursos financieros fueron insuficientes ya que el presupuesto asignado fue de US\$1.8 millones.	Se hizo gestiones anualmente para el incremento presupuestario a partir de la buena ejecución; por lo que gradualmente se fue incrementando el recurso hasta llegar a contar con un presupuesto 2014 de US\$ 9.8 millones (presupuesto GOES MINEC): \$6.1 millones y de proyectos \$3.7 Millones, lo que significó un incremento de 444.4%
Teniendo un plan estratégico con un enfoque de fomento de la economía territorial y de desconcentración de los servicios, los puntos de servicio y atención que se encontraron con el anterior gobierno eran muy pocos (8), además toda la atención a las MYPE se realizaba a través de la contratación de consultores externos de asistencia técnica	Se definieron estrategias para el acercamiento a los territorios a través de alianzas: CDMYPE con Universidades y ONG'S, Ventanillas de Empresarialidad femenina con Ciudad Mujer, Centros de Desarrollo Artesanal apoyados con fondos FANTEL y se definieron algunos recurso para ir ampliando anualmente los Centros Regionales u oficinas de CONAMYPE en el territorio. Al final del quinquenio, se incrementó la demanda de servicios por parte de las MYPE en todo el país y CONAMYPE responde con 28 puntos de atención, con presencia en todos los departamentos del país.
Programas desfinanciados: En los primeros años 2009- 2010 CONAMYPE apoyo la ejecución del programa de paquete escolar con sus limitados recursos, ya que se recibió hasta el 2011 recursos por \$224,285 para este programa; en el año 2012 hicieron un desembolso hasta Dic. 2012 los cuales sirvieron para operar en el 2013 con los fondos de la Unión Europea, AECI Y Luxemburgo (PACSES) La transferencia de recursos en general han llegado tardíos lo que nos ha complicado el cumplimiento de metas de CSU y apoyar a más MYPE de Paquete escolar.	En los primeros años se desarrollaron acciones con fondos de saldos del año anterior, pero han sido intervenciones que se han limitado al personal con que contaba CONAMYPE en el territorio y dos personas para el seguimiento y manejo de la base de datos de los proveedores del programa de paquete escolar principalmente. En la actualidad aunque contamos con fondos para estos proyectos se tiene el problema del retraso en los desembolsos
Insuficiente recursos de movilización para la ejecución de proyectos en el territorio.	GIZ donó equipo y vehículos cuando se cerró el programa DESCA; aún así los recursos de transporte son insuficientes.

Obstáculos	Abordaje
Insuficiente recursos de equipo y sistemas Informáticos.	Con saldos presupuestarios se ha ido adquiriendo equipo informático, licencias y desarrollo interno de sistemas administrativas.
Instalaciones inadecuadas.	Fue necesario el cambio de edificio con mejores condiciones de acceso para las MYPE. Con la reciente aprobación de la Ley MYPE, se incrementan las responsabilidades de CONAMYPE por lo que tendrá que ser abordado esta situación.
Condiciones climáticas 2011 afectaron la ejecución de programas y proyectos en el territorio.	Se retrasaron las actividades programadas debido a que el personal colaboró en la identificación de los daños en las MYPE en todo el territorio, es decir los Centros regionales se pusieron en función de atender la emergencia y la identificación de daños a las MYPE
La CONAMYPE del período 2004 – 2009 no era reconocida a nivel territorial ni por las MYPE ni por la ciudadanía.	En el período 2009- 2014 se implementó una estrategia de comunicaciones y visibilidad institucional la cual ha posicionado a la CONAMYPE como ente referente de la MYPE y cuenta con el reconocimiento y apoyo de los actores locales a través de sus políticas, programas y proyectos.
La relación de la CONAMYPE del período 2004 – 2009 con las instituciones privadas se reducía a una relación contractual	En el período 2009- 2014 CONAMYPE estableció como política el establecimiento de relaciones de socios en el nivel nacional y en el nivel territorial, es por ello que se cuenta con 51 instituciones públicas, privadas e internacionales con quienes coordinamos. Además se mantienen relaciones permanentes y cercanas con la Secretaría de la presidencia, con el Ministerio de Economía y MAG para impulsar las estrategias de articulación productiva, calidad e innovación.

14. Gestión financiera y ejecución presupuestaria



COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

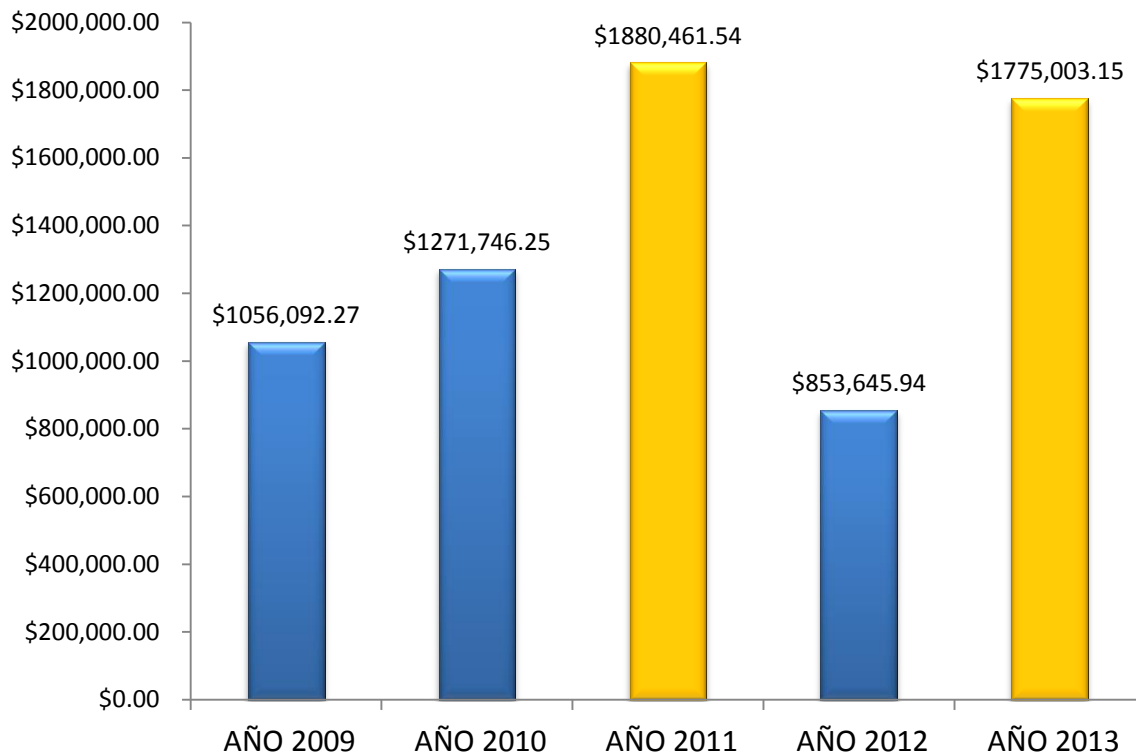


(US DOLARES)

AÑO	PRESUPUESTO PROYECTADO (1)	PRESUPUESTO REAL (2)	PRESUPUESTO EJECUTADO (3)	RELACION % (2/1)	RELACION % (3/2)
2010	\$ 4249,413.00	\$ 6199,584.00	\$ 3826,524.93	145.89%	61.72%
2011	\$ 6959,090.00	\$ 7339,790.31	\$ 5786,910.66	105.47%	78.84%
2012	\$ 8211,726.20	\$ 5469,417.17	\$ 3926,137.18	66.60%	71.78%
2013	\$ 9689,836.92	\$ 9824,966.22	\$ 7543,947.44	101.39%	76.78%
2014	\$ 9689,836.92	\$ 9897,656.72	\$ 4447,328.01	102.14%	44.93%
	\$ 38799,903.04	\$ 38731,414.42	\$ 25530,848.22	99.82%	65.92%

- El monto total ejecutado del ejercicio 2010 fue de \$3, 826,525.02 de un presupuesto total de \$4, 704,284.00.
- Para el ejercicio 2011, la ejecución se elevó a \$5, 621,926.78 y el presupuesto total de ese año fue de \$6, 720,530.31.
- En el ejercicio 2012 hubo una ejecución de 3,926,137.18 de un presupuesto total de \$5,469,417.17, es de mencionar que fue hasta diciembre de 2012 en que la asamblea legislativa aprobó un aumento de \$822,181.00 de los fondos PACSES, incidiendo obviamente en la baja ejecución, dado que no se pudo ejecutar para dicho año.
- La ejecución del ejercicio 2013 alcanzo un monto de \$7, 547,861.16 de un presupuesto total de \$9,824,966.22, en este ejercicio se logró que los fondos destinados para los CDMYPES aparecieran directamente en la Ley de presupuesto.
- Para el presente ejercicio 2014, e tiene un presupuesto de \$9, 897,656.72, de lo cual únicamente se ha utilizado el 10% al 28 de febrero 2014.

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS 2009-2013



15. Estado actual y proyectado de los recursos

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CONAMYPE**ESTADO ACTUAL Y PROYECTADO DE LOS RECURSOS**

RECURSOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTOS	DESTINO	ACTUAL	PROYECTADO					TOTAL
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	
GOES	TRANSFERENCIA ANUAL	Acciones de Territorio y Funcionamiento	\$ 6053,905.00	\$ 6053,905.00	\$ 6053,905.00	\$ 6053,905.00	\$ 6053,905.00	\$ 6053,905.00	\$ 36323,430.00
	INSTITUCIONALES	Acciones de Territorio y Funcionamiento	\$ 811,450.00	\$ 250,000.00	\$ 250,000.00	\$ 250,000.00	\$ 250,000.00	\$ 250,000.00	\$ 2061,450.00
	Sub total		\$ 6865,355.00	\$ 6303,905.00	\$ 6303,905.00	\$ 6303,905.00	\$ 6303,905.00	\$ 6303,905.00	\$ 38384,880.00
PROYECTOS EN EJECUCION	FANTEL	CEDART	\$ 145,000.00	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	\$ 2145,000.00
	DCT-DICA	CALIDAD E INNOVACION	\$ 343,825.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 343,825.00
	PNUD-LUXEMBURGO	Proy. C.S.U.	\$ 354,709.72	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 354,709.72
	TAIWAN	Proy. OVOP	\$ 220,133.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 220,133.00
	FOCAP-PACSES	Proy. C.S.U. y Proy. Paquetes Escolares	\$ 1200,200.00	\$ 4079,483.49	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5279,683.49
	BID	Proy. 40430 Apoyo a las MYPES en Compras Gubernamentales	\$ 270,042.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 270,042.00
	CONTRAPARTIDA LOCAL	Proy. 40430 Apoyo a las MYPES en Compras Gubernamentales	\$ 114,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 114,000.00
	CONTRAPARTIDA LOCAL	Proy. 6075 VEF	\$ 94,447.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 94,447.00
	BID	Proy. 6075 VEF	\$ 289,945.00	\$ 585,065.00	\$ 57,890.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 932,900.00
	Sub total		\$ 3032,301.72	\$ 5064,548.49	\$ 457,890.00	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	\$ 9754,740.21
PROYECTOS EN GESTION	BID	Proy. De Apoyo Integral a la Efectividad de las Politicass de Trabajo y Prevision Social	\$ -	\$ 1800,000.00	\$ 1800,000.00	\$ 1500,000.00	\$ 1500,000.00	\$ 1135,500.00	\$ 7735,500.00
	BID	Proyecto para el Desarrollo de Corredores Productivos	\$ -	\$ 2000,000.00	\$ 2000,000.00	\$ 2000,000.00	\$ 2000,000.00	\$ 1600,000.00	\$ 9600,000.00
	Sub total		\$ -	\$ 3800,000.00	\$ 3800,000.00	\$ 3500,000.00	\$ 3500,000.00	\$ 2735,500.00	\$ 17335,500.00
PROYECTOS EN FORMULACION	KOICA - COREA	Fortalecimiento del Modelo de Atencion a la MYPE a traves de los CDMYPE	\$ -	\$ 2074,000.00					\$ 2074,000.00
	GIZ-ALEMANIA	Proy. De Innovacion y Desarrollo d eNuevos Productos o Procesos en la MYPE	\$ -	\$ 50,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,000.00
	Sub total		\$ -	\$ 2124,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2124,000.00
TOTAL DE RECURSOS			\$ 9897,656.72	\$ 17292,453.49	\$ 10561,795.00	\$ 10203,905.00	\$ 10203,905.00	\$ 9439,405.00	\$ 67599,120.21

PROYECTOS EN GESTION (SOLO APOYO TECNICO)	TAIWAN	Proy. OVOP	\$ 100,000.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ 600,000.00
	BID - CEMPROMYPE	Sistema Regional de Informacion MIPYME de Centroamerica	\$ 125,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 125,000.00
	TAIWAN - CEMPROMYPE	Fomento Integral del Emprendedurismo en C.A. y R.D.	\$ 423,350.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 423,350.00
	TOTAL DE APOYO TECNICO		\$ 648,350.00	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ 1148,350.00

Conectando a la MYPE con el desarrollo

16. Listado de misiones oficiales realizadas Periodo de enero 2011 a diciembre 2013

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA Y DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Reunión Comité análisis de proyectos, DELMYPE Trifinio.	1	Del 17 al 18 de Enero de 2011, Guatemala	DELMYPE Trifinio y CONAMYPE
Proyecto Multi regional de Fortalecimiento de la Educación Financiera en Latinoamérica	1	Del 19 al 21 de enero de 2011, México	Sparkassenstiftung fur internationale Kooperation
Fase VII de la Beca de Calidad y Productividad para las MYPES de Centroamérica y el Caribe. Fase de formación teórica del proyecto	2	Del 28 de Enero al 4 de Febrero de 2011, Costa Rica	Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)
Experiencia Peruana en la creación, fortalecimiento y legalización de micro y pequeñas empresas para la contratación en mantenimiento vial y la construcción	1	Del 21 al 25 de Febrero de 2011, Perú	Ministerio de Obras Públicas (MOP)
Metodologías para el abordaje de emprendimientos en el territorio de la OIT para Centroamérica	1	Del 7 al 12 de Marzo de 2011, Guatemala.	Organización Internacional de Trabajo
Conocer experiencias desarrolladas por la Secretaria de Desarrollo Sustentable de Guanajuato México, en la implementación de los programas relacionados con las políticas de protección y generación de empleo, articulación productiva	1	Del 28 de Marzo al 1 de Abril de 2011, México	Secretaria Técnica de la Presidencia (STP)
Reunión Comité análisis de proyectos, Delmype Trifinio	1	Del 11 al 12 de Abril de 2011, Guatemala	DELMYPE Trifinio y CONAMYPE
Visita a Fundación CTIC-Centro Tecnológico	1	Del 11 al 15 de Abril de 2011, España	CENTROMYPE
Seminario internacional de alto nivel sobre "Buenas Prácticas en las políticas públicas para las PYME	1	Del 28 al 29 de Abril de 2011, Argentina	Secretaría General Iberoamericana
Diplomado sobre Desarrollo Económico Local	2	Del 20 al 21 de Mayo de 2011, Guatemala.	DELMYPE Trifinio y CONAMYPE
Curso de certificación de calidad para el sector artesanal de México, Centroamérica y El Caribe nivel 1	1	Del 5 al 11 de Julio de 2011, Guatemala.	La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Primer Encuentro del Proyecto Avanza: Competencias para la productividad de las MIPYMES Centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación	2	Del 20 al 22 de Agosto de 2011, Costa Rica.	Fundación Omar Dengo
FaseVII de la Beca de Calidad y Productividad para las MYPES de Centroamérica y el Caribe. Fase de exposición de experiencias.	2	Del 25 al 29 de Agosto de 2011, Costa Rica	Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
Curso de desarrollo de industrias regionales para Centro América y el Caribe	1	Del 23 de Agosto al 17 de Septiembre de 2011, Japón.	Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)
Taller Regional "Promoviendo la Competitividad y la Productividad de las PYMES en El Caribe"	1	Del 6 al 9 de Septiembre de 2011, Estados Unidos	Gobierno de los Estados Unidos de Norteamérica a través de la Misión de Estados Unidos ante la OEA
Curso de Entrenamiento titulado "ANDEAN REGION ONE VILLAGE ONE PRODUCT PROMOTION"	2	Del 26 de Septiembre al 17 de Octubre de 2011, Japón	Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)
Asistencia al Foro Regional "Mejorando la Calidad de las MIPYMES de Centro América Realidades, tendencias y desafíos"	1	Del 30 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011, Honduras	CENTROMYPE
IV Reunión Ministerial "Caminos a la prosperidad en Las Américas"	1	Del 4 al 5 de Octubre de 2011, Republica Dominicana	Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la Secretaría General de Estados Americanos
I Foro Mesoamericano de la pequeña y mediana empresa	1	Del 6 de Octubre al 7 de Octubre de 2011, México	Secretaría General Iberoamericana
XIV Foro interamericano de la Microempresa 2011 (FOROMIC)	1	Del 9 al 13 de Octubre de 2011, Costa Rica	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Seminario Desarrollo de Cadenas de Valor para el Trabajo Decente. Seminario Subregional América Central	1	Del 24 al 28 de Octubre de 2011, Costa Rica.	Fondo para el Logro de los Objetivos del Milenio
Pasantía para reconocer la experiencia dentro de los modelos e institucionalidad del emprendimiento en Bogota, Barranquilla y Medellín	1	Del 14 al 19 de Noviembre de 2011, Colombia	Oficina de Cooperación Acción Social del Gobierno de Colombia
Ceremonia de lanzamiento y taller de capacitación Comunidad Mipyme	1	Del 16 al 17 de Noviembre de 2011, Brasil	Proyecto Sistema Regional de Información y Aprendizaje - SRIA
Inversión extranjera directa PYMES, una oportunidad para dinamizar la alianza estratégica entre la Unión Europea y América Latina y El Caribe	1	Del 5 al 12 de Diciembre de 2011, Chile.	Comisión Económica para América Latina y El Caribe - CEPAL
Transferencia del proyecto DELMYPE	1	Del 13 al 14 de Diciembre de 2011, Panamá	CENPROMYPE
Foro Regional Panamá 2011 "Emprendimiento, Empleo y Desarrollo Económico Local" Pensando Global - Actuando Local	1	Del 14 al 16 de Diciembre de 2011, Panamá	CENPROMYPE

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
Taller "Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa: conociendo el Modelo SBDC de la Universidad de Texas en San Antonio y experiencia en El Salvador a través de CDMYPE"	1	Del 19 al 20 de Enero de 2012, Honduras	CENPROMYPE
FaseVII de la Beca de Calidad y Productividad para las MYPES de Centroamérica y el Caribe. Fase de examen teórico y práctico, intercambio de experiencias	2	Del 6 al 10 de Febrero de 2012, Costa Rica.	Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)
Conocimiento acerca de la experiencia en sitio de compras públicas orientadas a MYPES	2	Del 12 al 17 de Febrero de 2012, México.	CONAMYPE
Capacitación: Capacity Development for the Trade Promotion Between Central America and Japan	1	Del 12 al 17 de febrero de 2012, Japón	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
Clúster de conocimiento	1	Del 26 al 27 de Marzo de 2012, Colombia	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Actividad de Inclusión Productiva a Nivel Urbano y Rural del Proyecto de Cooperación Técnica para Implementación y Gestión del Sistema de Protección Social en El Salvador	1	Del 9 al 13 de Abril del 2012, Brasil	Ministerio de Desarrollo Social y Combate al hambre de Brasil
Sesión Comité Ejecutivo y Sesión del Consejo Directivo CENPROMYPE	1	Del 17 al 18 de Abril de 2012, Guatemala	Centro Regional de Promoción de la MIPYME
Sesión Comité Consejo Directivo CENPROMYPE	1	Del 21 al 25 de Abril de 2012, Costa Rica	Centro Regional de Promoción de la MIPYME
II Foro Mesoamericano de PYMES	1	Del 23 al 24 de Abril de 2012, Costa Rica	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa
Pasantía para conocer la metodología del SBDC en comercio internacional de UTSA	1	Del 30 de Abril al 4 de Mayo de 2012, Estados Unidos	USAID-CHEMONICS
Intercambio de experiencia SBDC - GLOBAL - UTSA	1	Del 1 al 5 de Mayo de 2012, Estados Unidos.	USAID - CHEMONICS
Curso sobre la estrategia de promoción de la estrategia Un Pueblo Un Producto.	7	Del 24 de mayo al 6 de junio de 2012. República de China, Taiwán.	Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwán).
Taller sobre la Innovación y Desarrollo Tecnológico.	2	Del 13 al 16 de junio de 2012. Cartagena de Indias, Colombia.	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
Transferencia del Modelo CDMYPE SBDC a Centroamérica y República Dominicana.	1	Del 25 al 30 de junio de 2012. San Antonio Texas, Estados Unidos.	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
Conocer experiencia del aprovechamiento del bambú.	1	Del 2 al 6 de julio de 2012. Ciudad de Guatemala	Cooperación Taiwanesa.

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
Andean Region One Village One Product Promotion.	1	Del 29 de julio al 25 de agosto de 2012. Japón.	Agencia de Cooperación Japonesa JICA.
Taller Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa: conociendo el modelo SBDC de la Universidad de Texas en San Antonio y experiencia en El Salvador, a través de CDMYPE.	1	Del 4 al 5 de septiembre de 2012. Guatemala	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
II Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMES.	1	Del 10 al 11 de septiembre de 2012. New Orleans, Estados Unidos.	Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional
Sesión Consejo Directivo CENPROMYPE - Conferencia Anual de Association of Small Business Development Center.	1	Del 12 al 13 de septiembre de 2012. New Orleans, Estados Unidos.	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
Regional Industrial Development by Public Private Partnership for Central American and Caribbean Countries.	1	Del 20 de agosto al 14 de septiembre de 2012. Japón.	Agencia de Cooperación Japonesa JICA.
Diplomado para la Formación del Recurso Humano en la Metodología CDMYPE/SBDC en Panamá.	1	Del 18 al 21 de septiembre de 2012. Ciudad de Panamá, Panamá.	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
Segundo Taller Regional para la formulación de la Estrategia Regional de Emprendimiento.	1	Del 18 al 22 de septiembre de 2012. Ciudad de Panamá, Panamá.	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
13a Conferencia Nacional Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.	1	Del 26 al 28 de septiembre de 2012. Monterrey, Nuevo León, México.	Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.
Tercer Taller Regional para la Formulación de la Estrategia Regional de Emprendimiento.	1	Del 8 al 11 de octubre de 2012. Cartagena, Colombia.	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.
Seminario Políticas Públicas para el Sector Artesano de América Latina.	1	Del 15 al 20 de octubre de 2012. Cartagena de Indias, Colombia.	Agencia Española de Cooperación.
VI Foro de Competitividad de las Américas.	1	Del 22 al 25 de octubre de 2012. Cali, Colombia.	BCIE y Red Interamericana de Competitividad.
II Encuentro Regional en el marco del Programa Sistema Regional de Información MIPYME en Centroamérica y República Dominicana.	1	Del 29 al 31 de octubre de 2012. Managua, Nicaragua.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Taller exclusivo para El Salvador sobre el préstamo, crédito y desarrollo de las Micro PYME.	9	Del 29 de Octubre al 16 de noviembre de 2012. Taipéi, Taiwán.	Ministerio de Relaciones Exteriores e International Cooperation and Development Fund de Taiwan.

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
Diplomado para la Formación del Recurso Humano en la Metodología CDMYPE/SBDC	1	Del 6 al 11 de noviembre de 2012. Ciudad de Guatemala	Ministerio de Economía de Guatemala.
Cuarto Taller Regional para la formulación de la Estrategia Regional de Emprendimiento.	1	Del 21 al 24 de noviembre de 2012. Santo Domingo, República Dominicana.	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
Curso de Entrenamiento "Promoción de Movimiento Un Pueblo, Un Producto"	1	Del 19 de noviembre al 11 de diciembre de 2012. Japón.	Agencia de Cooperación del Japón.
Taller de Reflexión Estratégica y sesión ordinaria del Consejo Directivo de CENPROMYPE.	1	Del 4 al 6 de diciembre de 2012. Ciudad de Guatemala	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Diplomado para la Formación de Recurso Humano en Metodología CDMYPE/SBDC.	1	Del 12 al 14 de diciembre de 2012. Panamá	Centro Regional de Promoción de la MIPYME
Primer Módulo del Diplomado Gestión del Desarrollo Económico Local en zonas fronterizas de Centroamérica.	2	Del 24 al 27 de enero de 2013. Flores, Petén, Guatemala	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Segundo Módulo del Diplomado Gestión del Desarrollo Económico Local en zonas fronterizas de Centroamérica	1	Del 28 de febrero al 3 de marzo de 2013. Municipio de San Ignacio, distrito del Cayo, Belice.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Taller de validación Estrategia Regional de Emprendimiento y Reunión de Consejo Directivo CENPROMYPE.	1	Del 20 al 22 de marzo de 2013. Belice.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Segunda Reunión del Comité Interinstitucional del Turismo Sostenible de la Región Turismo (CITURS).	1	Del 25 al 26 de abril de 2013. Copán Ruinas, Honduras.	Plan Trifinio El Salvador.
III Encuentro Regional en el marco del Programa Sistema Regional de Información MIPYME en Centroamérica y República Dominicana.	1	Del 8 al 11 de Mayo de 2013. República Dominicana.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Seminario Subregional Tripartito "La economía informal en el universo laboral derechos, inserción y trabajo decente".	1	Del 26 al 29 de mayo de 2013. San José, Costa Rica.	Organización Internacional del Trabajo.
Evaluación de impacto de programas	1	Del 10 al 14 de Junio de 2013, Republica Dominicana	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
I Foro Iberoamericano de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa "Haciendo realidad la Carta Iberoamericana de la MIPYME"	1	Del 24 al 26 de Junio de 2013, Panamá	Secretaría General Iberoamericana
Taller sobre internacionalización y promoción de consorcios de PYMES caribeñas	1	Del 7 al 10 de Julio de 2013, R. Dominicana	Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
Primer Diplomado para entrenar el Recurso Humano de los SBDC/CDMYPE en República Dominicana	1	Del 26 al 27 de Julio del 2013, Republica Dominicana	Centro Regional de Promoción de la MIPYME
Taller Regional Un Pueblo Un Producto	1	Del 14 al 17 de Agosto del 2013, Guatemala	Agencia de Cooperación Internacional JICA.
Seminario Políticas Públicas de apoyo a la comercialización de las artesanías y sinergias con el sector turístico de América latina	1	Del 30 de Septiembre al 4 de octubre de 2013, Colombia	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
Clausura del Diplomado para la Formación del Recurso Humano en la Metodología CDMYPE SBDC.	1	Del 14 al 17 de Octubre de 2013, Republica Dominicana	CENPROMYPE
VI Reunión Ministerial de la Iniciativa Caminos a la Prosperidad de las Américas	1	Del 30 de Octubre al 3 de Noviembre, Panamá	CENPROMYPE
Taller sobre la promoción del Proyecto Un Pueblo Un Producto	1	Del 31 de Octubre al 13 de Noviembre de 2013, Taiwán	El Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional (Taiwán ICDF)

Nota: Todas las misiones oficiales han sido financiadas por las entidades que los patrocinan.

CONAMYPE



El Salvador

Compras
Gubernamentales



LEGADOS DE CONAMYPE

17. Legados de CONAMYPE en materia de desarrollo empresarial del periodo 2009 – 2014.

Después de analizar todo lo realizado por CONAMYPE se han seleccionado los que tienen la categoría de legado, con el objetivo de continuar y profundizar en las siguientes gestiones de gobierno, ya que constituyen aportes importantes para el crecimiento económico del país y el aumento de la contribución de las MYPE a ella. Se han identificado 9 legados, que se presentan a continuación:

1) 28 puntos de atención

Esto ha permitido atender a más unidades económicas mediante servicios de asistencias técnicas, asesorías, capacitaciones, vinculaciones, formalización, asociatividad, articulación, autonomía económica, entre otros a MYPE, emprendedores, artesanos, artesanas y cooperativas.

2) Modelo CDMYPE. Un nuevo modelo de atención a la MYPE a través de la alianza público – privada – academia impulsado por CONAMYPE

Producto de la desconcentración de los servicios empresariales a partir de la alianza público privada academia, ha permitido acercar y ampliar la cobertura de servicios empresariales para las MYPE en todo el país, con lo que se está contribuyendo a la ampliación y diversificación de la base empresarial.

Los CDMYPE aportan un dólar por cada dólar que les entrega CONAMYPE para los servicios empresariales, con lo que se logra la multiplicación de la inversión pública; todos estos Centros funcionan bajo una única metodología de trabajo, con un software que permite el seguimiento y monitoreo de la calidad de los servicios hacia las MYPE y se cuenta con un mecanismo de medición de impacto del modelo de atención sobre las MYPE.

3) Participación de las MYPE en Compras Públicas. Se sientan las bases para preparar empresarialmente a las MYPE para la proveeduría de bienes, servicios y obras al Estado.

La apertura dada por las reformas a la ley LACAP para incrementar la participación de las MYPE en compras públicas; la apertura del Ministerio de Educación a partir del Programa de Dotación de uniformes, calzado y útiles escolares para comprarle a la MYPE y el Programa de Compras pública de CONAMYPE que está mejorando condiciones legales y generando capacidades en las MYPE para vender al Estado, han permitido oportunidades para ampliar su participación en las compras del gobierno. Estas políticas han incidido en el rescate de industrias como el calzado y la confección y han ampliado la base empresarial. Esta política debe continuar y debe profundizarse para incrementar la participación de las MYPE en la economía nacional.

4) Metodología de atención, gestión y visión que se expresa en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina para la autonomía económica y empoderamiento de las mujeres en todo el país.

Son una de las reivindicaciones más importante para las mujeres emprendedoras y empresarias que requieren una atención integral, que responda a las problemáticas particulares que enfrentan las mujeres que inician o desarrollan una iniciativa empresarial. Este enfoque de trabajo con las mujeres emprendedoras y empresarias debe de mantenerse en cada sede de Ciudad Mujer y en las principales oficinas de los CDMYPE, además de profundizar en alianza con otras instituciones para llegar a mas territorios.

5) Movimiento Un Pueblo Un Producto. Empoderamiento y desarrollo de liderazgos para la producción local funcionando.

Debe de convertirse en una política nacional para dinamizar las economías locales basadas en un enfoque de desarrollo endógeno, el desarrollo y aprovechamiento de las capacidades y habilidades locales y la identificación de productos identitarios y en abundancia con alto potencial de ser transformado y comercializado en mercados locales e internacionales.

6) Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal. Innovación y Calidad para el sector artesanal

Basada en el rescate de la identidad cultural, el aprovechamiento de los recursos locales, la creatividad, la innovación y el aprendizaje de nuevas técnicas para realizar diseños competitivos e identitarios.

La innovación ha sido uno de los motores de desarrollo de las economías y tiene importantes efectos en las micro y pequeñas empresas de las economías locales, tanto para los procesos de producción así como en la búsqueda de acceso a los mercados, acceso a nuevas tecnologías así como al mejoramiento de las capacidades de comercialización desde una visión integrada.

7) Emprendimiento Social. Una visión y creación de una metodología de generación de emprendimientos en población en situación de pobreza. Programa de Comunidades Solidarias Urbanas.

La implementación de este programa ha generado mejores oportunidades a mujeres y jóvenes en asentamientos urbanos precarios o en extrema pobreza y vulnerabilidad, los cuales son atendidos por el Sistema de Protección Social Universal a través de Comunidades Solidarias Urbanas que implementa CONAMYPE. En tal sentido se ha dejado implementada una metodología para generar nuevos emprendimientos con esta población, así como nuevos instrumentos de apoyo que facilitan la ejecución de este programa en cualquier municipio o varios municipios simultáneamente. Este programa debe de continuarse porque impacta en la generación de nuevas fuentes de ingresos familiares lo que a su vez impacta en la reducción de los indicadores de pobreza en poblaciones aisladas donde difícilmente tendrán otras oportunidades de salir adelante.

8) Mejor entorno legal y normativo para las MYPE.

La aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Política Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y la contribución de CONAMYPE en la elaboración de las Reformas a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) particularmente relacionada con la apertura del 12% para que las MYPE le vendan al Gobierno. Así como la existencia de una COMPRASAL accesible y generadora de oportunidades de negocios para las MYPE.

18. La nueva CONAMYPE 2014.

Las nuevas autoridades encuentran una CONAMYPE posicionada y reconocida por muchas micro y pequeñas empresas, cooperativas, artesanos, productores e instituciones internacionales, nacionales y locales en todo el país, a continuación se presentan sus fortalezas:

- 1) Con un rumbo definido, caracterizado por:
 - a. Una visión territorial de su trabajo, desconcentrado y cercano a las MYPE en todo el país, con cobertura nacional.
 - b. Una visión de desarrollo sectorial de las MYPE, considerando los 8 sectores claves en donde se encuentran mayoritariamente las MYPE: alimentos y bebidas, confección, calzado, artesanía, turismo, tecnologías de información y comunicación, medicinas naturales y construcción este último menos desarrollado.
- 2) Estrategias e instrumentos con que se cuenta:
 - a. Se cuenta con **estrategias e instrumentos de atención para MYPE** con potencial de crecimiento, para micro empresas de subsistencia, artesano/a y emprendedores por oportunidad y emprendedores por necesidad.
 - b. Con **metodologías y herramientas diferenciadas**, de acuerdo al segmento empresarial.
 - c. **Con una institucionalidad fortalecida en todo el país**, contando con 28 puntos de atención integral: 12 CDMYPE, 8 Centros Regionales de CONAMYPE, 3 CEDART y 5 VEF en las sedes de Ciudad mujer
 - d. **Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)** cuentan con un sistema estructurado de servicios empresariales que contempla una plataforma informática que permite registrar todos los servicios y las acciones de asesoría por empresa, con información desagregada por género. Estos Centros son producto de alianzas estratégicas con universidades, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de municipios y se ofrecen servicios empresariales: asesoría, asistencias técnicas, capacitaciones empresariales y financieras, además cuentan con ventanillas de empresarialidad femenina

- e. A través de las **Centros Regionales de CONAMYPE (CRDEL)** se promueve y apoya: emprendimientos de subsistencia y emprendimientos por oportunidad, la asociatividad, la articulación empresarial y productiva, formación de cadenas de valor, la diversificación, la gremialización y la formalización; ello complementa los servicios empresariales que se proporcionan a través de los CDMYPE.
- f. **Las Ventanillas de Empresarialidad Femenina (VEF)**, forman parte del sistema de atención integral que se proporciona en las sedes de Ciudad Mujer y son parte del módulo de autonomía económica, a partir de ellas se proporcionan los servicios de emprendimiento y desarrollo empresarial a mujeres que presentan ese interés, en estas ventanillas se ofrece una atención especializada de atención empresarial y de fortalecimiento del empoderamiento y autonomía económica.
- g. **Los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)** ofrecen un apoyo dirigido a los artesanos en tres áreas fundamentales: a) Diseño y técnicas de producción identitaria con una visión moderna atractiva para los mercados actuales, b) promoción y apoyo a la organización territorial y nacional de los artesanos c) apoyo para la comercialización de sus productos, mediante la promoción de encuentros y enlaces comerciales con empresas medianas y grandes, tiendas antenas, tiendas itinerantes, ferias y festivales
- h. En toda la institucionalidad territorial se hace énfasis en la conexión de los emprendedores, MYPE, artesanos y cooperativas con los mercados públicos y privados, así como el mercado de exportación, para lograr esto se trabaja en alianza con otras instituciones públicas, Universidades y asociaciones sin fines de lucro.

3) Internamente CONAMYPE cuenta con:

- a. Una Comisión Nacional como máximo organismo de decisión.
- b. Plan estratégico 2010 – 2014 y planes anuales, planes por áreas y planes individuales.
- c. Un presupuesto de \$9,897,656.51, un plan de compras por \$2,180,870.85 y una proyección de ingresos para el quinquenio por \$ 67,599,120.21, considerando los proyectos y la asignación de fondos a partir de los préstamos para apoyar a las MYPE.
- d. Personal especializado y con experiencia en las temáticas relacionadas a la MYPE.
- e. Una estructura, políticas administrativas, normativas, reglamentos y manuales con enfoque de género:

- Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
- Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE.
- Reglamentos Internos:
 - Reglamento interno de Comisión Nacional
 - Reglamento interno de trabajo de CONAMYPE
- Manual del modelo CDMYPE
- Manual de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina
- Manual de Administración de Recurso Humano

- Manual de Puestos y Funciones
 - Plan Operativo Anual y Plan Estratégico
 - Guía para la comunicación e imagen institucional.
- f. Manual de procesos y procedimientos. Cuenta con 13 grandes procesos estratégicos, claves y administrativos; contiene sub procesos, caracterizaciones, procedimientos, guías y formatos que respaldan y estandarizan las actividades del que hacer institucional.
- g. Metodologías de atención empresarial por segmento empresarial:
- CSU: Emprendedurismo social con enfoque de género.
 - Emprendedurismo Juvenil: Metodología Emprende
 - Empresarialidad Femenina: Mujer Emprende
 - Un Pueblo Un Producto: Método Onpaku
 - Estrategia Un Pueblo Un Producto
 - Modelo de consorcio para exportación.
 - Manual del modelo CDMYPE.
 - Guía de formación para artesanos.
 - Guía de formación y auto capacitación en compras gubernamentales.
- h. La institución cuenta con una plataforma informática que ofrece servicios para áreas administrativas y técnicas, así como un sistema de captura de información de los servicios brindados a las MYPE por toda la institución:
- Sistema de registro de MYPE para los territorios CRDEL
 - Sistema de registro de MYPE CDMYPE y Sistema de control y seguimiento de metas indicadores CDMYPE
 - Intranet para descarga de documentos de manuales y procesos internos
 - Sistema Un Pueblo Un Producto para proyecto de las artesanías en miniatura en Ilobasco.
 - Modulo informático para el proyecto de Centro América y R.D Emprenden
 - Sistema para Dirección de Administración de Servicios Generales, Adquisición y contrataciones institucional (GACI).
 - Sistema ERI para la evaluación de resultados de empleados y seguimiento de metas institucionales.
 - Servidor de alto rendimiento donado por el Gobierno de los EEUU
 - Redes Sociales.
- i. Los CDMYPE de manera especial cuentan con una plataforma informática para el registro de la información, en él se registran los servicios que se proporcionan a cada empresa: diagnóstico, plan de acción individual o por grupo asociativo y se puede monitorear todos los servicios que los asesores del CDMYPE dan a cada empresa.
- j. También los CDMYPE cuentan con un mecanismo de captura, medición y evaluación del impacto de los servicios ofrecidos por ellos.
- k. Un esfuerzo de transversalización del enfoque de género en todo el quehacer institucional, con una Unidad de Género.

- l. Un esfuerzo importante de rendición de cuenta, transparencia e información accesible al público.
- m. Proyectos gestionados y préstamos nacionales, de montos importantes, en los que tendrá participación CONAMYPE en la ejecución, los cuales son un gran compromiso y un reto para la CONAMYPE.
- n. CONAMYPE ha desarrollado alianzas estratégicas, con actores claves nacionales y locales: con instituciones públicas, con universidades, gobiernos y actores locales claves, agencias de desarrollo local, organizaciones no gubernamentales, instituciones privadas, etc. ello le ha permitido ampliar su capacidad de atención a las MYPE.

19. Lecciones aprendidas

- 1) Fue acertada la decisión de desconcentrar el trabajo de CONAMYPE en el territorio y contar con una visión de desarrollo económico local y particularmente sobre como las MYPE deberían contribuir al desarrollo de los territorios. Además fue correcto.
- 2) También fue atinada la decisión de mirar experiencias de otros países e identificar aquellas que eran exitosas y podían ser adaptadas a la realidad de El Salvador, como ejemplos:
 - “Small Business Development Centers (SBDCs)” de los Estados Unidos,
 - “Un pueblo un producto” experiencia en Japón, Taiwán y muchos otros países que impulsan este movimiento, estrategia y metodología.
 - El aprendizaje y adaptación de estrategias y metodologías como el de “empresarialidad femenina”,
 - En el tema de emprendimiento han sido de mucha utilidad las visiones y metodologías transferidas por OIT, GIZ y P3VENTURE (empresa colombiana) con apoyo del gobierno colombiano,
 - En Compras públicas recibimos el conocimiento de la experiencia de Perú.Lo que quedó demostrado en este proceso de aprendizaje de otras experiencias es que el ARTE no está en copiar modelos o estrategias o metodologías sino en retomar aquellos aspectos que son claves como factores de éxito de esas experiencias y adaptar e incorporar aquellos elementos particulares que responde a la realidad del país y CONAMYPE logró, teniendo claro que es lo que buscaba para apoyar a las MYPE, una adaptación adecuada de estas experiencias a la realidad de El Salvador. Se sugiere continuar evaluando experiencias como las de Israel, Uruguay, Perú que tienen políticas de servicios de la MYPE exitosas.
- 3) También fue acertado el diseño de una política de alianzas que CONAMYPE tenía que hacer a nivel nacional y a nivel local para ampliar la capacidad institucional y poder llegar a todos los rincones del país, delegando con supervisión; esto funcionó con los CDMYPE. Se sugiere potenciarlo y evaluar la posibilidad de retomar la experiencia para atención de los programas de emprendimiento sobretudo sociales ya que la carga y costos operativos y administrativos es muy alta y la manera en que debe funcionar el gobierno muchas veces retrasa la ejecución.

Una razón importante de esta sugerencia es que se deben ejecutar \$1.2 millones en este tema en el corto plazo y si se logran créditos BID, se plantea un reto importante que obliga a definir una estrategia especial.

- 4) La política de construcción de un tejido empresarial a partir de la articulación entre las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas ha demostrado ser certera dado los importantes resultados con la empresa privada; hemos tenido experiencia en los temas de Desarrollo de proveedores y enlaces comerciales entre MYPE y medianas empresa y entre artesanos y gran empresa.
- 5) La CONAMYPE 2009 -2014, inició su período con US\$1,825,000, pero sus estrategias basadas en la territorialización, las alianzas estratégicas y la buena ejecución de los proyectos que le llegaban llevó a que el gobierno Central y la cooperación viera resultados de su trabajo: Los CDMYPE, Un pueblo un producto, el emprendimiento social, su participación en los programas presidenciales como Paquete escolar, empresarialidad femenina, Desarrollo del sector artesanal y la CONAMYPE terminó con un presupuesto de US\$ 9,897,656.51 con un Modelo CDMYPE reconocido y formalizada su creación en la Ley MYPE y con un presupuesto reconocido en el presupuesto nacional. Aprendimos que lo más importante es demostrar con hechos la capacidad de ejecución institucional, para solicitar más recursos al gobierno. Hoy el recurso llega sin que lo solicitemos por la credibilidad que a lo largo del período se ha obtenido.
- 6) La experiencia sobre una nueva forma de gestión y coordinación interinstitucional del Estado a través de programas como Paquete escolar, Comunidades solidarias Urbanas, Ciudad Mujer y el PAF crea mejores resultados y sinergias en beneficio de la población asistida que propicia mayores impactos. Esta ha sido una experiencia única que requiere de voluntad política de los tomadores de decisión y debe fortalecerse con el nuevo gobierno.
- 7) De manera particular los esfuerzos de coordinación y complementariedad del trabajo entre el Ministerio de Economía y CONAMYPE también ha dado resultados importantes que merecen ser continuados. La coordinación se ha establecido en varios esfuerzos:
 - Con FONDEPRO y la Dirección de Fomento productivo para colocar fondos no reembolsables mediante concursos para las MYPE en diferentes territorios,
 - Con la Dirección de Fomento productivo para apoyar encadenamientos entre micro, pequeña y mediana empresa en rubros: frutas, hortalizas, camarón y la coordinación en la implementación del programa Creces MIPYME.
 - Con Dirección de innovación y calidad (DICA) en los temas de capacitación, fortalecimiento de las MYPE en esos temas especializados y en el premio IMYPE.
 - Con la ONI para la formulación y aprobación de la “Ley para el fomento, protección y desarrollo de la Micro y pequeña empresa en la Asamblea Legislativa” y con la plataforma miempresa.gob.sv

- 8) Prestarle atención fundamental al desarrollo institucional y la generación de capacidades del personal así como tomar medidas para la mejora del ambiente laboral ha sido muy importante, ya que los resultados son que se cuenta con personal muy comprometido, con entusiasmo y con un alto nivel de cumplimiento de metas. El problema es que han existido limitaciones para el crecimiento del personal fijo de CONAMYPE y hoy se cuenta con 28 puntos de atención de CONAMYPE en el territorio, lo que ha implicado una sobrecarga de responsabilidades de control administrativo y técnico, seguimiento y monitoreo de todo el trabajo institucional en el país.
- 9) Se ha incrementado el personal permanente, pero por debajo de las necesidades, lo que nos ha obligado a todos los niveles, a asumir la carga de trabajo que deberían tener dos personas. Es decir CONAMYPE como oferta está siendo rebasada por la presión de compromisos institucionales y la demanda cada vez mayor de las MYPE en el país. Ello tenderá a agravarse si no se toman medidas urgentes, dado que la reciente aprobación de la LEY MYPE requiere todo un desarrollo de estructura a nivel territorial, y además las responsabilidades que le tocará asumir con dos millonarios préstamos y los compromisos de proyectos en gestión y los que se encuentran en ejecución, poniendo más exigencias al personal de CONAMYPE. Se sugiere fortalecer los equipos de trabajo con más personas y fortaleciendo capacidades técnicas necesarias.

CONAMYPE



LA PROYECCIÓN DE
CONAMYPE PARA EL
PERIODO 2014-2019

20. Proyección de CONAMYPE para el período 2014-2019

Para el nuevo quinquenio, debido a la alta demanda, el posicionamiento logrado, los fondos con que se cuenta y la nueva ley de fomento, protección y desarrollo a la MYPE (Ley MYPE), aprobada por la Asamblea Legislativa recientemente, CONAMYPE enfrentará para el nuevo quinquenio una serie de **desafíos** como los siguientes:

- Será necesario formular la proyección y la planificación estratégica para el período 2014 – 2019 que considere, además del Programa de Gobierno, lo acumulado, las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y la experiencia y el conocimiento del personal institucional. Debe tomarse en cuenta además las nuevas responsabilidades que le son asignadas en el marco de la Ley, la Política y las recomendaciones del diagnóstico de la situación de la mujer empresaria (EFADEMU); respondiendo al incremento de la demanda de servicios de las MYPE, considerando los limitados recursos financieros del país.
- Adecuar la estructura organizacional al crecimiento, articulación de trabajo en el territorio de los diferentes centros de atención a la MYPE, el desarrollo alcanzado por CONAMYPE, así mismo considerar las responsabilidades en cada las áreas en relación a la Ley MYPE y tomar medidas para realizar las adecuaciones a las actuales normativas y manuales administrativos técnicos y organizacionales.
- CONAMYPE en su rol de Órgano ejecutor implementará la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, cuyos aspectos claves son los siguientes:
 - a. Monitorear y apoyar a las instituciones públicas relacionadas con servicios para las MYPE en los esfuerzos de simplificación administrativa de trámites y servicios y la apertura de ventanillas para la atención a las MYPE.
 - b. Monitorear en las instituciones públicas el cumplimiento del 12% de compras que tienen que hacerle a la MYPE
 - c. Crear y coordinar el Sistema Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, fomentando la organización, asociatividad, integración y funcionalidad del mismo, propiciando la incorporación progresiva del enfoque de género
 - d. Crear las ventanillas en CONAMYPE para el registro de las MYPE, según lo planteado en la Ley MYPE.
 - e. Desarrollar un sistema y su instructivo para el registro de la MYPE, según Ley MYPE.
 - f. Formular e implementar campaña de promoción de Ley MYPE ante medios, cooperantes, universidades, servidores públicos, y personas empresarias en los territorios.
 - g. Trabajar con la Banca Estatal (BANDESAL, BFA y Banco Hipotecario) para implementar la creación de nuevos instrumentos y líneas de garantía y financiamiento para las MYPE.
 - h. Gestionar los fondos de garantía, emprendimiento y capital de trabajo que establece la ley, sus reglamentos.

- i. Concretar la gestión de recursos y elaborar el reglamento general y los específicos.
- Trabajar la propuesta de capítulo para apoyar a las MYPE en el reglamento de la LACAP, dado que era un requisito tener la Ley de Protección, fomento y desarrollo de la MYPE recién aprobada, para incorporar este capítulo en la LACAP.
 - Planificar y preparar la institución para la ejecución de los proyectos de préstamo de apoyo al emprendimiento y empresarialidad que se realizará con otras instituciones por valores de US\$40 y US\$20 millones, correspondiendo a CONAMYPE del primero la ejecución de US\$ 9.4 millones y del segundo US \$7.6 millones.
 - Establecer una estrategia de comunicación integral y sistemática, la cual pueda contar con retroalimentación del sector y se pueda medir el impacto en la audiencia empresarial.

CONAMYPE



Historias de Éxito que hacen la diferencia

Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

95

Un delicioso negocio para mujeres emprendedoras



A unos 56 Km. de San Salvador se encuentra una casa que pasa inadvertida por cualquier visitante en el pueblo San Juan Tepezontes, San Vicente, pero en su interior, se revela una historia de seis mujeres emprendedoras que endulzan la vida de los lugareños.

Se trata del “Grupo de procesamiento Espíritu Emprendedor”, conformado por María Celia Pérez, María Cruz Ventura de Gómez, María Elena Espinoza, Marina de Jesús Candray,

María Ana López y Ana Mariela Chávez, que desde hace cuatro años se integraron para producir dulces y vinos a base de frutas naturales.

Una vez a la semana estas mujeres, cuyas edades oscilan entre los 28 y 70 años de edad, hacen una pausa en sus labores domésticas y se reúnen para elaborar conservas y dulces de arrayán, coco, zapote, banano, tamarindo, mamey y piña, entre otros.

En sus inicios, procesaban únicamente conserva de coco, dulces de nance y camote. Hoy en día, producen 20 diferentes tipos de productos, entre ellos: dulces de leche de burra, conservas blancas y morenas, conservas combinadas de coco y piña, tamarindo con leche o con chile, maní con leche, “quiebra dientes” y pepitorias.

A medida incrementó la demanda de pedidos de dulces, vieron la necesidad de mejorar su productividad y ampliar su mercado. Fue así que contactaron a CONAMYPE la cual les aportó en capacitaciones sobre trabajo en equipo, servicio al cliente, administración de negocios, técnicas de ventas, asistencia técnica en diseño de imagen, participación en tres ferias de negocios y en la certificación de maestros artesanos.

Se introdujeron en la fabricación de jabones y la elaboración de vinos de naranja, Jamaica y marañón, según la estación del fruto. Actualmente, manejan las marcas “Las Marías” y “Vino San Juan”.

“Yo le agradezco a Dios por hacer este enlace con CONAMYPE porque nos ha hecho personas más visionarias y hemos fortalecido nuestra empresa. Ahora vemos la necesidad de la formalización, ya que esta es la llave para entrar a nuevos mercados”, asegura Ana Mariela Chávez, representante del grupo. Esa visión empresarial ha posibilitado a las mujeres que pasen de cuidar a sus esposos e hijos a ser también emprendedoras. “Con este trabajo tenemos mayor autonomía, aportamos para suplir las necesidades de nuestros hogares y creemos más en nosotras mismas. Este es uno de nuestros principales logros”, agrega Chávez.

El próximo proyecto en mente es obtener los registros sanitarios de sus productos, innovar con nuevos sabores, darlos a conocer en restaurantes, hoteles y abrir nuevos puntos de comercialización.

Juventud Rural impulsa impacto económico y social



Una nueva opción de desarrollo personal y colectivo de la población juvenil de Tecoluca en San Vicente llegó cuando se formó la Cooperativa Juventud Rural, con el apoyo de la Unión Europea.

Durante los primeros cuatro años, los jóvenes fueron apadrinados por este proyecto, pero después de ese período, vino un arduo trabajo por continuar la iniciativa empresarial.

Aún insertos en un convenio de cooperación con la organización que les dio origen, los jóvenes deben demostrar durante los próximos cuatro años que su empresa es auto sostenible, a fin de percibir más financiamiento e independizarse.

Para lograrlo, fabrican filtros artesanales de potabilización de agua y producen jugo de marañón, los cuales son comercializados en diferentes puntos del país. En relación a los filtros, que son elaborados con arcilla y granza de arroz, se cuenta con una planta que tiene una capacidad de producción de 350 unidades al mes.

“Los filtros remueven bacterias o microorganismos dañinos y reducen las enfermedades gastrointestinales. Se han promovido principalmente en zonas rurales para beneficiar a las familias más pobres”, afirma Juan Carlos Muñoz, representante de la cooperativa. Para comercializarlos, han acordado con ocho organizaciones y diez alcaldías la adquisición de éstos, que son distribuidos a familias en Morazán, Santa Ana, Chalatenango, San Vicente, la zona del bajo lempa, Zacatecoluca, San Miguel y San Salvador.

De manera simultánea, también funciona la planta de procesamiento de marañón, donde se producen alrededor de 19,000 botellas de jugo natural, durante los seis meses que dura la estación de la fruta. Ambas actividades económicas generan ingresos anuales por US\$ 24,000, aproximadamente.

Además de la producción, sus esfuerzos se orientan en la obtención de los registros sanitarios, un proceso que apoya CONAMYPE. La institución además, les ha fortalecido en formación administrativa y en la implementación de manuales para procesos de calidad. Dentro de sus proyecciones, se encuentra la elaboración de jugos a base de mango y la ampliación a nuevos mercados, a través de la organización “Salvadoreños en el mundo”, en Estados Unidos y otros compradores extranjeros.

“CONAMYPE le ha apostado al impulso de esta microempresa en un momento crucial donde necesitamos salir adelante. Estos apoyos nos han permitido alcanzar mayor orden administrativo, ampliar nuestra producción para entrar más fuertes al mercado, formalizarnos y obtener nuevos contactos de negocios”, dice Muñoz con el entusiasmo y la visión que caracteriza a los emprendedores.

Fuente: CONAMYPE

Herramientas TIC: una ventana al éxito empresarial



Doña Guadalupe Barrera de Escalante se entusiasmó cuando en el 2010 escuchó decir que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son una ventana abierta al mundo, justo lo que necesitaba para promover su negocio Bisutería y Más. Un año después de haber incursionado en esa aventura, sus diseños están en varias plataformas de internet.

Comenzó este negocio familiar como una forma de emprender una iniciativa productiva y a la vez expresar su creatividad. Su especialidad son las camándulas, pulseras en tela, teñidos en añil y otros tintes en ropa y bisutería en general. Trabaja desde su casa, ubicada en Santa Tecla, La Libertad, pero sus creaciones han traspasado las fronteras. Gente de Noruega, de España, de India, de Colombia y de Venezuela la han felicitado por los diseños de sus productos.

Doña Guadalupe, quien es apoyada en el negocio por su esposo y sus cinco hijos, incursionó en las TIC a través de CONAMYPE. La asesoría técnica arrancó con un diagnóstico que reflejó dificultades de promoción y de comercialización en Bisutería y Más.

Siguió la creación de un blog, un catálogo de productos que se publicó en internet, un perfil de la microempresa en Facebook y un micro sitio en la web de la institución que apoya a los microempresarios del país.

Doña Guadalupe ha recibido asesoramiento temático sobre blog empresarial y tarjetas de presentación; así como charlas divulgativas sobre la “Importancia del uso de las TIC en la Mype”, la “Importancia del Blog Empresarial”, “Marketing Online” y “Mercadeo por internet”.

“Yo actualizo mis sitios, y a través del correo electrónico me comunico con mis clientes”, resalta con orgullo la creadora de Bisutería y Más. El uso de las TIC le ha permitido aumentar sus ventas en un 40%.

El caso exitoso de esta microempresaria, que forma parte de la casa de la Mujer Tecleña, fue presentado en la Feria Encuentro Empresarial Santa Tecla Masaya, el 30 de noviembre de 2010. También fue reconocida por promover su negocio a través de las TIC, en la feria del Museo Tecleño, en diciembre de 2010.

Sus productos se encuentran los fines de semana en la feria local de Ataco, en Ahuachapán. Su blog empresarial es: <http://bisuteriaymas.wordpress.com/>, su micro sitio web en CONAMYPE es: <http://www.conamype.gob.sv/misitio/sitio.php?subdominio=bisuteriaymas> y su dirección en Facebook Bisutería y más.

Fuente: CONAMYPE

Zurciendo el camino hacia el éxito empresarial



El programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares le ofreció a Iris Nohemí Aguirre de Lima una perspectiva más amplia de hacer negocio en la producción de ropa. Hace ocho años esta empresaria tenía clientes definidos a quienes les confeccionaba ropa a la medida y elaboraba ropa interior, registrando con este trabajo ingresos anuales básicos.

Dichos ingresos se cuadruplicaron con la oportunidad promovida por técnicos de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), quienes le asesoraron y motivaron para que le ofertara al Ministerio de Educación y ofreciera sus productos a las escuelas de la zona.

Las escuelas del “Cantón El Rosario” y “Francisco Gavidia” confiaron en la habilidad de sus manos y su experiencia para darle la producción de los uniformes de sus niños. Dado la cantidad de trabajo generada por este proyecto, doña Iris contrató temporalmente a 16 personas, obteniendo con ello una importante experiencia en la producción al por mayor.

Ahora doña Iris está zurciendo su propio camino hacia el éxito empresarial y personal, ya que tiene la proyección de abrir su propia fábrica de producción de ropa interior. A la fecha está confeccionando los siguientes productos: ropa interior de mujer y niña, uniformes escolares, ropa a la medida para mujeres, camisas y pantalón para hombres.

CONAMYPE colocó su granito de arena

Dada el gran interés mostrado por doña Iris para crecer empresarialmente, CONAMYPE le ha apoyado en una serie de procesos empresariales, así por ejemplo ha brindado asistencia en relación al cumplimiento de las responsabilidades del IVA y el registro de marca.

A través del Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE, de la Universidad de Sonsonate) se le apoyó en el diseño de marca y sobre cómo explorar el mercado de venta, dicha asistencia ha hecho que esta empresaria recapacite sobre la importancia de este elemento para vender mejor y de allí ha surgido la idea de las diferentes presentaciones en que venderá su producto.

Actualmente tiene tres nuevos contratos con el MINED para confeccionar uniformes, lo cual le permitirá brindar empleo a ocho personas inicialmente.

Fuente: CONAMYPE

CONAMYPE

**UN EQUIPO
 COMPROMETIDO
 CON LA MYPE**



OFICINAS DE CONAMYPE

CRDEL SONSONATE

3a Avenida Norte, Casa 3-3,
Barrio El Centro, Sonsonate.
Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

CRDEL LA UNIÓN

3ª Calle Pte. Barrio San Carlos
#6-43, La Unión, La Unión.
Tel. 2592-9081 / 2592-9005

CRDEL SANTA ANA

2da. avenida sur, entre 5ta y
7ta calle poniente, No. 15,
Santa Ana.
Teléfono: 2592-9093/2592-9094

CRDEL SAN SALVADOR

Oficina Regional de San
Salvador. 25 avenida norte,
edificio Panamericano,
segunda planta, San Salvador
Teléfono: 2592-9061/ 2592-9050

CRDEL SAN MIGUEL

8a. Calle Oriente y 2a. Av.
Norte No. 210, Barrio La Cruz,
San Miguel
Teléfono: 2592-9055/2592-9058

CRDEL ZACATECOLUCA

Avenida José Simeón Cañas
#48, Zacatecoluca, La Paz.
Teléfono: 2592-9095/2592-9096

CRDEL ILOBASCO

Av. Carlos Bonilla, Barrio El
Calvario No. 25, Ilobasco,
Cabañas.
Teléfonos: 2592-9097/2592-9098

CEDART NAHUIZALCO

Calle Pte. No. 3., Barrio La
Trinidad Frente al parque de
Nahuizalco, Nahuizalco,
Sonsonate
Teléfono: 2592-9003

CEDART ILOBASCO

Carlos Bonilla, Bo El Calvario
No. 25, Ilobasco, Cabañas
Teléfono: 2592-9008

CEDART LA PALMA

Barrió San Antonio, Local
anexo a Ludoteca Naves. La
Palma, Chalatenango
Teléfono: 2592-9015

VEF SAN MARTIN

Ciudad Mujer San Martin
Teléfono 2555-1417

VEF SANTA ANA

Ciudad Mujer Santa Ana
Teléfono 2404-2544

VEF USULUTÁN

Ciudad Mujer Usulután
Teléfono 2609-1208

VEF COLÓN

Ciudad Mujer Lourdes Colón
Teléfono: 2565-0838

VEF SAN MIGUEL

Ciudad Mujer San Miguel
Teléfono: 2609-2029

CDMYPE UNIVO

4a calle poniente #603, Barrio
San Felipe, Costado sur de la
Medalla Milagrosa, San
Miguel.
Teléfono: 2661-7930

CDMYPE UFG

Universidad Francisco
Gavidia. Edificio D, AVENIDA
OLIMPICA, contiguo a Súper
Selectos.
Teléfonos: 2298-2237
2298-2772

CDMYPE UNICAES ILOBASCO

Carretera a Ilobasco,
Kilómetro 56, Cantón Agua
Zarca, Ilobasco, Cabañas.
Teléfono: 2378 1500 ext. 136
y ext. 137

CDMYE PROCOMES

Avenida Emilio Avelar Casa
No. 2, Bo. El Centro, Nejapa.
Teléfono: 2201-0653

**CDMYE UNIVERSIDAD JOSÉ
MATÍAS DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera
a Santa Tecla, Edificio 2, Salón
3, planta baja
Teléfono: 2212-9481

CDMYE UGB

Km. 113 carretera Litoral,
desvío de Santa María,
Usulután, El Salvador C.A.
Teléfono: 2662-1091

CDMYE ADEL MORAZÁN

Kilómetro 165, Carretera a
San Francisco Gotera, Caserío
Los López, Cantón El Triunfo,
Morazán.
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-
0582

**CDMYE UNICAES SANTA
ANA**

Bypass carretera a Metapán y
carretera antigua a San
Salvador. Santa Ana.
Teléfono: 2484-0670

CDMYE CAYAGUANCA

Final Calle Municipal, Barrio El
Centro, San Ignacio,
Chalatenango
Teléfono: 2352-9073 y 2352-
9111

CDMYE FADEMYPE

Calle Antigua a Zacatecoluca,
Km 12. Barrio Las Mercedes
#117. Santo Tomás. San
Salvador.
Teléfono: 2355-2909

CDMYE ADEL LA UNIÓN

Colonia La Trinidad, Carretera
Salida a San Miguel.
Teléfono: 2604-2876

**CDMYE UNIVERSIDAD DE
SONSONATE**

29a. Calle Oriente y Av.
Central final Col. 14 de
Diciembre, Sonsonate.
Teléfono: 2429-9536