



ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LA MYPE

MINISTERIO DE ECONOMÍA
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía
EL SALVADOR



ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LA MYPE

CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

INTRODUCCIÓN

EL SALVADOR: ESTADO DE ADOPCIÓN TIC

La incorporación de las TIC en las empresas

ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LA MYPE SALVADOREÑA
(eDigital)

Objetivo

Objetivos específicos

Líneas estratégicas

Línea 1: mejora del entorno para el acceso y la accesibilidad

Línea 2: desarrollo de habilidades digitales

Línea 3: innovación y crecimiento de la industria TIC nacional

Línea 4: desarrollo de una cultura de uso de las TIC en la MYPE

ACTORES RELEVANTES

CONAMYPE

SECTOR PRIVADO

SECTOR PÚBLICO

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

METODOLOGÍA DE TRABAJO

ANEXOS

A. Resultado de consulta

Trabajos consultados



SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CDMYPE	Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
eDIGITAL	Estrategia para la inclusión digital de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador
ITU	International Telecommunication Union
MYPE	Micro y Pequeña Empresa
NRI	Network Readiness Index
SBDC	Small Business Development Centers
TIC	Tecnologías de información y comunicación
WEF	World Economic Forum



INTRODUCCIÓN

Se estima que en El Salvador, las micro y pequeñas empresas constituyen el 96.16% del parque empresarial, según el número de personas ocupadas, generando aproximadamente setecientos mil empleos directos y aportando alrededor del 35% del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, a pesar de constituir uno de los mayores potenciales del país para reducir la pobreza y la marginalidad (...) se encuentran en fuerte desventaja frente a los acelerados cambios globales siendo susceptibles a la quiebra o el estancamiento. (CONAMYPE, 2014 A)

En un entorno mundial en el que la apropiación tecnológica marca el crecimiento de los países, nos encontramos con que la micro y pequeña empresa salvadoreña continúa sin dar el paso hacia la transformación digital que le permita aumentar su eficiencia operativa, ampliar su catálogo de productos y servicios, acceder a nuevos mercados e integrarse en las cadenas de valor lideradas por grandes empresas.

Hay que señalar que en El Salvador no ha existido un plan nacional que busque incorporar las tecnologías de información y comunicación (TIC) como factor clave para el desarrollo de la MYPE. No se puede negar que han existido interesantes proyectos en esa línea¹ (a nivel público y privado) sin embargo, estos no se han sostenido en el tiempo y su impacto ha sido limitado lo que explicaría el retraso de nuestras empresas en relación al mercado mundial.

A fin de contribuir a la superación de ese rezago, el tema fue retomado dentro de Ley de Fomento y Protección para la Micro y Pequeña Empresa² en la cual se reconoce la necesidad de impulsar la adopción de las TIC en las empresas apostando al desarrollo de las capacidades digitales de las personas y al acompañamiento para la incorporación de las TIC en las diferentes áreas del quehacer empresarial.

En este contexto, se presenta esta Estrategia para la Inclusión Digital de la MYPE la cual proyecta llevar a las empresas hacia la modernización tecnológica que les permita ser realmente competitivas, para generar mayores ingresos y empleos en beneficio de la economía salvadoreña.

EL SALVADOR: ESTADO DE ADOPCIÓN TIC

En El Salvador, las empresas de menor tamaño y en especial las microempresas enfrentan importantes dificultades para la adopción de las tecnologías de información y comunicación. Existen factores explicativos como una menor disponibilidad de recursos, bajo nivel de profesionalización, visión estratégica más bien cortoplacista, barreras culturales, temor al cambio, escasa tecnificación y desconocimiento de sistemas de gestión basados en herramientas tecnológicas. A esto se suma una condicionante del entorno como es la conectividad digital la cual continúa siendo limitada y costosa, sobre todo en áreas urbanas y rurales.

Internacionalmente se realizan estudios que permiten conocer el nivel en que se ubican los países en cuanto a desarrollo digital. Estos estudios, realizados periódicamente, nos proporcionan información sobre el estado en que se encuentra en El Salvador en relación a otros países y economías. Asimismo, permiten reflexionar sobre aquellas áreas a las que hay que poner especial interés para lograr avanzar en el nivel de digitalización.

¹ CONAMYPE ha venido impulsando, desde el año 2011, un programa directo para el fomento de la adopción de TIC en empresas identificado como Modelo de Madurez Digital para MYPE. La iniciativa se incorporó en un marco más general de mejora empresarial conocido como CDMYPE en los cuales se brinda asesoría, capacitación y asistencia técnica para la mejora de la competitividad de las empresas. Para ejecutar el programa, en cada uno de los Centros se cuenta con un asesor o asesora especializado/a en acompañar a la MYPE en la adopción de TIC como herramientas en las distintas áreas del negocio.

² Ley de Fomento y Protección para la Micro y Pequeña Empresa, artículo 63. CONAMYPE, 2014 B



Uno de los estudios más importantes es el *Informe sobre medición de la sociedad de la información* que realiza, anualmente, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU). Este informe compara la situación de 167 economías a partir de tres indicadores: acceso a las TIC, utilización de las TIC y aptitudes para el uso de TIC.

En el ranking del año 2015, El Salvador se colocó en la posición 106 a nivel mundial y en la posición 25 a nivel de América (ITU, 2015). Al igual que el resto de economías, El Salvador ha mejorado sus valores pero la disparidad en relación a los otros países se mantiene representando siempre una desventaja competitiva.

Otro referente importante es el *ranking* realizado por el Foro Económico Mundial a partir del denominado Network Readiness Index (NRI) el cual determina el grado de incorporación de las TIC pero también su aprovechamiento económico. Los subíndices que mide son: el entorno, el uso (de personas, empresas y gobierno), el grado de preparación (en cuanto a habilidades e infraestructura) así como el impacto económico y social de las TIC en una determinada economía.

En el NRI del año 2016, El Salvador se ubicó en el puesto 93 de un total de 139 economías analizadas; el valor obtenido fue de 3.7; el país que se encuentra en primer lugar (Singapur) alcanzó un valor de 6.4 (World Economic Forum, 2016). Esto representa un descenso de trece lugares dado que en el año 2015 había logrado posicionarse en el lugar ochenta, lo que nos colocó como uno de los diez países que más mejoraron su puntuación (30 puestos) entre el año 2012 y el año 2015, pasando de la posición 110 a la 80.

Los datos que muestra el empeño del país por mejorar en indicadores claves para estas mediciones como el incremento en el uso de TIC por parte del Gobierno, la Ley de Firma Electrónica y el acceso a equipamiento informático e internet en las escuelas. Sin embargo, plantean el reto, como institución dedicada a promover a la MYPE, de implementar una estrategia que favorezca el uso de TIC en mayor cantidad de empresas.

TABLA 1. DIEZ PAÍSES QUE MÁS HAN MEJORADO DESDE 2012 A 2015

Country	NRI 2012		NRI 2015		Score difference
	Rank (142)	Score (1-7)	Rank (143)	Score (1-7)	
Armenia	94	3.49	58	4.25	0.76
Georgia	88	3.60	60	4.23	0.63
United Arab Emirates	30	4.77	23	5.30	0.54
Kazakhstan	55	4.03	40	4.54	0.52
Russian Federation	56	4.02	41	4.53	0.51
El Salvador	103	3.38	80	3.89	0.51
Macedonia, FYR	66	3.91	47	4.42	0.51
Mauritius	53	4.06	45	4.49	0.42
Kyrgys Republic	115	3.13	95	3.54	0.41
Latvia	41	4.35	33	4.75	0.40

Fuente: The Networked Readiness Index 2015



En lo que respecta a la región latinoamericana, catorce de los veintitrés países que la conforman han aumentado su puntuación en el NRI entre 2012 y 2015, destacando los siguientes países:

TABLA 2. PAÍSES LATINOAMERICANOS QUE HAN MEJORADO POSICIONES DESDE 2012

País	Posición en ranking 2015	Número de posiciones escaladas (2012 a 2015)
Costa Rica	49	9
Panamá	51	6
El Salvador	80	23
Perú	90	16
Bolivia	111	16

Fuente: The Networked Readiness Index 2015

La Industria TIC en El Salvador

Según un estudio realizado por RTI Internacional³, el aporte de la industria TIC salvadoreña al PIB se estima en 4.3%, un 4% al subsector de telecomunicaciones y solo un 0.3% al subsector de tecnologías de la información. Dentro del rubro de las exportaciones de servicios internacionales, algunos de los subsectores de mayor crecimiento son los servicios de telecomunicaciones, informática e información (TI), registrando un crecimiento anual en valores de exportación entre el período 2013-2014 de 16.5% y ventas anuales al exterior mayores a US\$170 millones.

El Salvador ha logrado incrementar su participación en el mercado internacional en este rubro del comercio exterior, pero sigue por debajo de la media entre los valores de exportación de los países de América Latina, equivalentes a un promedio por país de US\$512 millones en 2014.

El mismo estudio de RTI, menciona que el sector ha crecido en los últimos años, en cuanto a la creación de empleo y nuevas empresas representan uno de los sectores de mayor crecimiento. Según cifras del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), específicamente el sector de TI ha crecido en la generación de empleo y en nuevas empresas formales entre el periodo 2010-2014, en un promedio de 26.3% y 12.3% respectivamente, equivalente a 1 822 empleos formales y 213 empresas.

Barreras para la adopción TIC

Los recursos económicos que implica la adopción TIC son una barrera importante para la micro y pequeña empresa salvadoreña, tal como lo señalaron las personas especialistas en el tema consultadas de cara al diseño de la presente estrategia. (ver anexos Resultado de consulta).

El acceso a banda ancha es fundamental para que las empresas puedan realizar transacciones electrónicas y aprovechar plenamente las posibilidades de Internet. Sin embargo el precio de la banda ancha fija sigue teniendo costos elevados para la MYPE: según la UTI, el precio de la banda ancha fija en el Salvador representa el 5.83% del INB per cápita.

A los anteriores factores hay que añadir otro que debe ser tomado en cuenta para el diseño de cualquier política, estrategia o iniciativa: la brecha de género. Según datos de la CEPAL, en El Salvador para el año 2010, 15% de los hombres hacía uso de Internet frente a un 13.4% de mujeres (CEPAL, 2013).

³ RTI International, 2015



Esta situación no se superará únicamente con lograr un mayor acceso puesto que ello de por sí no cambiará automáticamente la posición de las mujeres con respecto a los hombres. Habrá que analizar el uso que las mujeres empresarias harán de ese acceso así como la cantidad de tiempo que dispondrán para la búsqueda, procesamiento y generación de información. Es por ello que se requiere impulsar iniciativas para la adopción TIC diseñadas con un enfoque de equidad de género.

Según la World Wide Web Foundation (2016), existen ejemplos de países como Corea, Brasil, Estonia e Islandia que demuestran que el acceso a las TIC tiene tres contribuciones críticas para hacer frente a la desigualdad una de las cuales tiene que ver precisamente con el desarrollo de la micro y pequeña empresa:

- 1) La ampliación del acceso al conocimiento, información y habilidades.
- 2) La posibilidad de una mayor participación política (incluida la participación de sectores marginados).
- 3) La reducción de las barreras para la pequeña y microempresa para innovar, competir y tener éxito.

El acceso a la banda ancha móvil crece con rapidez en países como El Salvador, probablemente por ser más asequible que la banda ancha fija, lo cual abre una posibilidad interesante para que la micro y pequeña empresa (sobre todo en la zona rural) aproveche esta penetración, lo cual implica el desarrollo de aplicaciones empresariales para dispositivos móviles y un proceso de formación para utilizar eficazmente esas herramientas TIC.

Para las empresas de menor tamaño es difícil encontrar dentro del país soluciones tecnológicas apropiadas. Si bien es cierto que varios países de la región (incluido El Salvador) cuenta con un sector productor de software, por ahora son muy pocas las iniciativas orientadas a compatibilizar la oferta nacional TIC y las demandas específicas de las empresas de menor tamaño (Rovira & Stumpo, 2013). En tal sentido, cualquier estrategia para la digitalización de la MYPE debe contemplar iniciativas que permitan conectar la oferta y la demanda TIC, que propicie el diseño de soluciones digitales innovadoras para las empresas.

Sabemos que la adopción de un producto o servicio TIC en las empresas no las vuelve de por sí más productivas y competitivas. Es por ello que este esfuerzo se enmarca en todo el trabajo de CONAMYPE para el desarrollo de la MYPE, con un concepto de desarrollo territorial que enfatiza el trabajo basado en alianzas con instituciones públicas y privadas, que contribuyan a dinamizar la adopción TIC mediante la puesta en marcha de acciones que respondan a las necesidades derivadas de su entorno concreto.

La incorporación de las TIC en las empresas

Las tecnologías de información y comunicación son piezas fundamentales en el actual mundo económico y empresarial. Su implantación en la empresa permite la modernización y agilización de los procesos, incrementar los niveles de productividad, innovar y, en definitiva, aumentar la competitividad de la empresa en un mercado cada vez más globalizado y en consecuencia mucho más competitivo.

Existe consenso en que la digitalización de las empresas es un proceso complejo y progresivo que está directamente relacionado con la evolución de la organización del negocio.

Las TIC impactan positivamente en las empresas dado que

- a) Permiten tener información rápida y eficaz para la toma de decisiones,
- b) reducen los costos de las transacciones (con clientes y proveedores),
- c) permiten automatizar los procesos internos para volverse más eficiente,



- d) facilitan los procesos de aprendizaje en su equipo humano.

La adopción de TIC por sí misma no garantiza en lo absoluto la mejora en la organización y competitividad de la micro y pequeña empresa. Es necesario que esa adopción se enmarque en un proyecto empresarial de mediano-largo plazo a fin de que pueda valorarse el retorno real de la inversión.



En tal sentido, vale destacar que CONAMYPE ha diseñado un modelo para la atención empresarial basado en el ciclo de desarrollo de la empresa (CONAMYPE, 2015). Este modelo implica identificar en qué nivel de desarrollo se encuentra cada empresa para así brindarle los apoyos y servicios que le permitirán seguir avanzando en su crecimiento. En tal sentido, los servicios orientados a que la MYPE incorpore las TIC deben estar relacionados con el resto de servicios que se ofrecen, por lo que las líneas estratégicas se han diseñado para dar respuesta a la demanda identificada en las diferentes etapas.

ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DE LA MYPE SALVADOREÑA (eDigital)

Objetivo

Contribuir a la inclusión de la micro y pequeña empresa a través de la incorporación de las tecnologías de información y comunicación para mejorar su productividad y competitividad.

Líneas estratégicas

Para la puesta en marcha de la estrategia eDigital, se impulsarán iniciativas en cuatro líneas de trabajo.

Cada una de las líneas se desarrollará a través de actividades que cumplirán metas concretas y evaluables (cualitativa y/o cuantitativamente).

Línea 1: mejora del entorno para el acceso y la accesibilidad

Facilitar el acceso de las personas empresarias y emprendedoras servicios TIC.

Objetivo: fomentar el uso cotidiano de las TIC en las diferentes áreas del negocio para obtener, procesar y generar información útil para la toma de decisiones empresariales.

Iniciativas

a) Habilitación de centros eDigital como espacios para el aprendizaje, la promoción y la difusión de las TIC con perspectiva empresarial, asegurando un acceso y utilización equitativo entre hombres y mujeres.



b) Promover, ante instituciones del sistema financiero, la creación de líneas de crédito que permitan financiar el equipamiento TIC en las empresas MYPE.

Línea 2: desarrollo de habilidades digitales

Desarrollar habilidades en las personas emprendedoras y empresarias así como de sus empleados/as. Se realizará de forma progresiva coincidiendo con el ciclo de desarrollo de la empresa estructurado por CONAMYPE para guiar la atención de las MYPE.

Objetivo: desarrollar habilidades digitales en personas empresarias y trabajadoras de la MYPE

Iniciativas

a) Promover la alfabetización digital de las personas emprendedoras y empresarias, a nivel nacional, con especial énfasis en las acciones dirigidas a los emprendimientos de mujeres.

b) Promover la creación y el acceso a recursos de formación, disponibles en la web, sobre el uso de herramientas TIC para las empresas.

c) Brindar asesoría, capacitación y asistencia técnica dirigida a micro y pequeñas empresas atendidas por los CDMYPE, en el marco del modelo de madurez digital implementado en dichos centros.

Línea 3: innovación y crecimiento de la industria TIC nacional

Impulsar acciones para que la industria TIC nacional ofrezca soluciones accesibles y orientadas hacia las necesidades de las empresas locales, identificando las necesidades específicas de las empresas rurales y lideradas por mujeres.

Objetivo: contribuir al fortalecimiento empresarial de la industria TIC nacional con el propósito de que sus productos y servicios respondan a las necesidades de la MYPE salvadoreña

Iniciativas

a) Propiciar espacios físicos y virtuales en los que la industria TIC pueda identificar necesidades de la MYPE salvadoreñas así como presentar sus propuestas de solución a las mismas. Estos esfuerzos serán coordinados con las asociaciones de empresas TIC existentes en el país.

b) Promover la creación de nuevos emprendimientos en la industria TIC orientados a la producción de soluciones para la MYPE salvadoreña.

c) Promover la creación de instrumentos que fomenten la innovación entre las empresas del sector TIC, en lo referente a la elaboración de productos y/o servicios dirigidos a la MYPE, como el premio anual a la innovación en productos o servicios orientados hacia las necesidades de las empresas salvadoreñas.

Línea 4: desarrollo de una cultura de uso de las TIC en la MYPE

Incidir en las percepciones que tiene la MYPE sobre el uso de TIC, buscando desarrollar una nueva cultura frente a las tecnologías en tanto herramientas de uso cotidiano que facilitan los procesos de gestión y producción en una empresa.

Objetivo: fomentar una nueva cultura en torno al uso de las TIC para lograr mejores niveles de productividad y competitividad



Iniciativas

- a)** Poner en funcionamiento un sistema de información web sobre servicios TIC para las personas emprendedoras y empresas MYPE (www.conamype.gob.sv/edigital)
- b)** Difundir permanente de la importancia de la adopción TIC para el crecimiento empresarial, especialmente en los territorios, mediante alianza con instituciones públicas y/o privadas.
- c)** Proponer la inclusión, dentro del plan de estudios de bachillerato, de la enseñanza de las TIC con un enfoque de uso dentro de la gestión empresarial.

ACTORES RELEVANTES

Para la implementación de la estrategia se debe de contar con actores claves como:

- Subdirección de Desarrollo Empresarial y sus diferentes gerencias y unidades técnicas, especialmente la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología
- Puntos de atención de CONAMYPE (Centros Regionales, Ventanillas en Ciudad Mujer, Centros de Desarrollo Artesanal)
- CDMYPE (alianza público-privado-academia)

SECTOR PRIVADO

- Universidades
- Organizaciones empresariales
- Empresas proveedoras de servicios y productos TIC
- Gremiales del sector TIC

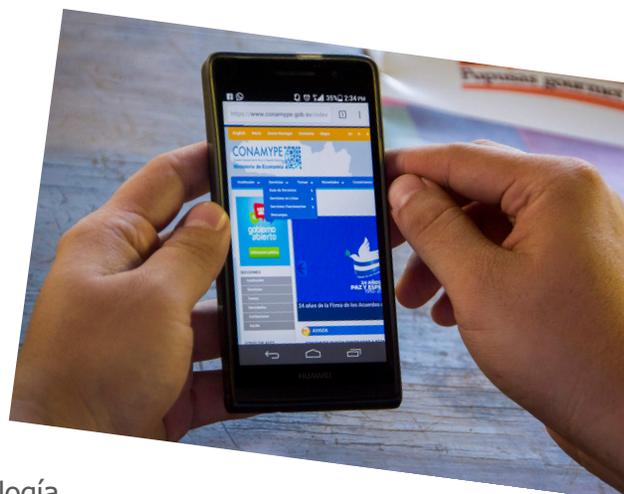
SECTOR PÚBLICO

- Ministerio de Educación / Viceministerio de Ciencia y Tecnología
- Gobiernos municipales
- Otras instituciones gubernamentales con presencia e infraestructura en los territorios

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Se buscará el apoyo de diferentes países para:

- Conocimiento de buenas prácticas realizadas en otros países en temas de inclusión digital.
- Financiamiento de proyectos que surjan en el marco de esta estrategia.



METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las iniciativas a impulsarse tendrán una perspectiva territorial, siguiendo el enfoque conceptual marcado por la Política Nacional para la MYPE (CONAMYPE, 2014 A) y tomando en cuenta que las diferencias territoriales no se limitan a lo urbano-rural. Hay factores y dinámicas que dan particularidad a cada zona (occidental, central, paracentral y oriental) en lo que respecta a la accesibilidad y acceso TIC.

Por lo anterior, se propone la conformación de **grupos dinamizadores TIC**, como un mecanismo público-privado que coloque el tema de la inclusión digital MYPE en cada territorio, con la capacidad de proponer acciones concretas que respondan a las líneas de acción de la presente estrategia y con el compromiso de apoyar la implementación de las mismas. Deberá crearse la normativa para la conformación y operación de los grupos dinamizadores TIC. Estos grupos jugarían un papel relevante en el impulso de una nueva cultura con respecto a las TIC en sus respectivos territorios.

Adicionalmente, se creará de **un Grupo de Consulta** conformado por representantes de instituciones, públicas y privadas, vinculadas al desarrollo TIC en El Salvador. A este grupo se presentarán las propuestas de iniciativas, los avances que se tengan así como los resultados, a fin de obtener retroalimentación para la mejora de las mismas.

El desarrollo de las iniciativas planteadas en el presente documento, así como de otras que surjan en el marco de la estrategia eDigital, serán coordinadas a través de la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología y ejecutadas desde los diferentes puntos de atención que CONAMYPE en los territorios.



ANEXO

Resultado de consulta

Para el diseño de la presente estrategia, se realizó una consulta con personas conocedoras de la realidad de la micro y pequeña empresa en lo referente al uso y acceso de TIC.

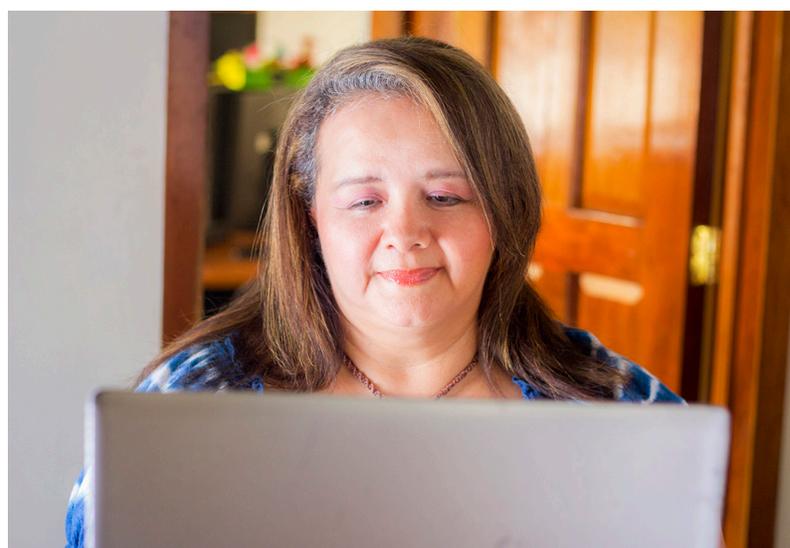
Al consultar sobre las principales barreras identificadas para el acceso y uso de las TIC, por parte de la MYPE, se mencionan como las principales: la falta de recursos económicos para invertir en equipo y en personal calificado, el desconocimiento del potencial que tienen las TIC para la mejora y la competitividad de las empresas, la accesibilidad y la falta de habilidades digitales.



Para superar esas barreras, se dijo que CONAMYPE debe trabajar por el desarrollo de una nueva cultura entre las personas empresarias, a través de la difusión de la necesidad de utilizar las TIC para integrarse a una economía digitalizada. De igual manera, consideraron que es necesario contar con líneas blandas de financiamiento para que las empresas de menor tamaño puedan adquirir el equipamiento TIC.

Se mencionó además la necesidad de realizar una amplia campaña de alfabetización digital con amplios recursos humanos y económicos a fin de garantizar la cobertura de todo el territorio. También se hizo referencia al establecimiento de alianzas con proveedores de servicios TIC así como a la necesidad de habilitar espacios para la promoción, difusión, aprendizaje y acceso a las TIC.

Surgieron además otras acciones interesantes como el acercamiento entre oferta y demanda TIC y el fomento de la contratación de jóvenes (nativos digitales) en las empresas MYPE.



ACCIONES

Acciones	%
Habilitación de centros para el acceso TIC	10.0
Alfabetización digital	12.5
Desarrollar una nueva cultura en torno a las TIC	15.0
Acompañamiento para la adopción progresiva de las TIC	5.0
Capacitaciones sobre nuevas tecnologías	7.5
Enfocar capacitaciones por tipo de industria	2.5
Acceso a líneas blandas de financiamiento	15.0
Facilitar acceso a directorio de oferta TIC	7.5
Elaborar ROI inversiones TIC	2.5
Fomentar el empleo joven (nativos digitales) en las empresas	2.5
Alianzas con proveedores tic para paquetes especiales	10.0
Espacios para intercambio de experiencia y conocimiento de nuevas tecnologías	2.5
Fortalecer las capacidades de asesores TIC y técnicos que atienden a las empresas	5.0
Certificación digital de las empresas (según nivel de desarrollo alcanzado)	2.5

Al ser más específicos sobre posibles acciones de cara a la MYPE rural, existió una fuerte coincidencia acerca de la necesidad de establecer alianzas con instituciones en los territorios (especialmente alcaldías, centros educativos y ONG) con el objetivo de desarrollar las habilidades digitales de empresarios/as, tomando en cuenta que en esas oficinas existe acceso a Internet y equipo informático.

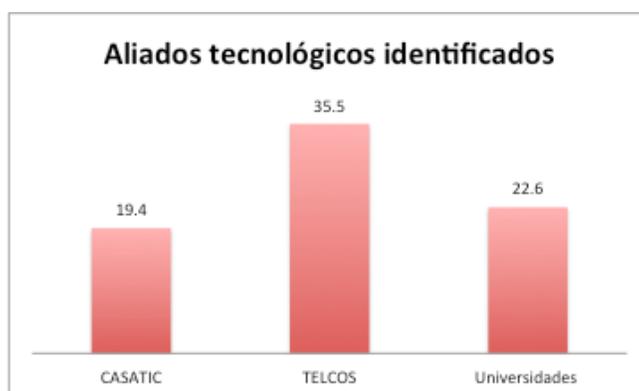
ACCIONES PARA LA MYPE RURAL

Acciones	%
Alfabetización digital	9.5
Sensibilización sobre el uso de TIC en las empresas	9.5
Alianzas con instituciones en el territorio para realizar capacitaciones (alcaldías, institutos nacionales, las ONG)	42.9
Alianzas con empresas telefónicas para planes especiales y ampliación de cobertura para la MYPE rural	9.5
Promover adopción de soluciones <i>offline</i>	4.8
Crear centros móviles para la conectividad y la capacitación	4.8
Crear centros de formación digital	9.5
Desarrollar aplicaciones móviles para la empresa MYPE rural	9.5



Como aliados tecnológicos en este esfuerzo en los territorios, las personas consultadas consideraron que es necesario un acuerdo con las empresas telefónicas para facilitar la conectividad. En segundo lugar, valoraron el papel de las universidades en tanto posibles desarrolladores de soluciones informáticas para la MYPE.

Un tercer aliado identificado es la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de Información y Comunicación (CASATIC) que aglutina a empresas de la industria TIC nacional.



En vista de la fuerte penetración de la telefonía móvil en el país, se consultó sobre cómo aprovecharla para la adopción TIC. Al respecto, las personas consultadas destacaron la necesidad de diseñar aplicaciones móviles empresariales para la MYPE, lo cual tiene como premisas:

- la identificación de dichas necesidades por parte de la industria TIC,
- que la MYPE tenga la capacidad adquisitiva para convertirse en un nicho de interés para los productores TIC,
- que empresarios/as hayan desarrollado las habilidades digitales para el manejo de dispositivos móviles (necesidad de capacitación),
- que el costo de la banda ancha móvil sea asequible (en este punto se menciona la necesidad de establecer una alianza con las empresas de telecomunicaciones).



Trabajos consultados

Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC). (2005). Metodología de Evaluación con perspectiva de género para proyectos de tecnología de la información y la comunicación. México.

CEPAL @ALIS2. (2013). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

CEPAL. (2013). *Mujeres en la economía digital. Superar el umbral de la desigualdad*. N/A: N/A.

CONAMYPE. (2014 A). *Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa*. San Salvador: N/A.

CONAMYPE. (2014 B). *Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa*. San Salvador, El Salvador: N/A.

CONAMYPE. (s.f.). *Plan estratégico de CONAMYPE 2015-2019*. San Salvador: N/A.

ITU. (2015). *Informe sobre medición de la sociedad de la información*. Ginebra, Suiza.

Rovira, S., Santoleri, P., & Stumpo, G. (2013). Incorporación de TIC en el sector productivo: uso y desuso de las políticas públicas para favorecer su difusión. En S. Rovira, & G. Stumpo, *Entre mitos y realidad. TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina* (págs. 17-50). Santiago, Chile: Naciones Unidas.

RTI International. (2015). *Perfil Sectorial: Tecnologías de la Información y Comunicación*. Proyecto de USAID de Educación Superior para el Crecimiento Económico. San Salvador: N/A.

World Economic Forum. (2015). *The Global Information Technology Report 2015*. Geneva: WEF.

World Economic Forum. (2016). *The Global Information Technology Report 2016*. Geneva: WEF.

World Wide Web Foundation. (2016). *Web Index Report 2014-2015*. New York: WWW Foundation.



**OFICINA CENTRAL DE
CONAMYPE**

San Salvador

Urbanización Buenos Aires II, Pasaje Mar
de Plata, Calle Gabriela Mistral 1, Edificio
Buenos Aires Teléfono: 2132-2200

25 Ave. Norte y 25 Calle Pte.,
Edificio Gazzollo
Tels.: 2592-0000



Conamype El Salvador



@CONAMYPESV



CONAMYPE El Salvador

